

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, D. C. N. dan D. H. A. (2016). *Metodologi Penelitian* (15th ed.). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Diasari, S. A. (2016). Pengaruh harga, produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. *ISSN : 2461-0593*, 5.
- Fajar, L. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardiyansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik* (1st ed.). Gava Media.
- Haryanto, E. (2013). Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *ISSN 2303-1174*, 1(3).
- Himawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis* (11th ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Indianto, O., & Khasanah, I. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Nilai Pelanggan Terhadap kepuasan Pelanggan Pada Bengkel “Ocean Auto Wheels” di Semarang. *ISSN: 2337-3792*, 4.
- Iriana, F. (2017). *Metode Penelitian Terapan* (1st ed.). Yogyakarta: Penerbit Parama Ilmu.
- Jonathan Sarwono. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kusuma, R. W. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *ISSN*, 4, 1–17.
- Lumentut, F. L., & Palandeng, I. D. (2014). Fasilitas, Servicescape, Dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Mcdonald’S Manado. *ISSN*, 2(3), 126–136.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. (D. Halim, Ed.) (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). The Analysis of Service Quality on Customer Satisfaction and Facilities, 4(1), 575–584.

- Nandan, L., & Wilhelmus, S. hary. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nasution. (2016). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)* (1st ed.). jakarta: PT Bumi Aksara.
- Oentoro, D. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern* (13th ed.). yogyakarta: LaksBang Pressindo.
- Prabowo, H. (n.d.). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rumah Fotografi Kudus. *ISSN*, 2–6.
- Priyatno. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rendy, G. (2015). Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *2303-1174, Vol.3 No.1(1)*.
- Sanusi anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis* (3rd ed.). jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Y. R. (2016). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT Sasono Anggun Jaya Surabaya. *ISSN*, 5(8), 1–17.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (16th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. BANDUNG: cv alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (22nd ed.). Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukestiyarno. (2014). *Statistika dasar*. (A. Pramesta, Ed.). yogyakarta: CV ANDI.
- Sulastiyono. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *ISSN*.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Koonsumen* (1st ed.). Jakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Wibowo, E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. D. Djojo, Ed.) (pertama). Yogyakarta: Gava Media.