

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, R., & Zulkifli. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Citra Laundry Kota Pariaman, *XI*(78), 152–166.
- Amilia, S., & Nst, A. O. M. (2017). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, *6*(1).
- Cristo, Mandang, david P. . S. &, & Worang, F. G. (2017). The Influence Of Price, Service Quality, And Physical Environment On Customer Satisfaction. Case Study Markobar Cafe Mando, *5*(2), 678–686.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. . (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. fifgroup cabang manado), *4*(1), 109–119.
- Foster, I. B. (2016). The Effect of Price and Service Quality on Customer Satisfaction in Mutiara Hotel Bandung, *2016*.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel Manado Grace Inn, *3*(1), 1313–1322.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan, *18*(1), 61–72.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manus, F. W. ., & Lumanauw, B. (2015). Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri Di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA*, *3*(2), 695–705.
- Mongkau, G., Kawet, L., & Sepang, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Remboken (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sinuian Kec. Remboken), *5*(2), 2469–2477.
- Muhidin, S. A. (2010). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam oenelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. yogyakarta: Laksbang PRESSindo.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence*. (Mahardika, Ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ransulangi, M. S., Mandey, S., & Tumbuan, W. A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rumah Makan Ocean 27 Manado, *3*(3), 839–848.
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2016). The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value, *30*(2012), 59–68.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sintya, L. I., Lopian, J., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas

- Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Pada Mahasiswa FEB UNSRAT MANADO, 6(3), 1778–1787.
- Sirait, J. N. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Water Park Perum Bumi Sempaja Di Kota Samarinda, 4(2), 342–355.
- Situmorang, S. H. (2009). *Bisnis: Perencanaan dan Pengembangan* (Pertama). Mitra Wacana Media.
- sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen Dan Aplikasinya*. (Eliyana Anis, Ed.). GAVA MEDIA.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. yogyakarta: Caps.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. yogyakarta: Caps.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Ed 1). yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.