

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PT TUNAS INTERIOR BATAM**

SKRIPSI



Oleh:
Kristina
140910120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PT TUNAS INTERIOR BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Kristina
140910120**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Kristina
NPM/NIP : 140910120
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT TUNAS INTERIOR BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 29 Januari 2018

Materai 6000

Kristina
140910120

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PT TUNAS INTERIOR BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Kristina
140910120**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 29 Januari 2018

**Budi Ahsan, S.T., M.M.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisa pengaruh kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) pada PT Tunas Interior Batam. Penelitian ini adalah kuantitatif dan penyebaran data melalui kuesioner. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen rumah tangga. Sampel dalam penelitian ini mencapai 133 melalui teknik Slovin, maka kuesioner ini disebarikan kepada responden yang berjumlah 133 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu mengambil responden sebagai sampel secara sengaja dan hanya untuk responden tertentu, dimana konsumen yang secara sengaja dijumpai atau diteleponin peneliti, pengumpulan data primer yang digunakan peneliti diperoleh dari kuesioner. Selanjutnya data yang telah terkumpul dianalisis dengan analisis regresi berganda dengan bantuan alat hitung SPSS (*Statistic product and Service Solution*) versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) pada PT Tunas Interior Batam dan variabel kualitas produk (X_1) secara parsial memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y), dan variabel harga (X_2) secara parsial memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y). Secara simultan kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) pada PT Tunas Interior Batam.

Kata kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This research is intended to analyze the influence of product quality (X_1) and the price (X_2) on purchase decision (Y) at Tunas Interior Pte Ltd. This research is quantitative and data dissemination through questionnaire. The population of this study are household consumers. The sample in this study reached 133 through Slovin technique, then the questionnaire was distributed to the respondents who numbered 133 people. Data collection techniques in this study using purposive sampling technique that takes respondents as a sample by purposely meet up or by phone, while the primary data collection used by researchers obtained from the questionnaire. Furthermore, the data have been collected analyzed by multiple regression analysis with the help of SPSS (Statistic product and Service Solution) calculator version 20. The results of this study indicate that product quality (X_1) and price(X_2) has a positive and significant impact on purchase decision (Y) at Tunas Interior Pte Ltd. The partial product quality (X_1) variable gives positive and significant effect to the purchase decision (Y), the variable of price (X_2) partially gives positive influence and Significant to the purchase decision. Simultaneously product quality (X_1) and the price (X_2) give positive and significant influence to the purchase decision (Y) at Tunas Interior Pte Ltd.

Keywords: *quality products, price, purchase decision.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada.

1. Rektor Universitas Putera Batam;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Bapak Budi Ahsan, S.T., M.M. sebagai dosen pembimbing pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Orang tua di rumah, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi maupun do'anya, sehingga penulis dapat menulis skripsi ini dengan baik.

Semoga dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 29 Januari 2018

Kristina

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR RUMUS	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar belakang.....	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	6
1.3	Pembatasan Masalah.....	7
1.4	Rumusan Masalah.....	7
1.5	Tujuan Penelitian	7
1.6	Manfaat Penelitian	8
1.6.1	Aspek Teoritis.....	8
1.6.2	Aspek Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.	Teori dasar	9
2.1.1.	Keputusan pembelian konsumen	9
2.1.1.1.	Pengertian keputusan pembelian konsumen	9
2.1.1.2.	Ciri-ciri keputusan pembelian konsumen	10
2.1.1.3.	Komponen yang menjadi keputusan pembelian	12
2.1.1.4.	Proses keputusan pembelian	14
2.1.1.5.	Manfaat keputusan pembelian konsumen.....	15
2.1.2.	Kualitas produk.....	15
2.1.2.1.	Pengertian kualitas produk.....	15
2.1.2.2.	Pengaruh Kualitas	17
2.1.2.3.	Penentu-penentu Kualitas	17
2.1.2.4.	Kualitas Total.....	18
2.1.2.5.	Indikator kualitas produk	19
2.1.3.	Harga.....	20
2.1.3.1.	Pengertian Harga.....	20
2.1.3.2.	Tujuan penetapan harga produk.....	21
2.1.3.3.	Strategi harga produk.....	23
2.1.3.4.	Indikator harga	26
2.2	Penelitian Terdahulu	26

2.2.	Kerangka Pemikiran.....	34
2.3.	Hipotesis	34

BAB IIIMETODOLOGI

3.1.	Desain Penelitian	36
3.2.	Operasional Variabel	37
3.2.1.	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.2.2.	Variabel Penelitian.....	37
3.3.	Populasi dan Sampel	39
3.3.1.	Populasi.....	39
3.3.2.	Sampel.....	39
3.4.	Pengumpulan Data	41
3.4.1.	Jenis-jenis Pengumpulan Data	41
3.4.2.	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5.	Metode Analisis Data.....	42
3.5.1.	Analisis Deskriptif	43
3.5.2.	Uji Kualitas Data.....	43
3.5.2.1.	Uji Validitas	43
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas	45
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik Regresi.....	46
3.5.3.1.	Uji Normalitas.....	46
3.5.3.2.	Uji Multikolinearitas	46
3.5.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.5.4.	Uji Pengaruh	48
3.5.4.1.	Analisis Regresi Berganda	48
3.5.4.2.	Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.5.5.	Uji Hipotesis	49
3.5.5.1.	Uji Parsial (Uji T)	49
3.5.5.2.	Uji Simultan (Uji F).....	49
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	50
3.6.1.	Lokasi Penelitian.....	50
3.6.2.	Jadwal Penelitian	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	52
4.1.1.	Profil Responden.....	52
4.1.1.1.	Profil Responden berdasarkan Usia	52
4.1.1.2.	Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.1.3.	Profil Responden berdasarkan Penghasilan	53
4.1.2.	Analisis Deskriptif	54
4.1.2.1.	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)	55
4.1.2.2.	Analisis Deskriptif Variabel Harga (X2)	56
4.1.2.3.	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y).....	57
4.1.3.	Hasil Uji Kualitas Data	57
4.1.3.1.	Hasil Uji Validitas Data	57

4.1.3.2.	Hasil Uji Realibilitas Data	60
4.1.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik Regresi	62
4.1.4.1.	Hasil Uji Normalitas	62
4.1.4.2.	Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov.....	64
4.1.4.3.	Hasil Uji Multikolinearitas	65
4.1.4.4.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
4.1.5.	Hasil Uji Pengaruh.....	67
4.1.5.1.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.1.5.2.	Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.1.6.	Uji Hipotesis	69
4.1.6.1.	Uji Parsial (Uji T)	70
2.1.2.4.	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	71
4.2.	Pembahasan.....	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	75
5.2	Saran	76

DAFTAR PUTAKA	77
----------------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Jumlah penjualan.....	3
Tabel 1. 2 Harga produk tahun 2014- 2016.....	4
Tabel 1. 3 Jumlah Pelanggan.....	5
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	50
Tabel 4. 1 Profil Responden berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 2 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 3 Profil Responden berdasarkan Penghasilan	54
Tabel 4. 4 Kriteria Analisis Deskriptif.....	55
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden X1 Kualitas Produk.....	55
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden X2 Harga.....	56
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Y Keputusan Pembelian Konsumen	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Konsumen(Y)...	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Realibilitas Variabel Harga (X2).....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Konsumen (Y)	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Regresi	67
Tabel 4. 18 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	69
Tabel 4. 19 Hasil Uji t.....	70
Tabel 4. 20 Hasil Uji F	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	63
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (P-P Plot).....	63

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Sampel	40
Rumus 3.2 <i>Korelasi Product Moment</i>	44
Rumus 3.3 persamaan regresi	48
Rumus 3.4 t hitung	49
Rumus 3.5 Uji F	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I PENELITIAN TERDAHULU

LAMPIRAN II KUESIONER

LAMPIRAN III DATA RESPONDEN

LAMPIRAN IV ANALISIS DESKRIPTIF

LAMPIRAN V UJI KUALITAS DATA

LAMPIRAN VI UJI ASUMSI KLASIK

LAMPIRAN VII UJI PENGARUH

LAMPIRAN VIII UJI HIPOTESIS

LAMPIRAN IX TABEL r

LAMPIRAN X TABEL t

LAMPIRAN XI TABEL F