

**PENGARUH PENDAPATAN DAN PENGETAHUAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA
TBK KECAMATAN SEKUPANG KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh:

Edo Pernandi

140910258

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH PENDAPATAN DAN PENGETAHUAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA
TBK KECAMATAN SEKUPANG KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

Edo Pernandi

140910258

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Edo Pernandi
NPM/NIP : 140910258
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa **“Skripsi”** yang saya buat dengan judul:

**“PENGARUH PENDAPATAN DAN PENGETAHUAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PT SUMBER
ALFARIA TRIJAYA TBK KECAMATAN SEKUPANG KOTA BATAM”**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 2 Febuari 2018

Materai 6000

Edo Pernandi
140910258

**PENGARUH PENDAPATAN DAN PENGETAHUAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA
TBK KECAMATAN SEKUPANG KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Edo Pernandi
140910258**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 4 Febuari 2018

**Suhardi, S.E., M.M.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap keputusan pembelian produk pada PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Kecamatan Sekupang Kota Batam. Jenis penelitian dalam skripsi ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang berkunjung dan berbelanja. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik non probability sampling dengan pendekatan purposive sampling yaitu peneliti memilih sampel purposif secara subyektif sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Pada PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Kecamatan Sekupang Kota Batam. Variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Pada PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Kecamatan Sekupang Kota Batam. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan dan pengetahuan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Pada PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Kecamatan Sekupang Kota Batam.

Kata Kunci: Pendapatan, Pengetahuan, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of income and knowledge on product purchasing decisions at PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Sekupang Sub-district of Batam. Type of research in this thesis is a quantitative approach. The population in this study is the customers who visit and shop. The sampling technique used is non probability sampling technique with purposive sampling approach that is the researcher choose purposive samples subjectively as much as 100 respondents. The results of this study indicate that the income variable has no significant effect on purchasing decision At PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Sekupang Sub-district, Batam City. Knowledge variable has a significant effect on purchasing decision At PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Sekupang Sub-district, Batam City. The results of this study indicate that income and knowledge simultaneously affect significantly influence purchasing decisions At PT Sumber Alfaria Trijaya TBK Sekupang Sub-district of Batam.

Keywords: Income, Knowledge, and Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam yang berjudul **“PENGARUH PENDAPATAN DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK KECAMATAN SEKUPANG KOTA BATAM”**.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa tugas akhir skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Manajemen Universitas Putera Batam.
4. Bapak Suhardi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan ilmunya sehingga dengan bantuan beliau tugas akhir skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
5. Bapak Nuzul Ikhwal, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama saya berkuliah di Universitas Putera Batam.
6. Bapak, Ibu dan Adikku yang selalu memberikan doa dan motivasi untukku.
7. Rekan-Rekan kuliah yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, 2 Febuari 2018

Edo Pernandi

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan	9
1.6. Manfaat	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2. Pendapatan	12
2.1.3. Pengetahuan	15
2.2. Peneliti Terdahulu	18

2.3. Kerangka Berfikir.....	19
2.4. Hipotesis.....	20
 BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Desain Penelitian.....	21
3.2.1. Variabel Dependen.....	21
3.2.2. Variabel Independen	22
3.3. Populasi dan Sampel	23
3.3.1. Populasi.....	23
3.3.2. Sample.....	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1. Instrument Penelitian	25
3.4.2. Kuesioner (Angket).....	25
3.5. Metode Analisis Data.....	26
3.5.1. Analisis Deskriptif	26
3.5.2. Uji Kualitas Data.....	27
3.5.2.1.Uji Validitas Data.....	27
3.5.2.2Uji Reliabilitas	29
3.5.3. Analisis Inferensial Parametrik.	31
3.5.4. Uji Prasyarat Analisis.....	31
3.5.4.1. Uji Normalitas.....	31
3.5.4.2. Uji Multikolinearitas	32
3.5.4.3. Uji Heteroskedastistas.....	32
3.5.5. Uji Hipotesis	32
3.5.5.1. Uji Simultan (Uji F)	33
3.5.5.2. Koefisien Determinasi (R ²)	34
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	35
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	35

3.6.2. Jadwal Penelitian.....	35
 BAB IV	 36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Profil Responden.....	36
4.1.1. Jenis Kelamin Responden	37
4.1.2. Usia Responden.....	38
4.1.3. Pendidikan Terakhir Responden	39
4.1.4. Penghasilan Responden.....	40
4.2. Hasil Penelitian	42
4.2.1. Hasil Uji Deskriptif Variabel	42
4.2.1.1. Variabel Pendapatan (X1).....	43
4.2.1.2. Variabel Pengetahuan (X2).....	44
4.2.1.3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
4.3. Hasil Uji Kualitas Data	47
4.3.1. Uji Validitas Data.....	47
4.3.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X1).....	48
4.3.1.2. Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X2).....	49
4.3.1.3. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	49
4.3.2. Uji Realibilitas Data	50
4.4. Hasil Uji Prasyarat Analisis	51
4.4.1. Uji Normalitas.....	51
4.4.2. Uji Multikolinearitas	54
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.5. Uji Hipotesis	56
4.5.1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	56
4.5.2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	58
4.5.3. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	58
4.5.4. Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	60

4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.6.1. Pembahasan.....	61
BAB V.....	65
KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Nama dan jumlah ritel di Kecamatan Sekupang November 2017	1
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1. Operasional variabel	22
Table 3.2. Skala Penilaian Pertanyaan/Pernyataan	26
Tabel 3.3. Rentang Skala Kriteria Analisis Deskriptif	27
Tabel 3.4. Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai	29
Tabel 3.5. Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 4.1. Indeks Jenis Kelamin Responden	37
Tabel 4.2. Indeks Usia Responden	38
Tabel 4.3. Indeks Pendidikan Terakhir Responden	39
Tabel 4.4. Indeks Penghasilan Responden	41
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pengetahuan (X2)	45
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X1)	48
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X2)	49
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	50
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	51
Tabel 4.12. Hasil Uji Normalitas Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.13. Hasil Uji Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi Berganda	57
Tabel 4.15. Hasil Uji F	58
Tabel 4.15. Hasil secara Parsial (Uji t)	59
Tabel 4.16. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	60
Tabel 4.17. Hasil Penelitian	63

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1. Rumus Rao	24
Rumus 3.2. Rentang Skala	26
Rumus 3.3. Rumus <i>Pearson Product</i>	28
Rumus 3.4. Uji-t	28
Rumus 3.5. Rumus <i>Cronbach's Alpha</i>	30
Rumus 3.7. F Hitung	34
Rumus 3. 8. Koefisien Determinasi	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Grafik Jenis Kelamin.....	38
Gambar 4.2. Grafik Usia Responden	39
Gambar 4.3. Grafik Pendidikan Terakhir Responden	40
Gambar 4.4. Grafik Penghasilan Responden	42
Gambar 4.5. Hasil Uji Normalitas Variabel Keputusan Pembelian	52
Gambar 4.6. Hasil Uji Normalitas Variabel Keputusan Pembelian	53
Gambar 4.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Kuesioner

Rekapitulasi Kuesioner

Hasil Olah Data SPSS

Tabel t

Tabel F

Tabel R

Daftar Riwayat Hidup