

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Mengacu pada hasil pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan beberapa hal berikut ini:

1. Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Asia Paramita Indah Batam pada nilai koefisien regresi Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ) sebesar 0.266 (26,6%) dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3.213 dengan nilai signifikansi variabel sebesar 0,002. Hal ini menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Asia Paramita Indah Batam. Dengan demikian maka Hipotesis Pertama yang diajukan dapat diterima.
2. Variabel Harga ( $X_2$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Asia Paramita Indah Batam pada nilai koefisien regresi Harga ( $X_2$ ) sebesar 0.294 (29,4%) dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4.150 dengan nilai signifikansi variabel sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa Harga ( $X_2$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Asia Paramita Indah Batam. Dengan demikian maka Hipotesis Kedua yang diajukan dapat diterima.

3. Variabel Promosi ( $X_3$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Asia Paramita Indah Batam pada nilai koefisien regresi Promosi ( $X_3$ ) sebesar 0.663 (66,3%) dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5.163 dengan nilai signifikansi variabel sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa Promosi ( $X_3$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Asia Paramita Indah Batam. Dengan demikian maka Hipotesis Ketiga yang diajukan dapat diterima.
4. Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ), dan Promosi ( $X_3$ ) berdasarkan hasil pengujian pada uji F dapat dilihat bahwa secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Asia Paramita Indah Batam. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung}$  ( $70.780$ )  $> F_{tabel}$  3,03 maka dapat disimpulkan bahwa Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ), dan Promosi ( $X_3$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Asia Paramita Indah Batam. Dengan demikian maka Hipotesis Keempat yang diajukan dapat diterima.

## 5.2. Saran

Bedasarkan hasil penelitian, pembahasan, serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan peneliti, yaitu:

1. Bagi peneliti lain yang berminat melakukan kajian ulang terhadap penelitian ini diharapkan dapat lebih baik dan lebih komprehensif dibandingkan dengan penelitian ini. Perbaikan dapat dilakukan melalui:

- a. Menambahkan beberapa variabel independen yang secara teoritis dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada PT Asia Paramita Indah Batam.
  - b. Disarankan untuk menggunakan variabel promosi karena variabel ini mempunyai pengaruh yang besar terhadap keputusan pembelian.
2. Bagi pihak PT Asia Paramita Indah Batam diharapkan lebih meningkatkan kualitas pelayanan untuk meningkatkan keputusan pembelian produk kosmetik pixy.