

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, I., & Satrio, B. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.4(No.12), Hlm.15.
- Anwar, S. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Cristo, M., Saerang, D., & Worang, F. (2017). THE INFLUENCE OF PRICE, SERVICE QUALITY, AND PHYSICAL ENVIRONMENT ON CUSTOMER SATISFACTION. CASE STUDY MARKOBAR CAFE MANDO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 678–686. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/15962/15477>
- Etta, S. mamang, & Sopiah. (2013). *PERILAKU KONSUMEN Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. (Nikoemus, Ed.). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Handoko, B. (2017). PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TITIPAN KILAT JNE MEDAN. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN & BISNIS*, 18(1), 66–78.
- Hidayat, K., & Jani, P. A. Y. (2013). Influence of Service Quality and Price of House flat on customer satisfaction (Studies in Marunda flats of North Jakarta). *Ijbmi*, 2, 1–5.
- Husein, U. (2010). *DESAIN PENELITIAN MANAJEMEN STRATEGIK Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis* (pertama). Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ismail, R. (2016). The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value. *Marketing and Consumer Research*, 30, 59–68.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (Pertama). Yogyakarta: BPPE-YOGYAKARTA.
- Jonathan, S. (2009). *Statistik Itu Mudah Panduan Lengkap Untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. (A. P. Theresia, Ed.). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Juliansyah, & Noor. (2012). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (Pertama). Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Khan, M. M., & Fasih, M. (2014). Impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Evidence from Banking Sector. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 8(2), 331–354.
- Lumenta, D. J., Mandey, S. L., & J, R. J. (2014). HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT. POS INDONESIA (PERSERO) MANADO. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1550–1562.
- Mahmud, A., Jusoff, K., & Hadijah, S. T. (2013). The effect of service quality and price on satisfaction and Loyalty of Customer of commercial flight service industry. *World Applied Sciences Journal*, 23(3), 354–359. <https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2013.23.03.13052>
- Misbahuddin dan Iqbal, H. (2013). *Analisis data penelitian dalam Statistika*

- (kedua). jakarta: Bumi Aksara.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL YUTA DI KOTA MANADO THE. *Jurnal EMBA*, 4(1), 575–584.
- Nur, I., & Bambang, S. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi Dan Manajemen* (pertama). Yogyakarta: BPEE-YOGYAKARTA.
- Philip, K., & Lane, K. K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (M. Adi & H. Wibi, Eds.) (tiga belas). Jakarta: Erlangga.
- Rahman, A. (2012). The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction : An Empirical Study on Restaurant Services in Khulna Division. *Finance*, 3(4), 8–16.
- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1803–1813.
- Sambas, M. A. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. BANDUNG: CV PUSTAKA SETIA.
- sugiyono. (2011). *statistik untuk penelitian* (18th ed.). yogyakarta: alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. BANDUNG: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (Pertama). Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif* (Cetakan 1). Jakarta: PT. PRIMA UFUK SEMESTA.
- Thamrin, A., & Francis, T. (2012). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Tjiptono. (2014a). *pemasaran jasa*.
- Tjiptono, F. (2008). *SERVICE MANAJEMEN Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. (2014b). *PEMASARAN JASA Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. (ANDI, Ed.). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Toni, W. (2012). *Praktis dan Simpel Cepat Menguasai SPSS 20 Untuk Olah dan Interpretasi Data* (Cetakan ke). Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Wibowo, agung E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian* (1st ed.). yogyakarta: Gava Media.
- Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *AGORA*, 5(1).