

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TOTO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PT GANDA PUTRA SEJAHTERA
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Yanto
140910208**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TOTO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PT GANDA PUTRA SEJAHTERA
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Yanto
140910208**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : Yanto
NPM/NIP : 140910208
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “ **Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Toto terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Ganda Putra Sejahtera di Kota Batam

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 03 Februari 2018
Yang membuat pernyataan,

Yanto
140910208

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TOTO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PT GANDA PUTRA SEJAHTERA
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Yanto
140910208**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 03 Februari 2018

**Wasiman, S.E., M.M.
Pembimbing**

ABSTRAK

Dunia pemasaran ini tidak terhindar dari namanya persaingan, salah satunya hal yang diperlukan perusahaan untuk mencapai kesuksesan yang semakin ketat ini adalah dengan cara mempertahankan konsumen. Setiap perusahaan harus berupaya menghasilkan dan memberikan produk yang diinginkan konsumen dengan harga yang sesuai pada produk tersebut. Kondisi persaingan yang semakin hari semakin ketat ini maka setiap perusahaan harus dituntut untuk bekerja keras dan berkembang supaya dapat bertahan hidup dari pada bersaing-persaingnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga (X_1) dan kualitas produk toto (X_2) terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) pada PT Ganda Putra Sejahtera di Kota Batam baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive sampling*, dengan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 133 responden yang menjadikan seluruh konsumen PT Ganda Putra Sejahtera sebagai responden. Selanjutnya data yang telah terkumpul dalam penelitian ini dianalisis dengan bantuan alat hitung SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) versi 20. Analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Uji pengaruh menggunakan regresi linear berganda dan analisis koefisien determinasi (R^2). Pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji f. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dari hasil uji t, diketahui bahwa harga (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y), kualitas produk toto (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y). Hasil uji F menunjukkan bahwa harga (X_1) dan kualitas produk toto (X_2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y).

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk Toto, Keputusan Pembelian Konsumen

ABSTRACT

The world of marketing is not spared the name of competition, one of the things that the company needs to achieve this increasingly tougher success is to retain consumers. Every company should strive to produce and deliver products that consumers want with the appropriate price on the product. Competition conditions are increasingly tight this day then every company must be prosecuted to work hard and develop in order to survive from the competitors. This study aims to determine the effect of price (X_1) and product quality toto (X_2) on consumer purchasing decision (Y) at PT Ganda Putra Sejahtera in Batam City either simultaneously or partially. This research uses descriptive research design with quantitative approach. Sampling technique used in this research is Purposive sampling, with data collection method through questionnaires distribution. The sample used in this study were 133 respondents who made all consumers of PT Ganda Putra Sejahtera as respondents. The data that have been collected in this research is analyzed with the help of SPSS (Statistic Product and Service Solution) version 20. Data analysis used is classical assumption test consist of normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. Test of influence using multiple linear regression and coefficient of determination analysis (R^2). Hypothesis testing using t test and test f. The results of this study indicate that from the t test results, it is known that the price (X_1) has significant effect on consumer purchasing decision (Y), product quality toto (X_2) significantly influence consumer purchasing decision (Y). F test results show that the price (X_1) and product quality toto (X_2) together significantly influence consumer purchasing decisions (Y).

Keywords: Price, Toto Product Quality, Consumer Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwascripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Wasiman, S.E., M.M., selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Bapak Sugianto Halim, selaku Direktur PT Ganda Putra Sejahtera yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian;
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan nasehat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini;
8. Kepada seluruh teman-teman yang senantiasa membantu penulis baik berupa saran maupun kritikan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 03 Februari 2018

Yanto
140910208

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.6.1. Manfaat Teoritis	8
1.6.2. Manfaat Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Teori Dasar	10
2.1.1. Harga	10
2.1.1.1. Pengertian Harga	10
2.1.1.2. Tujuan Penetapan Harga	11
2.1.1.3. Strategi Penetapan Harga	11
2.1.1.4. Indikator yang memengaruhi penetapan Harga	13
2.1.1.5. Jenis-jenis Harga	14
2.1.2. Kualitas Produk	16
2.1.2.1. Pengertian Kualitas	16
2.1.2.2. Pengaruh Kualitas	17
2.1.2.3. Penentu-penentu kualitas	17
2.1.2.4. Kualitas Total	18
2.1.2.5. Indikator Kualitas Produk	19
2.1.3. Keputusan Pembelian Konsumen	19
2.1.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen	19

2.1.3.2. Pengambilan keputusan sebagai pemecahan masalah	21
2.1.3.3. Tipe pengambilan keputusan	21
2.1.3.4. Langkah-langkah keputusan konsumen.....	22
2.1.3.5. Indikator keputusan pembelian konsumen.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
2.4. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	33
3.2. Operasional Variabel	33
3.3. Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1. Populasi	35
3.3.2. Sampel.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	38
3.5. Metode Analisis Data	39
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	40
3.5.2. Uji Kualitas Data	40
3.5.2.1. Uji Validitas Data	40
3.5.2.2. Uji Reliabilitas Data.....	42
3.5.3. Uji Asumsi Dasar	43
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	44
3.5.4. Uji Asumsi Klasik	44
3.5.5. Uji Pengaruh.....	46
3.5.5.1. Uji Regresi Linear Berganda	46
3.5.5.2. Analisis Determinasi (R^2)	47
3.5.6. Uji Hipotesis.....	48
3.5.6.1. Uji Regresi Parsial (Uji-t)	48
3.5.6.2. Uji Regresi Simultan (Uji-F)	49
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	51
3.6.1. Lokasi Penelitian	51
3.6.2. Jadwal Penelitian.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Responden	52
4.1.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.2. Profil Responden Berdasarkan Umur.....	53
4.1.3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
4.2. Hasil Penelitian.....	55
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	55
4.2.1.1. Variabel Harga (X_1)	56
4.2.1.2. Variabel Kualitas Produk Toto (X_2)	60
4.2.1.3. Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y).....	67
4.2.2. Hasil Uji Kualitas Data	70
4.2.2.1. Uji Validitas Instrumen.....	70
4.2.2.2. Uji Reliabilitas Instrumen	72

4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.3.1. Uji Normalitas.....	75
4.2.4. Hasil Uji Pengaruh	79
4.2.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda	79
4.2.4.2. AnalisisDeterminasi (R^2)	80
4.2.5. Hasil Uji Hipotesis	81
4.2.5.1. Uji t	81
4.2.5.2. Uji F	82
4.3. Pembahasan	83
4.3.1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	83
4.3.2. Pengaruh Kualitas Produk Toto Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	84
4.2.3. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Toto Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	84

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	85
5.2. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA..... 89

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pendukung Penelitian

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (P-Plot).....	76
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Dengan Grafik Histogram.....	76
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastitas Grafik Scaterplot	78

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Penjualan PT Ganda Putra Sejahtera dari Tahun 2013-2017	4
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.3 Indeks Koefisien Reliabilitas	43
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.4 Kriteria Analisis Deskriptif.....	56
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Harga.....	56
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Kualitas Produk Toto .	60
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Keputusan Pembelian Konsumen	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Harga (X_1).....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk Toto (X_2)	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Konsumen (Y).....	72
Tabel 4.11 Indeks Koefisien Reliabilitas	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_1)	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk Toto (X_2).....	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Konsumen (Y)	74
Tabel 4.15 Hasil Uji KolmogorovSmirnov	77
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.18 Hasil Analisis Determinasi (R^2).....	80
Tabel 4.19 Hasil Uji T.....	81
Tabel 4.20 Hasil Uji F	82

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	37
Rumus 3.2 Uji Validitas.....	41
Rumus 3.3 Uji Reliabilitas	42
Rumus 3.4 Regresi Linear Berganda	47
Rumus 3.5 Determinasi (R^2)	48
Rumus 3.6 Uji-T	49
Rumus 3.7 Uji-F.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Penelitian Terdahulu
Lampiran II Kuesioner
Lampiran III Hasil Kuesioner
Lampiran IV Hasil Output SPSS
Lampiran V Tabel R (*Pearson Product Moment*)
Lampiran VI Tabel F
Lampiran VII Tabel T