

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP VOLUME PENJUALAN HANDLING
EQUIPMENT PADA PT PRATAMA BATAM ASLI**

SKRIPSI



Oleh
Edison Wijaya
140910095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP VOLUME PENJUALAN HANDLING
EQUIPMENT PADA PT PRATAMA BATAM ASLI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Edison Wijaya
140910095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Edison Wijaya

NPM/NIP : 140910095

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN HANDLING EQUIPMENT PADA PT PRATAMA
BATAM ASLI**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 26 Januari 2018

Edison Wijaya
140910095

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP VOLUME PENJUALAN HANDLING
EQUIPMENT PADA PT PRATAMA BATAM ASLI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Edison Wijaya
140910095**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 26 Januari 2018

**Budi Ahsan, S.T., M.M.
Pembimbing**

ABSTRAK

Dalam dunia ekonomi sekarang, persaingan sangatlah ketat sehingga banyak perusahaan harus lebih cermat dalam menentukan cara bersaingnya agar dapat memenangkan persaingan dalam pasar. Perusahaan harus dapat memikirkan bagaimana cara yang tepat agar dapat menciptakan, mempertahankan, dan meningkatkan kepuasan konsumen dalam produk yang ditawarkan. Penelitian ini dilakukan pada PT Pratama Batam Asli yang berlokasi di Komplek Ruko Pasir Putih Blok A5, No 63A – 66, Batam Centre. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari kualitas produk dan promosi secara simultan terhadap volume penjualan *Handling Equipment* pada PT Pratama Batam Asli. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 249 orang dan peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel Purposive Sample yang berdasarkan konsumen yang sudah bekerja sama dengan PT Pratama Batam Asli diatas 1 (satu) tahun dan mendapatkan jumlah sampel sebanyak 153 orang. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dengan menggunakan skala liker 5 point untuk mengukur 14 indikator kepada seluruh konsumen PT Pratama Batam Asli. Pengolahan data yang digunakan melalui program SPSS dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan promosi memiliki pengaruh positif signifikan baik secara parsial mau simultan terhadap volume penjualan *Handling Equipment* pada PT Pratama Batam Asli.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Volume Penjualan

ABSTRACT

In today's world economy, competition is so tight that many companies need to be more careful in determining how to compete in order to win the competition in the market. Companies must be able to think about how to create, maintain, and improve consumer satisfaction in the products offered. This research was conducted at PT Pratama Batam Asli located at Komplek Ruko Pasir Putih Blok A5, No 63A - 66, Batam Center. The purpose of this study is to determine the effect of product quality and promotion simultaneously to the volume of handling equipment sales at PT Pratama Batam Asli. The population in this study were 327 people and the researcher used Purposive Sample sampling technique based on the consumers who had cooperated with PT Pratama Batam Asli over 1 (one) year and got 153 samples. Collecting data is done by spreading the questionnaire by using a 5-point liker scale to measure 14 indicators to all consumers of PT Pratama Batam Asli. Data processing used through SPSS program with validity test, reliability test, classical assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis testing. The results showed that product quality and promotion have a significant positive influence either partially or simultaneously to the volume of handling equipment sales at PT Pratama Batam Asli.

Keywords: *Product Quality, Promotion, Volume of Sales*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan Rahmat yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Putera Batam.
3. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
4. Bapak Budi Ahsan. S.T., M.M. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam yang telah mendampingi dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan wawasannya kepada penulis melalui materi pendidikan.
6. Orang Tua dan Keluarga lainnya yang selalu memberikan nasihat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman - teman dan sahabat yang selalu mendukung dan menjadi penyemangat dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan belas kasihnya.

Batam, 26 Januari 2018

Edison Wijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB IPENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.6.1. Manfaat Teoritis	6
1.6.2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Kualitas Produk.....	8
2.1.1.1. Pengertian Kualitas Produk.....	8
2.1.1.2. Karakteristik Kualitas Produk	9
2.1.1.3. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	10
2.1.1.4. Indikator Kualitas Produk	11
2.1.2. Promosi	12
2.1.2.1. Pengertian Promosi	12
2.1.2.2. Fungsi – Fungsi Promosi.....	12
2.1.2.3. Indikator – Indikator Promosi	13
2.1.3. Volume Penjualan	13
2.1.3.1. Pengertian Volume Penjualan	13
2.1.3.2. Tujuan Tingkat Penjualan	14
2.1.3.3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	15
2.1.3.4. Indikator – Indikator Volume Penjualan.....	16

2.2.	Peneliti Terdahulu.....	17
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	18
2.4.	Penelitian Hipotesis.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Desain Penelitian.....	20
3.2.	Operasional Variabel.....	20
3.2.1.	Variabel Dependen.....	20
3.2.2.	Variabel Independen	21
3.3.	Populasi dan Sampel	23
3.3.1.	Populasi.....	23
3.3.2.	Sampel.....	23
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1.	Jenis – Jenis Pengumpulan Data	25
3.4.2.	Metode Pengumpulan Data	25
3.4.3.	Instrumen Penelitian.....	26
3.5.	Metode Analisis Data	27
3.5.1.	Analisis Deskriptif	27
3.5.2.	Uji Kualitas Data.....	27
3.5.2.1.	Uji Validitas	27
3.5.3.2.	Uji Reliabilitas	28
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik	28
3.5.3.1.	Uji Normalitas.....	28
3.5.3.2.	Uji Multikolinieritas.....	29
3.5.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	29
3.5.3.4.	Uji Autokorelasi	30
3.5.4.	Uji Pengaruh	30
3.5.4.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.5.4.2.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	31
3.5.5.	Uji Hipotesis	31
3.5.5.1.	Uji t (regresi parsial)	31
3.5.5.2.	Uji f (regresi simultan).....	32
3.6.	Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian	32
3.6.1.	Lokasi Penelitian.....	32
3.6.2.	Jadwal Penelitian.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	34
4.1.1	Karakteristik Responden	34
4.1.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.1.1.2	Karakteristik Responden Responden Berdasarkan Usia	35
4.1.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
4.1.2	Hasil Penelitian	36
4.1.2.1	Uji Validitas	36
4.1.2.2	Uji Reliabilitas	37
4.1.3.	Uji Asumsi Klasik.....	38

4.1.3.1.	Uji Normalitas	38
4.1.3.2.	Uji Multikolinieritas	39
4.1.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	40
4.1.3.4.	Uji Autokorelasi	41
4.1.4.	Uji Pengaruh	42
4.1.4.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	42
4.1.4.2.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	43
4.1.5.	Uji Hipotesis	44
4.1.5.1.	Uji t (regresi parsial)	44
4.1.5.2.	Uji f (regresi simultan)	45
4.2.	Pembahasan	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan	48
5.2.	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN		51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Histogram.....	38
Gambar 4.2 P-P Plot.....	39
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan <i>Handling Equipment</i> PT Pratama Batam Asli	2
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	22
Tabel 3.2 Populasi dan Sampel	23
Tabel 3.3 Skala Likert	26
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Data Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2 Data Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.3 Data Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Tabel 4.4 Uji Validitas	36
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	40
Tabel 4.7 Uji Durbin – Watson.....	41
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4.9 Analisis Koefisien Determinasi	43
Tabel 4.10 Uji T	44
Tabel 4.11 Uji F	45

DAFTAR RUMUS

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	
Lampiran 2 Penelitian Terdahulu	
Lampiran 3 Uji Validitas.....	
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	
Lampiran 5 R-Tabel	
Lampiran 6 Tabel Durbin-Watson.....	
Lampiran 7 T-Tabel.....	
Lampiran 8 F-Tabel.....	
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian	
Lampiran 10 Surat Balasan Perusahaan	
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup	