

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan tentang Analisis Pendapatan dan Pengetahuan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Kecamatan Sekupang Kota Batam, maka diambil kesimpulan :

1. Berdasarkan tabel 4.7 diperoleh hasil nilai t hitung yang diperoleh variable pendapatan adalah -1,068. Maka dapat disimpulkan bahwa t hitung < t tabel yaitu, $-1,068 < 3,09$ dan nilai Sig. $0,288 > 0,05$ yang berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak. Dengan demikian variable pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Pada PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Kecamatan Sekupang Kota Batam.
2. Berdasarkan tabel 4.7 diperoleh hasil nilai t hitung yang diperoleh variabel pengetahuan adalah 3,637. Maka dapat disimpulkan bahwa t hitung > t tabel yaitu, $3,637 > 3,09$ dan nilai Sig. $0,00 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian variabel Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Kecamatan Sekupang Kota Batam.
3. Berdasarkan kriteria tersebut, terlihat bahwa $12,954 > 3,09$ atau F hitung > F tabel yang dengan kata lain H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal

ini berarti pendapatan (X1) dan pengetahuan (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Kecamatan Sekupang Kota Batam.

5.2. Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut maka penulis memberikan saran yang sangat bermanfaat dan dapat membantu manajemen PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Kecamatan Sekupang Kota Batam untuk masa yang akan datang, yaitu :

1. Pihak manajemen PT Sumber Alfaria Trijaya TBK sebaiknya memperkuat pangsa pasar dan pemasaran perusahaan, serta basis konsumen dimana perusahaan perlu fokus pada strategi promosi agar dapat meningkatkan pembelian konsumen dan meningkatkan volume penjualan perusahaan.
2. Perusahaan lain yang bergerak di bidang industri yang sama atau sejenis perlu untuk memperhatikan hasil temuan ini dengan mempertimbangkan tingkat pendapatan dan pengetahuan konsumen untuk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
3. Peneliti lainnya yang berfokus pada penelitian bidang ilmu manajemen dan ilmu manajemen pemasaran diharapkan untuk penelitian di masa yang akan datang diharapkan menganalisis variasi produk dan tingkat pendidikan di Kota Batam dalam mempengaruhi keputusan pembelian yang tentunya menggunakan data yang lebih terukur.