

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. (P. Rajagrafindo Persada, Ed.). Jakarta.
- Ali Muhidin Sambas, A. M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian*. (C. P. Setia, Ed.). Ban.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. (P. Rajagrafindo Persada, Ed.). Jakarta.
- David, H., & Lego, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan, 723–732.
- Haily, & Yanti, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Prima Tour And Travel. *Jurnal Zona Manajerial*, 8(2), 13–23.
- Hardono. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen, 5(2), 41–49.
- Haromain, I. (2016). Pengaruh Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–17.
- Januar, P. E. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 11(2), 265–289.
- Kuswanto, D. (2012). *Statistik Untuk Orang Awam Dan Pemula*. (L. Aksara, Ed.). Jakarta.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (G. Ilmu, Ed.). Yogyakarta.
- Lubis, M. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Kuliah Pada Stie Pasaman. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Kuliah Pada Stie Pasaman*, 4(2001), 77–85. Retrieved from <http://stie-yappas.ac.id/e-jurnalapresiasiekonomi/jurnal/421.pdf>
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. (L. Pressindo, Ed.). Yogyakarta.
- Ofela, H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN: 2461-0593*, 5(1), 1–15.
- Samhah, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Oost Kafe Surabaya, 5(12).
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (S. Empat, Ed.). Jakarta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (CV. Alfabeta, Ed.). Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. (CV. Alfabeta, Ed.). Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. (CV. Alfabeta, Ed.). Bandung.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. (C. O. A. P. Service, Ed.). Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasran*. (C. A. Offset, Ed.). Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management*. (C. A. Offset, Ed.). Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. (C. A. Offset, Ed.). Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup !* (C. A. Offset, Ed.).

Yogyakarta.

Wibowo Edy, Agung. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (Media Gava, Ed.). Yogyakarta.

Yudiaatmaja, F. (2014). *Aplikasi Komputer Statistik*. (G. Ilmu, Ed.). Yogyakarta.