

DAFTAR PUTAKA

- Abdi, R. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori Dan Aplikasi*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Alfiyah, N., & Ida, M. (2015). Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang, *1*(2), 171–179.
- Algrina Agnes Ulus. (2013). Bauran Pemasaran pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT Astra Internasional Manado, *1*(4), 1134–1144.
- Arif Pratisto. (2009). *Statistik menjadi mudah dengan SPSS 17*. Jakarta: computindo.
- Dharmmesta Basu. Swastha. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. semarang: Universitas Diponegoro.
- Hariadi, D., & Martoatmodjo, S. (2012). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision, *1*(8), 1–21.
- Joel, G., Massie, J. D., & Sepang, J. L. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, *2*(3), 1463–1472.
- Khasanah, I. (2013). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen*, *4*(2), 184–191. Retrieved from https://drive.google.com/drive/folders/0BxZqXUv7Kp_dWTZfdURhbTJTJRzA
- Kotler, P. dan G. A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid satu). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kurniawan, P. (2016). Pengaruh Kerelasiaan Pelanggan , Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Nilai Pelanggan serta Implikasinya pada Loyalitas Pelanggan, *4*(1), 76–91.
- Lotulung, S. C., Lapian, J., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Wom (Word Of Mouth) terhadap Keputusan Pembelian

- Handphone Evercoss pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado, 3(3), 817–826.
- Mandey, M. A. D. W. S., & Soepeno, D. (2014). Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT Nusantara Surya Sakti Manado, 2(3).
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado, 1(4), 2336–2346.
- Muhidin, S. A., & Abdurrahman, M. (2007). *Analisis korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian* (Cetakan ke). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertai, dan Karya Ilmiah* (Edisi Pert). Jakarta: Kencana Prenada media Group.
- Nugroho, S. (2008). *Perilaku Konsumen* (Cetakan Ke). Jakarta: Kencana.
- Pitaloka, A. F. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Penjualan Online Shop Busana Muslim, 4.
- Prasetya, I. S. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G, 5.
- Prasetyo, A. (2016). Pengaruh Strategi Promosi dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Kopiganes, 5, 1–17.
- Prasetyo, B. dan L. M. J. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali pers.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS* (Cetakan Pe). Yogyakarta: Mediakom.
- Putu Agus Wira putra Ni Ketut Seminari. (2014). Pengaruh fitur, layanan pelengkap dan garansi terhadap keputusan pembelian, 2349–2362.
- Sagala, C., Destriani, M., Putri, U. K., & Kumar, S. (2014). Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi)Indonesia, 4(9), 1–10.
- Sangadji, E. M. dan S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sanusi, A. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. (2010). *Perilaku Konsumen* (Cetakan ke). Bandung: Kencana.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *penelitian kuantitatif kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014b). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (21st ed.). Bandung: CV. ALFABETA.
- Sundalangi, M., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2014). Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA*, 2(1), 313–324.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Supranto dan Nandan Limakrisna. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Thamrin dan Tantri. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 3). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. Edisi III.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa* (Edisi Pert). Yogyakarta: ANDI.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di bentenan center sonder minahasa. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1–2.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta, 1(4), 607–618.

- Wibowo, A. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di "D'STUPID BAKER" SURABAYA, 3(12).
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Peneitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ye, Q., Li, H., Wang, Z., & Law, R. (2014). The Influence of Hotel Price on Perceived Service Quality and Value in E-Tourism: An Empirical Investigation Based on Online Traveler Reviews. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 38(1), 23–39. <https://doi.org/10.1177/1096348012442540>
- Yuri, T. dan R. N. (2013). *TQM Manajemen Kualitas Total dalam Perspektif Teknik Industri*. Jakarta: Indeks.