

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Kesimpulan dari skripsi yang berjudul : “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS *WEBSITE* STUDI KASUS CV MEGA BAUT” adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi pemasaran ini berhasil dirancang sesuai dengan kebutuhan CV MEGA BAUT.
2. Sistem informasi pemasaran yang sudah dirancang ini berhasil diterapkan pada CV MEGA BAUT.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang diperoleh maka penulis bermaksud memberikan saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi lembaga maupun peneliti yang selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Menambahkan fitur penjualan dan pembayaran secara *online*, karena sistem yang telah dirancang hanya memiliki fitur pemesanan produk.
2. Membuat sistem *login* untuk konsumen, agar memudahkan CV MEGA BAUT dalam mengelola konsumen dan pemesanan.

3. Menambahkan konsep *data mining* pada sistem agar bisa dipergunakan untuk meningkatkan efektifitas CV MEGA BAUT dalam memasarkan produknya.