

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Elvira Ismagilova, Yogesh K. Dwivedi, Emma Slade, M. D. W. (2017). *Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context: A State of the Art Analysis and Future Directions*.
- Sugiyono, Prof, Dr. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Cetakan Keempat. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wibowo. (2012). Agung, *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Soeratno, dan Arsyad, Lincolin. (2010). *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sanusi, Anwar. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Danang Sunyoto. (2012). *Uji Validitas dan Reliabilitas, Asumsi Klasik untuk Kesehatan*. Cetakan 1. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Prayitno. (2012). *Pemimpin dan Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta1.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Hawkins, Delbert & Mothersbaugh, David. (2010). *Consumer Behaviour- building Marketing*.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2012). Manajemen pemasaran. Yogyakarta: Buku Seru.

Abdurahman dan Muhidin (2009). Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur Penelitian. Bandung: CV Pustaka Setia.

Daftar Jurnal

Aditya Ayu Laksmi, & Oktafani, F. (2016). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) Terhadap Minat Beli Followers Instagram Pada Warunk Upnormal. *Jurnal Computech & Bisnis*, 10(2), 78–88.

Semuel, H., & Lianto, A. S. (2014). Analisis Ewom, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 47–54. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.47-54>

Estheryna, L., Putri, D., Sidiq, F., & Prabowo, A. (2015). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP PURCHASE INTENTION (Studi kasus pada Go-Jek Indonesia) THE INFLUENCES OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) ON PURCHASE INTENTION (A case study of The Go-Jek Indonesia), 2(3), 2865–2871.

Fitri Risman, Citra Kusuma Dewi. (2017). *The Influence of Electronic Word of Mouth to Purchase Intention*, 4(2), 1776–1783.

Maulidina, M. (2018). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH MELALUI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI JASA PENDIDIKAN THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH THOUGH, 4(1), 34–41.

Anggia, A., & Norman, P. (2016). THE INFLUENCE OF E-WORD OF MOUTH COMMUNICATION ON CUSTOMER PURCHASE INTENTIONS THROUGH BRAND IMAGE OF SMARTFREN ANDROMAX IN INDONESIA, 3(1), 407–413.

Bagus, I., Ari, G., & Santika, I. W. (2018). PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP NIAT BELI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia, 7(6), 3230–3257.

Dewi, A. I., Agung, I. G., & Sri, K. (2018). PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP PURCHASE INTENTION (Studi Pada Produk Mie Samyang Hot Spicy Chicken di Kota Denpasar) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia, 7(4), 1771–1801.

Putri, S. R., & Amalia, R. (2018). DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI PELANGGAN PADA SITUS ONLINE SHOPEE . ID, 3(2), 75–84.

Bataineh, A. Q. (2015). The Impact of Perceived e-WOM on Purchase Intention: The Mediating Role of Corporate Image. *International Journal of Marketing Studies*, 7(1), 126–137. <https://doi.org/10.5539/ijms.v7n1p126>

Firnanda, M. A. (2017). Pengaruh Electronic Word of Mouth , Brand Image , Brand Trust terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Samarinda The Influence of Electronic Word of Mouth , Brand Image , Brand Trust to the Decision of Using Online Ojek Service Go-Jek in S, 1, 407–413.

Susanty, Aries dan Adisaputra, Najid Bangun. (2011). Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kecamatan Banyumanik Semarang. *J@TI Undip*, Vol VI, No 3, September 2011.

Rizky, M. F., dan Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan ObamaPT. Nailah Adi Kurnia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 14/No 02, 135-143.

Cheung, C. M., Lee, M. K. 2012. *What drives consumers to spread electronic word of mouth in online consumer-opinion platforms*, pp.218-225.

Daftar Website

Putri Syifa, Nurfadilah. "Kenaikan Harga Properti di Kepri Tertinggi di Indonesia." *Kompas.com*. 13 September 2018.
<<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/13/143000926/kenaikan-harga-properti-di-kepri-tertinggi-di-indonesia>;

M. Rochmad, Purboyo. "Apartemen di Batam Tumbuh Ambisius Semester I/2018." *Bisnis.com*. 15 Agustus 2018.
<<http://properti.bisnis.com/read/20180815/49/828527/apartemen-di-batam-tumbuh-ambisius-semester-i2018>;