

## DAFTAR PUSTAKA

- Baskara, Y. (2017). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL VOLKSWAGEN GOLF, 4(2), 1264–1270.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen-Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fure, F., Lapian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado. *Emba*, 3(1), 367–377.
- Ghristian, I. D. (2017). Pengaruh harga diskon, kualitas produk, citra merek, dan iklan terhadap minat beli celana jeans Levi's di Surabaya. *Issn 2088-7841*, 6(2), 319 – 336. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.552>
- Hakim, A. R. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bimbel Tridaya Bandung. *E-Proceeding of Applied Science*, 3(2), 480–486.
- Hamdalah, R. S. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HELM KYT, 1(1), 472–485.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk , Harga , Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe ( Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa ), 7(1), 90–99.
- Mariana. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK Pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki Di Samarinda. *Jurnal Ekonomii*, 3(2), 388–402.
- Marmita, N., & Rubiyanti, R. N. (2016). Pengaruh Brand Image Zalora Terhadap Minat Beli Pada Produk Private Label Zalora Indonesia ( Studi Pada Visitor Zalora Indonesia ), 3(2355–9357), 667–670.
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. (2015). A Study of Factors

- Affecting on Customers Purchase Intention Case Study : the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)*, 2(1), 267–273. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ningrum, I. T. J., & Nilowardono, S. (2016). Pengaruh Event Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Rokok Sampoerna a Mild Pada PT. HM Sampoerna Area Marketing Surabaya. *Jurnal Manajemen Kinerja*, 2, 57–69.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *Jurnal Jbma*, ISSN: 2252-5483, IV(2), 60–69.
- Posmetro. (2018). No Title. Retrieved from <http://www.posmetro.co/read/2018/02/22/7316/Pihak-Atarin-Mohon-Maaf>
- Pradana, D., & Hudayah, S. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor The influence of price of product quality and brand image of brand image on motor purchasing decision, 14(1), 16–23.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, CV Bandung.
- Rita Puspita, Mukhlis Yunus, S. (2017). PENGARUH FAKTOR SOSIAL, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN TELEPON SELULAR ( STUDI KASUS PADA PENGGUNA SAMSUNG DI KOTA BANDA ACEH ), 1(1), 46–58. [https://doi.org/10.1016/S0378-1127\(03\)00330-X](https://doi.org/10.1016/S0378-1127(03)00330-X)
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk,Harga,Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, ISSN : 2252-826, 8(2), 92–121. <https://doi.org/2252-826>

- Rumengan, A. N., Tawas, H. N., & Wenas, R. S. (2015). Analisis citra merek, kualitas produk, dan strategi harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Ayla cabang Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (EMBA)*, 3(2), 684–694.
- Salfina, L. (2018). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN ANAK-ANAK STUDI KASUS TOKO RIZKY DAN AFDAL PARIAMAN, 83–104.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (S. Empat, Ed.). Jakarta.
- Sjafar, O., & Djamaluddin, S. (2017). The Effect of Brand Image , Product Quality , and Relationship Marketing on Customer Satisfaction and Loyalty, 2(10), 15–24.
- Sugiyono. (2012a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Jakarta: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2012b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, CV Bandung.
- Suharto, C., Tumbel, A., & Trang, I. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Remaja Jaya Mobilindo Manado. *Jurnal Emba*, 4(3), 209–221.
- Sumpu, N., & Tumbel, A. L. (2018). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG ( STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SAMRATULANGI MANADO ANGKATAN 2016 ), 6(4), 2528–2537.
- Susanti, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Menara Ekonomi*, III(5), 23–32.
- Utami, R. P. (2017). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK

TERHADAP MINAT BELI SAYURAN ORGANIK DI PASAR SAMBAS  
MEDAN, 6(2), 284.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.

Widjojo, H. (2017). *Sari-sari Pemasaran dan Aplikasinya di Dunia Bisnis*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publising.

Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 11–18.  
Retrieved from <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/81>