

DAFTAR PUSTAKA

- Afande, F. O., & Maina, M. P. (2015). Effect of Promotional Mix Elements on Sales Volume of Financial Institutions in Kenya: Case Study of Kenya Post Office Savings Bank. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 11, 64–92.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Fernando, S., & Sitohang, S. (2017). Harga, Kualitas Layanan, Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengunjung Suroboyo Carnival Night. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(1–17).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. (8, Ed.). Semarang: Undip.
- Iqbal, N., Ahmad, N., Ateeq, M., & Javaid, K. (2013). Role Of Sales Promotion On Sales Volume In The Context Of Fast Moving Consuming Goods (FM CG) Industry In Dera Ghazi Khan. *International Journal of Accounting Research*, 1(4), 21–28.
- Karim, D., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. (2014). Marketing Mix pengaruhnya terhadap volume penjualan pada PT Manado Sejati Perkasa Group. *Emba*, 2(1), 421–430.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Alfabeta.

- Malik, Z. N. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Notebook Merek Acer Pada CV . Galaksi Komputer Di Samarinda. *eJurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 821–831.
- Mokalu, F. o., & Tumbel, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi terhadap volume penjualan roti jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Emba*, 3(1), 254–265.
- Mulyawan, A., & Sidharta, I. (2013). Analisis Deskriptif Pemasaran Jasa Di STMIK Mardira Indonesia Bandung. *Jurnal Computech & Bisnis*, 7(1), 42–55.
- Oentoro, D. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwanto, Fitriyadi, & Hasanur Arifin. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Volume Penjualan Okky Jelly Drink Pada Distributor PT Sinar Niaga Sejahtera Di Wilayah Banjarmasin. *Bisnis Dan Pembangunan*, 5(1), 25–30.
- Rianse, U., & Abdi. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi ; Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Riduwan. (2008). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru - Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rompis, D., Tumbuan, W., & Sumarauw, J. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap volume penjualan pada PT Tridjaya Mulia Sukses. *Emba*, 5(3),

3078–3087.

Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Mandar Maju.

Sitepu, R. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, Produk dan Tempat terhadap peningkatan volume penjualan sinom sito resmi di komplek Perumahan Lanud Auri Sidoarjo. *GLobal*, 1(1), 39–43.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi dan Kasus*. Jakarta: CAPS.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran (Ketiga)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.