

**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI
LAMPU PADA PT GOLDEN VISALUX
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Agustina
140610019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI
LAMPU PADA PT GOLDEN VISALUX
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana



**Oleh:
Agustina
140610019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Agustina
NPM : 140610019
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

”Pengaruh Diversifikasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Lampu pada PT Golden Visalux di Kota Batam”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 01 Februari 2018

Agustina
140610019

**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI
LAMPU PADA PT GOLDEN VISALUX
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Agustina
140610019**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 01 Februari 2018

**Syaifullah, S.E., M.M.
Pembimbing**

ABSTRAK

Pesaingan usaha di dunia bisnis saat ini semakin kompetitif. Perusahaan berusaha semaksimal mungkin untuk menawarkan dan mempromosikan produk yang berkualitas. Diversifikasi produk dilakukan untuk menghindari ketergantungan pada keuntungan suatu produk saja. Promosi bersifat membujuk sasaran untuk membeli suatu produk. Konsumen akan memutuskan untuk membeli suatu produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya. Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis pengaruh diversifikasi produk dan promosi terhadap keputusan membeli lampu pada PT Golden Visalux di Kota Batam. Peneliti ini adalah kuantitatif dan penyebaran data melalui kuesioner. Populasi dari penelitian ini adalah pelanggan dari PT Golden Visalux. Sampel dalam penelitian ini mencapai 110 melalui teknik slovin, maka kuesioner ini disebarikan kepada responden yang berjumlah 110 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel insidental yaitu mengambil responden sebagai sampel berdasarkan kebetulan, dimana pelanggan yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti. Pengumpulan data primer yang digunakan peneliti diperoleh dari kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa diversifikasi produk dan promosi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membeli lampu pada PT Golden Visalux di Kota Batam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel diversifikasi produk berpengaruh positif sebesar 0,458 dan signifikan pada uji t $0,000 < 0,050$ dan nilai $t_{hitung} 3,682 > t_{tabel} 1,982$ terhadap keputusan membeli lampu pada PT Golden Visalux. Variabel promosi berpengaruh positif sebesar 0,211 dan signifikan pada uji t $0,040 < 0,050$ dan nilai $t_{hitung} 2,082 > t_{tabel} 1,982$ terhadap keputusan membeli lampu pada PT Golden Visalux. Diversifikasi dan promosi berpengaruh secara simultan berpengaruh positif dan simultan terhadap keputusan membeli lampu pada PT Golden Visalux dengan $F_{hitung} 18,636 > F_{tabel} 3,08$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Diversifikasi Produk, Promosi, Keputusan Membeli.

ABSTRACT

Business competitiveness in the business world is increasingly competitive. The company strives to the utmost to offer and promote quality products. Product diversification is done to avoid dependence on the profit of a product only. Promotion is to persuade a target to buy a product. Consumers will decide to buy a product according to their needs and wants. This research is purposed to analyze the influence of product diversification and promotion toward decision of buying lamp at PT Golden Visalux in Batam. This research methodology is quantitative method that used collecting in data dissemination through questionnaires. The population in this research is the customer of PT Golden Visalux. So, the sample in this study reached is 110 respondents through slovin technique, then the questionnaire was distributed to respondents who amounted to 110 respondents. Data collection techniques in this study using random sampling technique is to take the respondent as a sample by chance, where customers meet who are given by researchers. Primary data collection was analyzed by researchers obtained from questionnaires. The results of this study indicates that product diversification and promotions have positive and significant influence on the decision to buy lamp at PT Golden Visalux in Batam City. Those results showed that the product diversification variables have a positive effect of 0.458 and significant in the T.test $0,000 < 0.050$ and the value of T.test $3.682 > T.table 1.982$ towards the decision to buy lamp at PT Golden Visalux. Promotion variable has a positive effect of 0,211 and significant at T.test $0,040 < 0,050$ and T.test $2,082 > T.table 1,982$ to decision of buying lamp at PT Golden Visalux. Diversification and promotion influence simultaneously which have positive influence and simultan to decision of buying lamp at PT Golden Visalux with F.test $18,636 > F.table 3.08$ and significant value is $0,000 < 0,05$.

Keywords: Diversification Product, promotion, buying decision

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Perbankan Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Putera Batam.
2. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
3. Bapak Syaifullah, S.E., M.M. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Perbankan Universitas Putera Batam.
4. Dosen dan Staff Akademik Universitas Putera Batam.
5. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Acuan dan Ibu Besy
6. Saudara kandung penulis Jimmy Chan, Andi dan Jeckie yang selalu memberikan dukungan untuk penulis.
7. Sahabat penulis terutama Robin, Rika, Jeny, Nelli Utami, Fitriana, Wenny, Elvira Novianti, Meiken Mexalim, Sendy Veronika dan juga teman yang lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat serta dukungan dalam penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik
8. Semua teman-teman mahasiswa jurusan manajemen perbankan yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 01 Februari 2018

Agustina

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Dasar	9
2.1.1 Diversifikasi Produk.....	9
2.1.1.1 Pengertian Diversifikasi Produk.....	9
2.1.1.2 Tujuan Diversifikasi Produk	10
2.1.1.3 Strategi Diversifikasi Produk	10
2.1.1.4 Indikator Diversifikasi Produk	11
2.1.2 Promosi.....	11
2.1.2.1 Pengertian Promosi	11
2.1.2.2 Tujuan Promosi	13
2.1.2.3 Indikator Promosi	14
2.1.3 Keputusan Pembeli.....	19
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembeli.....	19
2.1.3.2 Peranan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	20
2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembeli	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	29

3.2	Operasioanl Variabel.....	29
3.2.1	Variabel Dependen	29
3.2.2	Variabel Independen	30
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1	Alat Pengumpulan Data	35
3.5	Metode Analisis Data	36
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	36
3.5.2	Uji Kualitas Data	37
3.5.2.1	Uji Validitas Instrumen	38
3.5.2.2	Pengujian Reliabilitas Instrumen	39
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.3.1	Uji Normalitas	41
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas	41
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	42
3.5.4	Uji Pengaruh.....	42
3.5.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.5.4.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.5.5	Uji Hipotesis.....	43
3.5.5.1	Uji T (Uji Parsial).....	44
3.5.5.2	Uji F (Uji Simultan)	45
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	45
3.6.1	Lokasi Penelitan	45
3.6.2	Jadwal Penelitan	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Profil Responden	47
4.1.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.1.1.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
4.1.2	Hasil Analisis Deskriptif	51
4.1.2.1	Diversifikasi Produk.....	51
4.1.2.2	Promosi.....	53
4.1.2.3	Keputusan Membeli	54
4.1.3	Hasil Uji Kualitas Data	56
4.1.3.1	Hasil Uji Validitas Data	56
4.1.3.2	Hasil Uji Reliabilitas Data.....	59
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
4.1.4.1	Uji Normalitas	61
4.1.4.2	Uji Multikolinearitas	64
4.1.4.3	Uji Heterokedastisitas	65
4.1.5	Uji Pengaruh.....	66
4.1.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda	66

4.1.5.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.1.6	Uji Hipotesis.....	69
4.1.6.1	Hasil Uji T (Uji Parsial)	69
4.1.6.2	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	70
4.2	Pembahasan.....	70

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin	48
Gambar 4. 2 Diagram Usia.....	49
Gambar 4. 3 Diagram Pendidikan Terakhir	50
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	62
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas (P-P Plot).....	63
Gambar 4. 6 <i>Overall</i> Penelitian.....	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Penjualan Lampu Periode Tahun 2014 s.d Tahun 2017	4
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
Tabel 3. 2 Skala Likert	36
Tabel 3.3 Tabel Rentang Skala	37
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian	46
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4. 4 Skor Indikator Variabel Diversifikasi Produk	52
Tabel 4. 5 Skor Indikator Variabel Promosi	53
Tabel 4. 6 Skor Indikator Variabel Keputusan Membeli	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Diversifikasi Produk (X_1).....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Promosi (X_2)	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan (Y).....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Diversifikasi Produk.....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Promosi.....	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Membeli (Y).....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	64
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Multikolinieritas	65
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	66
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	68
Tabel 4. 18 Hasil Uji T (Uji Parsial)	69
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	70
Tabel 4. 20 Hasil Penelitian	72

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Rumus Slovin.....	34
Rumus 3. 2 Rentang Skala	37
Rumus 3. 3 Korelasi Pearson Product Moment	38
Rumus 3. 4 Koefisien Reliabilitas Alfa Cronbach	39
Rumus 3. 5 Regresi Linier Berganda	42
Rumus 3. 6 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	43
Rumus 3. 7 Uji t	44
Rumus 3. 8 Uji F	45

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN II	Tabulasi Kuesioner
LAMPIRAN III	Hasil Pengolahan Data
LAMPIRAN IV	Tabel R
LAMPIRAN V	Tabel T
LAMPIRAN VI	Tabel F