

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah & Tantri. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Christopher Lovelock dkk. (2010). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*. Erlangga.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Fandy & Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Firdaus & Ariyanti. (2009). *Manajemen Perkreditan Bank Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Harto, Triyaningsih, dan Susanti. (2016) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suku Bunga dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada Nasabah Koperasi Simpan Pinjam Sumber Makmur di Kebakkramat). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 16, No. 2.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasibuan, M. (2015). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ikhsan, A. (2008). *Metodologi Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Irham & Hadi. (2010). *Pengantar Manajemen Perkreditan*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Jariah, Ainun. (2013) Analisis Suku Bunga Kredit dan Kualitas Pelayanan serta Pengaruhnya terhadap Loyalitas Nasabah pada BPR di Lumajang. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, Vol. 3, No. 2.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan..* Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Lovelock dan Lauren. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Mishkin. (2008). *Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Muhidin & Abdurahman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muljono, T. P. (2007). *Manajemen Perkreditan Bagi Bank Komersil*. Yogyakarta: BPFE.
- Nasution. (2016). *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Oyango, Ololo, dan Oboyo. (2015). Factors Influencing Customer Satisfaction in Women Group Lending by Commercial Banks in KSII county: A Case of Cooperative Bank of Kenya. *The International Journal Of Business & Management*. Vol 3 Issue 6.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwanto & Amboningtyas. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran, Tingkat Suku Bunga dan Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris PT Permodalan Nasioanl Madani (Persero)) Unit Ambarawa. *Journal Management*.
- Rohana, Siti. (2017). Peayanan Karyawan, Suku Bunga, dan Kecepatan Pencairan Kredit Pensiunan terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 1.
- Sangadji dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta..
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*.
- Wibowo, Danny. (2012) Dimensi Nilai Jasa Bank terhadap Kepuasan Nasabah dan Dampaknya pada Loyalitas (Studi pada Bank BCA Cabang Surabaya) *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7, No. 1.
- Widyasari, Vegawati Tiara (2016) Pengaruh Jenis Kredit, Suku Bunga, dan Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah BPR Nusamba Ngunut Kantor Cabang Ngadiluwih. *Jurnal Manajemen*.