

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Abdurahman dan Muhidin. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bitner, M. J. & Zeithaml, V. A. (2011). *Service Marketing (3rd ed.)*, Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Darmadi, H. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdun, E. K. & Romadhani, D. A. (2016). *Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Fatimah Bakery Di Situbondo*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH Vol. 14, No. 2, November 2016 :31-48.
- Haryanto, R. A. (2013). *Pengaruh Strategi Promosi, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonald's Manado*. Jurnal EMBA, Vol.1 No.4 Desember 2013, ISSN 2303-1174, Hal. 1465-1473.
- Hasan, Iqbal. (2014). *Analisis Data Penelitian Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. (Edisi Kedua). Cetakan Ke Sebelas. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson. Prentice Hall.
- Kountur, R. (2013). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Edisi Revisi. Jakarta: PPM.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta:Salemba Empat.

- Lasander, C. (2013). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe)*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, ISSN 2303-1174, Hal. 284-293.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. D. & Adare. D. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*. Jurnal EMBA 1237 Vol.2 No.3 September 2014, ISSN 2303-1174, Hal. 1237-1245.
- Mevita, A. S. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 9.
- Manampiring, A. S. Tumbuan, W. J. A. F. & Wenas. R. S (2016). *Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri TBK. Manado*. Jurnal EMBA, Vol.4 No.2 Juni 2016, ISSN 2303-1174, Hal. 164-176.
- Martono, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (Edisi Revisi)*. Jakarta: Preneda Media Group.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Peter, J. P. & Donnelly, J. H. Jr. (2011). *A Preface To Marketing Management*. Twelfth Edition. New York: Mc Graw Hill.
- Putri, I. I., Sofyan & Rahmaddiansyah. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Rotiboy Di Kota Banda Aceh*. Jurnal Agribisnis Mahasiswa Pertanian Unsyiah, Volume 2, Nomor 2, Mei 2017, www.jim.unsyiah.ac.id/JFP.
- Riduwan & Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2013). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif kualitatif Dan R&D*, Cetakan Kesembilan Belas. Bandung: Alfa Beta.
- Sarwono, J. (2014). *Statistik Itu Mudah, Panduan Lengkap Untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarwono, J. & Martadiredja, T. (2012). *Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Swastha, B. & Irawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Suwarno. (2017). *Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Ssiswa Pada KSP "RIAS" P1. Mardiharjo Kabupaten Musi Rawas*. Jurnal Adminika Volume 3. No.1, Januari - Juni 2017 ISSN : 2442-3343.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Umar, H. (2011). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.