

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada bagian ini akan disajikan hasil penelitian berupa kesimpulan dan saran dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Motivasi dan Mental Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Batam”. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya. Kesimpulan yang dapat dituliskan sebagai berikut:

1. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung 7,516 dengan nilai signifikan 0,005 (lebih kecil dari nilai α 0,05) dan nilai t hitung sebesar 7,516 (lebih besar dari t tabel 1,98238).
2. Mental berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung 10,585 dengan nilai signifikansi sebesar 0,005 (lebih kecil dari nilai α 0,05) dan nilai t hitung sebesar 10,585 (lebih besar dari nilai t 1,98238).
3. Motivasi dan Mental secara simultan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja karyawan. Hal ini dapat dilihat nilai f hitung sebesar 114,207 dengan nilai signifikan sebesar 0,005 (lebih kecil dari nilai α 0,05) dan nilai F hitung sebesar 114,207 (lebih besar dari nilai F tabel 3,08).

5.2. Saran

1. Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa di kota batam harus lebih serius dalam mencari cara yang tepat untuk mengetahui tentang pentingnya mendirikan usaha dan sebagai informasi untuk mengetahui keunggulan berwirausaha.
- b. Memberikan dorongan menumbuhkan niat mahasiswa kota batam untuk memilih karir berwirausaha. Dengan cara menunjang kualitas mahasiswa memiliki motivasi dan mental yang lebih baik, karena dengan adanya motivasi dan mental dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya dapat meneruskan penelitian ini dengan meneliti lebih lanjut kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian ini.
- b. Bagi para peneliti yang tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut, disarankan dapat menambah variable dan mengumpulkan sampel yang lebih banyak, agar penelitian ini lebih akurat.