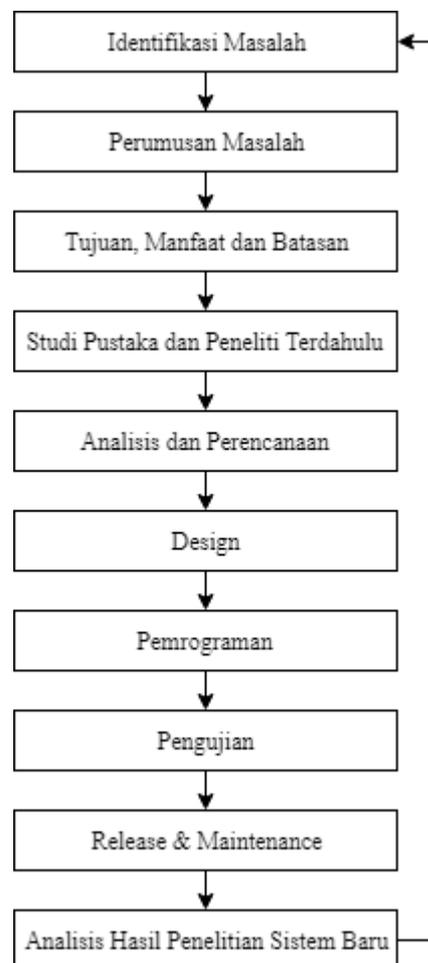


BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

Penelitian dilakukan berdasarkan diagram alir metodologi penelitian yang terdapat pada Gambar 3.1.



Gambar 3. 1 Diagram Alir Metodologi Desain Penelitian

Penjelasan dari diagram alir metodologi penelitian pada Gambar 3.1 adalah sebagai berikut :

1. Tahap Pendahuluan

- a. Identifikasi masalah, yaitu pengenalan masalah untuk menentukan masalah yang akan dipecahkan dalam penelitian ini.
- b. Perumusan masalah, yaitu pertanyaan penelitian yang membutuhkan jawaban melalui pengumpulan data yang umumnya disusun dalam bentuk kalimat tanya.
- c. Langkah ketiga adalah menentukan tujuan, manfaat dan batasan. Target pencapaian dalam tahap ini adalah diketahuinya tujuan dan manfaat dari Sistem Informasi yang dibangun untuk CV Mega Baut. Sedangkan batasan digunakan untuk membatasi pembahasan dan ruang lingkup penelitian.

2. Tahap Pengumpulan data

- a. Studi pustaka, yaitu untuk mendapatkan gambaran yang menyeluruh tentang apa yang sudah ada sebagai teori-teori yang akan dijadikan landasan penelitian.
- b. Penelitian terdahulu, pembahasan secara lengkap jurnal dan artikel yang mendukung sebagai dasar pembahasan interpretasi penelitian pada bahan sebelumnya.

3. Tahap Pengembangan Sistem

- a. Analisis kebutuhan sistem, yaitu menjelaskan hasil analisis *SWOT* sistem lama dan analisis aliran sistem lama maupun baru.
- b. Perencanaan, yaitu perencanaan terhadap *software* yang diinginkan mengacu pada *user stories* yang menggunakan *Unified Modelling Language (UML)*, pada tahap ini akan diketahui semua entitas luar, input dan output yang terlibat dalam sistem serta *usecase*, *class diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram* yang digunakan dalam analisis sistem.
- c. Tahap *design interface* (antarmuka), perancangan ini dilakukan untuk merancang tata letak tampilan sistem sesuai dengan analisis kebutuhan sistem yang dirancang.
- d. Pemrograman. Pada langkah ini akan dilakukan pembuatan program yang akan mengimplementasikan desain yang sebelumnya telah dibuat.
- e. Pengujian. Program yang telah selesai akan diuji apakah sistem telah sesuai dengan analisis yang telah dirancang sebelumnya. Jika sistem tidak bekerja sesuai analisis, maka kembali ke tahap pemrograman, namun jika sistem bekerja sesuai analisis maka dilakukan tahap selanjutnya.

4. Fase Implementasi Sistem dan Analisis Hasil Penelitian
 - a. *Release*. Pada tahap ini akan dilakukan implementasi program yang telah selesai dibuat, yaitu dilakukan penyerahan sistem informasi ke CV Mega Baut.
 - b. *Maintance*. Pada tahap ini dilakukan upaya perbaikan, menjaga, pemeliharaan, mengembangkan sistem secara berkala supaya sistemnya tetap dapat dimanfaatkan oleh pengguna dalam jangka waktu yang panjang.
 - c. Analisis hasil penelitian, pada tahap ini dilakukan analisis segi produktif yang dilihat dari segi efisien dan efektifitas sistem baru yang telah dirancang.

3.2. Objek Penelitian

3.2.1. Sejarah Singkat CV Mega Baut

CV Mega Baut pertama kali didirikan pada tanggal 18 November 2016 di Kota Batam. CV Mega Baut merupakan perusahaan yang menjual berbagai macam produk seperti baut, mur, ring, matabor, handtap, tools, dan lain-lain. Yang mana pemasaran produknya dijual ke seluruh Indonesia. CV Mega Baut berkomitmen untuk terus memperluas jumlah stok dan beragam jenis baut yang akan disuplai ke seluruh Indonesia.

3.2.2. Visi dan Misi CV Mega Baut

Misi:

1. Menjadikan CV Mega Baut sebagai distributor terbaik se- Indonesia.
2. Memiliki cabang di seluruh Indonesia.

Visi:

1. Memberikan pelayanan yang cepat dan baik kepada setiap pelanggan.
2. Memberikan harga yang terbaik terbaik kepada setiap pelanggan.
3. Memberikan produk dengan kualitas terbaik dan terlengkap.

3.2.3. Struktur Organisasi CV Mega Baut



Gambar 3. 2 Struktur Organisasi CV Mega Baut

3.3. Analisis SWOT Sistem yang Sedang Berjalan

Analisis SWOT seperti namanya merupakan sebuah analisis yang memberikan gambaran situasi dan kondisi suatu objek mengenai Kekuatan (*Strong*), Kelemahan (*Weakness*), Kesempatan (*Oppurtunity*), dan Ancaman (*Threat*) sehingga dapat diketahui situasi apa yang dihadapi ataupun yang akan dihadapi oleh suatu perusahaan. Analisis SWOT sendiri bukanlah sebuah alat analisis yang mampu memberikan jalan keluar yang benar bagi masalah-masalah yang sedang dihadapi.

Analisis SWOT dari sistem yang sedang berjalan yang dapat penulis rangkum berdasarkan penelitian penulis di CV Mega Baut adalah sebagai berikut:

1. *Strength* (Kekuatan)

- a. CV Mega Baut melakukan penjualan secara konvensional sehingga terjalinnya hubungan interaksi sosial secara langsung dengan konsumen.
- b. Interaksi sosial ini mengakibatkan dapat berlangsungnya kegiatan tawar menawar antara CV Mega Baut dengan konsumennya.
- c. Interaksi sosial ini membuat adanya sebuah kedekatan antara CV Mega Baut dengan konsumennya.

2. *Weakness* (Kelemahan)

- a. CV Mega Baut belum memiliki sebuah sistem informasi pemasaran untuk menunjang kegiatan operasionalnya.

- b. Tanpa adanya sistem informasi pemasaran maka konsumen CV Mega Baut adalah mereka yang tinggal di lingkungan sekitar dan koneksi sosialnya.
- c. Kegiatan yang dilakukan secara konvensional ini terkadang menghasilkan sebuah interaksi sosial yang tidak penting yang membuat CV Mega Baut mengalami kesulitan dalam melakukan kegiatan operasionalnya.

3. *Opportunity* (Kesempatan)

- a. CV Mega Baut memiliki sebuah kesempatan untuk mendapatkan relasi bisnis yang baru melalui interaksi sosial yang ada.
- b. Kegiatan yang dilakukan secara konvensional ini dapat memberikan calon konsumen baru bagi CV Mega Baut karena penyebaran informasi dari mulut ke mulut para konsumen yang mana hal ini kerap terjadi dan cukup efektif di Indonesia.

4. *Threat* (Ancaman)

- a. Dengan seiring berjalannya waktu tidak menutup kemungkinan akan munculnya pesaing usaha yang memiliki kemampuan pemasaran dan sistem yang lebih baik sehingga dapat menguasai pasar di Batam.
- b. Membutuhkan biaya yang tidak sedikit bagi CV Mega Baut jika ingin melakukan pemasaran produk mereka.

3.4. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

Analisis terhadap sistem yang sedang berjalan perlu dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang terjadi pada CV Mega Baut. Sebelum melakukan perancangan sistem yang baru maka diperlukan suatu gambaran yang memuat keterangan atau informasi yang berhubungan dengan sistem yang sedang berjalan karena hal ini akan sangat membantu nantinya untuk menganalisis dan merancang sistem baru.

Langkah-langkah yang terjadi pada CV Mega Baut untuk memberikan informasi dan mendapatkan informasi adalah sebagai berikut :

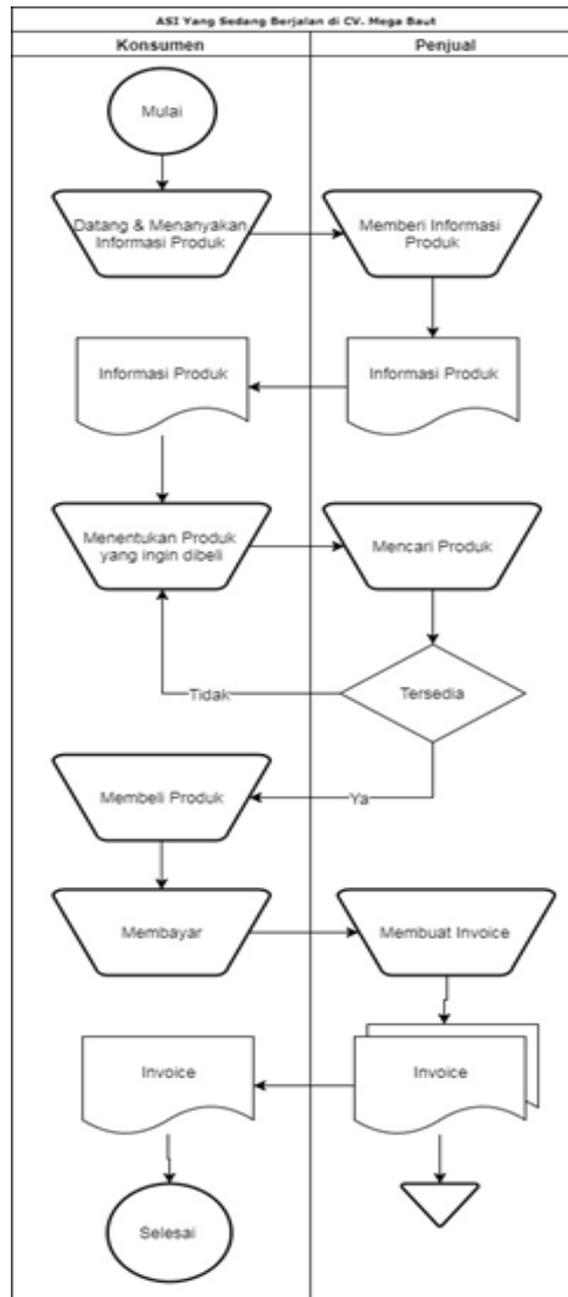
1. Tahap konsumen mengakses informasi CV Mega Baut
 - a. Konsumen dapat menghubungi CV Mega Baut baik dengan mendatangi langsung CV Mega Baut ataupun melalui telepon dan email.
 - b. Selanjutnya konsumen dapat bertanya mengenai informasi yang diinginkan, seperti ketersediaan stok, harga, dan hal-hal lain dari produk yang ingin diketahui oleh konsumen.
 - c. Pihak CV Mega Baut memberikan informasi yang diinginkan langsung kepada konsumen ataupun dengan mengirimkan email.
2. Tahap CV Mega Baut melakukan pengelolaan informasi
 - a. CV Mega Baut membuat sebuah dokumen yang berisi informasi produk yang ada pada komputer perusahaan.

- b. Pekerja CV Mega Baut akan melakukan pengisian data secara rutin sesuai dengan keadaan yang ada.

Berdasarkan penjelasan langkah-langkah tersebut maka dapat diketahui bahwa kegiatan memberikan dan mendapatkan informasi di CV Mega Baut masih sangat konvensional.

3.5. Analisis Sistem Informasi yang Sedang Berjalan

Berdasarkan dari penjelasan singkat yang telah dibahas sebelumnya, maka aliransistem informasi CV Mega Baut dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar 3. 3 Aliran Sistem Informasi CV Mega Baut

3.6. Permasalahan yang Sedang Dihadapi

Permasalahan yang akan menjadi objek dalam penelitian ini adalah sebuah masalah yang belum pernah diselesaikan ataupun ditemukan solusinya oleh CV Mega Baut dimana tidak tersedianya sistem informasi pemasaran.

Berdasarkan pada pengamatan dan analisis pada sistem informasi yang sedang berjalan pada CV Mega Baut, maka dapat dibuat sebuah kesimpulan bahwa masalah-masalah yang sedang dihadapi adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan untuk mengakses dan memperoleh informasi pada CV Mega baut masih sangat sederhana sehingga menyulitkan konsumen untuk memperoleh informasi dari produk yang mereka cari.
2. CV Mega Baut masih menerapkan pengelolaan informasi secara sederhana. Dimana hal ini akan memberikan kendala bagi CV Mega Baut dalam memberikan akses informasi dan informasi itu sendiri bagi konsumen mereka.
3. Karena tidak adanya sistem informasi pemasaran maka kegiatan pemasaran yang dilakukan CV Mega Baut masih sangat konvensional sehingga memakan banyak biaya dan waktu yang tidak sedikit.

3.7. Usulan Pemecahan Masalah

Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya maka dapat diketahui bahwa CV Mega Baut memiliki permasalahan yang serius dalam hal mengakses dan memberikan informasi yang dibutuhkan kepada para konsumen. Sehingga dari permasalahan ini penulis mengusulkan beberapa usulan untuk permasalahan diatas, yaitu:

1. Mengusulkan sistem informasi pemasaran untuk memasarkan produk-produk yang dijual CV Mega Baut, diharapkan sistem ini dapat membantu CV Mega Baut dalam mengastasi segala kendala yang mereka alami saat ini.
2. Mengusulkan sistem informasi ini dibangun dengan basis web, diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi para konsumen CV Mega Baut dalam mengakses informasi dengan lebih mudah karena web dapat diakses dengan mudah kapanpun dan dimanapun melalui berbagai perangkat.
3. Mengusulkan sistem informasi yang dibangun dengan konsep *Model View Controller (MVC)* sehingga akan mudah dilakukan pengembangan kedepannya jika dibutuhkan.