

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, M. (2017). Pengaruh Kompensasi, Kompetensi dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan CV. XYZ. *Jurnal Logika*, XIX(1), 73–87.
- Aprianto, R. (2016). Pengaruh Promosi dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 02(01), 41–63.
- Ardana. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Babin, Z. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran* (10th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Bangun, W. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Christian, R. P., & Lisbeth Mananeke. (2016). Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna BPJS di RSUD Sam Ratulangi Tondano. *Jurnal EMBA*, 4(2), 121–132.
- Dewa, C. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6.
- Dwipayana, M. (2014). Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi dan Gaya Kepepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan pada Percetakan Sadha Jaya di Denpasar. *Manajemen Universitas Udayana*, 3(1).
- Edison, D. E., Anwar, D. . Y., & Komariyah, D. I. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi dan Perubahan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pegawai dan Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ek, K., & Mukuru, E. (2013). Effect of Motivation on Employee Performance In Public Middle Level Technical Training Institutions In Kenya. *International Journal of Advances in Management and Economics*, 2(4), 73–82.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Kinerja, Teori dan Aplikasinya* (3rd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Organisasi, Teori, Aplikasi dan Kasus* (3rd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Faradina, A. (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Almada. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–18.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*

- (5th ed.). Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1313–1323.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(1), 61–72.
- Handoko, T. H. (2012). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* (2nd ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic.
- Hasibuan, M. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Cetakan ke). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermansyur, H. M., & Aditi, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 32–43.
- Hurriyati, R. (2017). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (4th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Juliningrum, E., & Sudiro, A. (2011). Pengaruh Kompensasi, Budaya Organisasi terhadap Motivasi Kerja dan Kinerja Pegawai. *Aplikasi Manajemen*, 2(4).
- Kadarisman. (2012). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kadhim, D. F. A., Abdullah, T. F., & Abdullah, M. F. (2016). Effects Of Marketing Mix On customer Satisfaction: Empirical Study On Tourism industry In Malaysia. *International Journal of Applied Research*, 2(2), 357–360.
- Kasenda, R. (2013). Kompensasi dan Motivasi Pengaruhnya terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bangun Wenang Bevergas vumpany mando. *Jurnal EMBA*, 1(3), 853–859.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran* (12 Jilid 2). Jakarta: Indeks.
- Lestari, S. P. (2014). Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Sekolah Menengah Kejuruan Yayasan Bina Umat Al-qomariah di

- Tasikmalaya. *E-Proceeding of Management*, 1(3), 76–85.
- Manampiring, A. S., Tumbuan, W. J. A. ., & Wenas, R. S. (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kartu Kredit PT Bank Mandiri TBK. Manado. *Jurnal EMBA*, 4(2), 164–176.
- Mandey, M. A., & Lengkong, V. P. . (2015). Pengaruh Kompensasi, Gaya Kepemimpinan, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal EMBA*, 3(3), 1383–1394.
- Mangkunegara, A. P. (2013). *Manajemen Sumber Daya Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Martinus, E. (2016). PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT . DEVINA SURABAYA, 5, 1–15.
- Murti, H., & Srimulyani, V. (2013). Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Pegawai dengan Variabel Pemeditasi Kepuasan Kerja pada Pdam Kota Madiun. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 10–17.
- Noor, J. (2011a). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Noor, J. (2011b). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pasolong, H. (2008). *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen pemasaran di indonesia 9: Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba 4.
- Poluakan, W. S., Tewal, B., & Tawas, H. (2017). Issn 2303-1174, 5(2), 2313–2322.
- Prasetyo, B Miftahul, L. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasinya* (7th ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti, F. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rasmansyah. (2017). The effect of service quality and promotion to customer satisfaction and implication of customer loyalty in vehicle financing company in Jakarta Indonesia. *International Journal of Advanced Scentific Research*, 2(6), 22–30.
- Riansari, T., Sudiro, A., & Rofiaty. (2012). Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT Bank TabunganPensiunan Nasional , TbkCabang Malang).

Aplikasi Manajemen, 10(4), 811–820.

- Rinawati, N. (2016). Pengaruh Kompetensi, Kompensasi dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan PT MBK Wilayah Bandung. *Bisnis Dan Iptek*, 9(1), 1–16.
- Sadili, S. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sanusi, A. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, R. L., Mandey, S. L., & Soegoto, A. S. (2014). Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada PT Pegadaian (PERSERO) Cabang Manado Utara, 2(2), 1222–1232.
- Setiadi, R. U., Setiadi, P. B., & Indroyono. (2016). The Effect of Compensation and Work Motivation on Employee Performance at Semen Indonesia Limited Company. *International Journal of Academic Research and Reflection*, 4(3), 64–85.
- Siagian, S. P. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012a). *Metode penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012b). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Z., & Purwanto. (2014). *Komunikasi Bisnis: Perspektif Konseptual dan Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunyoto, D. D. (2013). *Teori, Kuesioner, dan Proses Analisis Data (Perilaku Organisasi)*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, B., & Irawan. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern* (13th ed.). Yogyakarta: Liberty.
- Syaifullah, A., & Prasetyo, I. A. (2018). Pengaruh Kompensasi dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan. *Inovasi*, 14(1), 1–7.
- Tindow, M. I., Mekel, P. A., & Sendow, G. M. (2014). Disiplin Kerja, Motivasi dan Kompensasi Pengaruhnya pada PT Bank Sulut cabab. *Jurnal EMBA*, 2(2), 1594–1606.

- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality and Satisfaction* (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Utama, A. (2010). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Sakit Umum Cakra Husada Klaten. *Opsi*, 2(1), 169–172.
- Wahyudi, B. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Sulita.
- Walker, D. (2011). *Mendahulukan Kepuasan Pelanggan*. Tangerang Selatan: Binapura Aksara.
- Widagdo, A., Widodo, D. S., & Samosir, P. S. (2018). Effect of Compensation and Motivation to Employee Performance through Commitment. *Scholars Journal of Economics, Business and Management (SJEEM)*, 5(4), 319–325. <https://doi.org/10.21276/sjebm.2018.5.4.6>
- Widiyono, & Pakkanna, M. (2013). *Pengantar Bisnis: Respon terhadap Dinamika Global*. (2nd ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Yahyo, Djoko, H., & Dewi, R. S. (2013). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja, dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan melalui Semangat Kerja Karyawan (Studi Kasus pada Karyawan Bagian Produksi CV Putera Jaya Sahitaguna, Semarang). *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–12.
- Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yanuar, M. M., Nurul, Q., & Budi, S. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan optik marlin cabang jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–80.
- Yuniarsih, T., & Suwanto. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.