

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H. B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggriawan, R. (2017). PENGARUH BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TUPPERWARE DI BANDAR LAMPUNG. *Universitas Lampung:Bandar Lampung*.
- Anwar, S. (2011). *Metodologi penelitian bisnis*. Malang: Salemba Empat.
- Arumsari, D. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua. *Universitas Diponegoro:Semarang*.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Astuti, R., Lutfian, R., Silalahi, R., Dian, G., & Wijaya, P. (2015). Marketing Strategy Based on Marketing Mix Influence on Purchasing Decisions of Malang Apples Consumers at Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City , East Java Province , Indonesia. *Italian Oral Surgery*, 3, 67–71. <https://doi.org/10.1016/j.aaspro.2015.01.015>
- Daril, M. (2016). SKRIPSI PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MEREK HONDA DI MAKASSAR. *Universitas Hasanuddin:Makassar*.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* (Cetakan Pe). Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Erawaty, P. (2016). ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO SEHAT BAKSO ATOM. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah:Jakarta*.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis multivariate Program* (edisi ke 7). Semarang: BPUD.
- Kotler, P. and K. (2013). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ketu). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management* (Edisi 14). Jakarta: Erlangga.
- Kurniasari, N. D. (2013). ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Universitas Diponegoro:Semarang*.
- Noor, J. (2011). *METODOLOGI PENELITIAN: skripsi,tesis,disertasi dan karya ilmiah* (pertama). Jakarta: kencana.
- Nst, M. fakhru rizky, & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis, ISSN: 1693-7619, 14(2), 135–143*.
- Priyatno, D. (2012). *cara kilat belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (pertama). Yogyakarta: Andi Offset.
- Satit, R. P. (2012). The Relationship Between Marketing Mix And Customer Decision-Making Over Travel Agents : An Empirical Study, 2(6), 522–530.
- Serli Melida. (2016). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK BERBELANJA (STUDI TOKO TAMAN BUNGA KOTA GEDE YOGYAKARTA). *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga:ogyakarta*.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS (Central For Academic Publishing Service).
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi Kedu). Yokyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi Ket). Yokyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, S. (2013). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GULA PASIR OLEH KONSUMEN RUMAH TANGGA PADA PASAR SWALAYAN DI KABUPATEN KARANGANYAR (Studi Kasus pada Konsumen Merek Gulaku). *Universitas Sebelas Maret:Surakarta*.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava media.