

**PENGARUH MOTIVASI DAN
MENTAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

David Erwin

140910375

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH MOTIVASI DAN
MENTAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana



**Disusun Oleh:
David Erwin**

140910375

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Nama : Dvid Erwin
NPM : 1409100375
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH MOTIVASI DAN MENTAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi. ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi. ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi. ini digugurkan dan skripsi. yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 07 Februari 2018

Materai 6000

David Erwin
140910375

**PENGARUH MOTIVASI DAN
MENTAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana

**Disusun Oleh:
David Erwin**

140910375

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal

Seperti tertera di bawah ini

Batam, 07 Februari 2018

Hendri Herman, S.E., M.Si.

Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara parsial pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa di kota batam dan menguji secara parsial pengaruh mental terhadap minat berwirausaha mahasiswa di kota batam serta menguji secara simultan pengaruh motivasi dan mental terhadap minat berwirausaha mahasiswa di kota batam. Desain penelitian yang digunakan peneliti ini adalah analisis deskriptif. Pengujian dilakukan terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, analisis uji-t dan uji-f. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa di kota batam. Teknik pengambilan sampel yang digunakan penelitian ini adalah *non-probability sampling*, dengan tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Pengumpulan data dilakukan menggunakan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa di kota batam. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program statistik SPSS 21. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai motivasi $t_{hitung} >$ dari t_{tabel} dan nilai signifikan $< 0,05$ berarti motivasi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha. Nilai mental $t_{hitung} >$ dari t_{tabel} dan nilai signifikan $< 0,05$ berarti mental berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha. Sedangkan hasil uji F menunjukkan nilai diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan probabilitas (sig) sebesar $< 0,05$. Jadi, variabel motivasi dan mental berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: Motivasi, Mental, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to examine partially the influence of motivation on student entrepreneurship interest in batam city and partially test the mental effect on student entrepreneur interest in batam city and simultaneously test the influence of motivation and mental to student entrepreneur interest in batam city. The research design used by this research is descriptive analysis. The test consist of validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression, t-test analysis and f-test. Population of this research is student in batam city. The sampling technique used in this study is non-probability sampling, by not giving equal opportunities or opportunities for each element or member of the population to be selected to be sampled. The data were collected using questionnaires distributed to students in batam city. The data analysis was done by using multiple linear regression with the help of SPSS 21 statistic program. The result of t test showed that the motivational value of $t_{count} > t_{table}$ and significant value $< 0,05$ meant that motivation had significant effect partially to entrepreneur interest. Thitung > mental value of t_{table} and significant value $< 0,05$ means mental influence partially significant to entrepreneurship interest. While the results of the F test shows the value obtained value $F_{count} > F_{table}$ and probability (sig) of < 0.05 . Thus, motivation and mental variables significantly influence simultaneously interest in entrepreneurship.

Keywords: *Motivation, Mental and entrepreneur Interest*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada.

1. Ibu Dr.Nur Elfi Husda, S.Kom., M Si. Sebagai Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr.Jontro Simanjuntak, S. Pt., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom. sebagai ketua Program Studi Manajemen Studi;
4. Bapak Hendri Herman, S.E., M.Si. sebagai dosen pembimbing pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Orang tua di rumah, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi maupun do'anya, sehingga penulis dapat menulis proposal ini dengan baik.

Semoga dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 07 Februari 2018

David Erwin

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.6.1. Manfaat secara teoritis	7
1.6.2. Manfaat secara praktis	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 8
2.1. Teori Dasar	8
2.1.1. Motivasi.....	8
2.1.1.1. Pengertian Motivasi.....	8
2.1.1.2. Pentingnya Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa	9
2.1.1.3. Faktor-Faktor yang memengaruhi Motivasi Kewirausahawan	10
2.1.1.4. Tipe-Tipe Motivasi	10
2.1.1.5. Teori Motivasi	12
2.1.1.6. Indikator-Indikator Motivasi	13
2.1.2. Mental.....	14
2.1.2.1. Pengertian Mental.....	14
2.1.2.2. Pentingnya Mental Wirausahawan Mahasiswa	15
2.1.2.3. Jenis Jenis Mental	16
2.1.2.4. Teori-Teori Mental	17
2.1.2.5. Indikator-Indikator Mental	20
2.1.3. Minat berwirausaha	20
2.1.3.1. Pengertian Minat.....	20

2.1.3.2.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha	21
2.1.3.3.	Pentingnya Minat Wirausaha.....	21
2.1.3.4.	Aspek-Aspek Minat Wirausaha.....	22
2.1.3.5.	Indikator-Indikator Minat Berwirausaha	23
2.2.	Penelitian Terdahulu	24
2.3.	Kerangka Pemikiran	30
2.4.	Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1.	Desain Penelitian	32
3.2.	Operasional Variabel	32
3.2.1.	Variabel Dependen	32
3.2.1.1.	Minat Berwirausaha.....	33
3.2.2.	Variabel Independen.....	34
3.2.2.1.	Motivasi	34
3.2.2.2.	Mental.....	35
3.3.	Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1.	Populasi	36
3.3.2.	Sampel	37
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.	Metode Analisis Data	40
3.5.1.	Analisis Deskriptif	40
3.5.2.	Uji Kualitas Data	41
3.5.1.1.	Uji Validitas.....	41
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas.....	43
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.3.1.	Uji Normalitas	45
3.5.3.2.	Uji Multikolinearitas.....	46
3.5.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.4.	Uji Pengaruh	47
3.5.4.1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.5.4.2.	Analisis Determinasi (R^2).....	47
3.5.5.	Rancangan Uji Hipotesis	48
3.5.5.1.	Uji t (Uji Parsial)	50
3.5.5.2.	Uji F (Uji Simultan).....	51
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	52
3.6.1.	Lokasi Penelitian	52
3.6.2.	Jadwal Penelitian	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Hasil Penelitian	54
4.1.1. Profil Responden	54
4.1.1.1. Jenis kelamin	54
4.1.1.2. Profil Responden Berdasarkan Usia	55
4.1.1.3. Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	55
4.1.2. Hasil Penelitian	56
4.1.3. Analisis Deskriptif	57
4.1.3.1. Motivasi (X_1)	57
4.1.4. Hasil Uji Validitas Data	61
4.1.5. Hasil Uji Reliabilitas	64
4.1.6. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.1.6.1. Hasil Uji Normalitas	67
4.1.6.2. Hasil Uji Multikolinieritas	69
4.1.6.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
4.1.7. Hasil Uji Pengaruh	71
4.1.7.1. Regresi Linier Berganda	71
4.1.7.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.1.8. Uji Hipotesis	74
4.1.8.1. Hasil Uji Parsial (Uji t)	74
4.1.8.2. Hasil Uji Simultan (Uji F)	75
4.2. Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	30
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Data Histogram	67
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Data P-P Plot.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengangguran	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	35
Tabel 3. 2. Skala Likert	39
Tabel 3. 3 Range Validitas	42
Tabel 3. 4. Indeks Koefisien Reliabilitas	45
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	56
Tabel 4. 4 Skor Indikator Variabel Motivasi	57
Tabel 4. 5 Skor Indikator Variabel Mental	58
Tabel 4. 6 Skor Indikator Variabel Minat Berwirausaha	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Motivasi (X_1)	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Komunikasi Interpersonal (X_1)	62
Tabel 4. 9. Hasil Uji Validitas minat berwirausaha (Y).....	63
Tabel 4. 10. Hasil Uji Reliabilitas motivasi (X_1)	64
Tabel 4. 11. Hasil Uji Mental (X_2).....	65
Tabel 4. 12. Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Kerja (Y).....	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	69
Tabel 4. 14. Hasil Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji REGRESI LINIER BERGANDA	71
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
Tabel 4. 18 Hasil Uji T.....	74
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Simultan).....	75

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 <i>Pearson Product Moment</i>	42
Rumus 3. 2. Regresi Linier Berganda	47
Rumus 3. 3 T hitung.....	50
Rumus 3. 4 f hitung.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I
Lampiran II
Lampiran III