

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Danang, S. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. (A. Tri, Ed.) (first). Yogyakarta: CAPS.
- Hyun, S., & Ro, H. (2016). *The Impact of Online Reviews on Attitude Changes : The Differential Effects of Review Attributes and Consumer Knowledge*. *International Journal of Hospitality Management*, 56, 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.04.004>
- Indriani Lia. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Joshua, dkk. (2016). *The Effects of Benefit Timing and Income Fungibility on Food Purchasing Decisions among SNAP Households*, 1–48.
- Lubis, R. F. P. (2015). *Studi Tentang Product Knowledge Dan Keputusan Pembelian Pada Notebook Acer*.
- Mahyu Danil. (2013). *Pengaruh Pendapatan terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen*, 4, 33–41.
- Nawawi, I. (2012). *Manajemen Pengetahuan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ratih, H. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Rohmatun, K. I., & Dewi, C. K. (2017). *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Niat Beli pada Kosmetik Halal Melalui Sikap*, 1(1), 27–35.
- Rosyidi, S. (2011). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sudomo, S. (2016). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent di Kabupaten Bantul)*. *Jbma*, Vol. I, No(ISSN : 2252-5483), 39.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukirno, S. (2011). *Makroekonomi (Teori Pengantar) (3rd ed.)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. In A. Djojo (Ed.) (Cetakan 1, p. 37). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.