

## DAFTAR PUSTAKA

- Agilwaseso, Satriyo., Drs. Saryadi, M. Si., & Dra, Suryoko, M. Si. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suku Bunga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Di PD BKK Pemalang. *Journal of Social and Political Science*, (10).
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemne Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ayodya, Dewanda., & Khasanah, Imroatul. (2016). Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pengambilan KPR (Kredit Pemilikan Rumah). *Diponegoro Journal Of Management*, 4, 1–11. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Ba, Liam. (2014). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Kredit Sepeda Motor Pada PT FIF Group Di Samarinda, 2(2), 290–301.
- Cummins, Jullian. (2010). *Promosi Penjualan : Bagaimana Menciptakan dan Menerapkan Program yang Benar-benar Berhasil*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Drs.Riduwan. (2008). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2013). *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Bandung: Bandung.
- Fahmi, Irham., & Hadi, Y. L. (2009). *Pengantar Manajemen Kredit*. Jakarta: Alfabeta.
- Firdaus, Rachmad., & Ariyanti. (2008). *Manajemen Perkreditan Bank Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasan., Wahid., & Basalamah. (2016). Marketing Mix Effect on the Decision of Customers in The Matter In Choosing The Home Purchase Loans In Pt . Bni 46 Griya Bni ( Persero ) Tbk Branch Makassar. *International Journal of Business and Management Invention*, 5(6), 20–30.
- Kasmir. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2012). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keller & kotler. (2008). *Manajemen Pemasaran : Pendapatan Praktis*. yogyakarta: graha ilmu.
- Keller, Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: erlangga indonesia.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga indonesia.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Priadana, Sidik & Muis, Saludin. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Priyatno, Duwi. (2008). *MANDIRI BELAJAR SPSS ( Statistical Product and Service*

- Solution ) untuk Analisis Data & Uji Statistik*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, Duwi. (2011). *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, Duwi. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Saebani, Beni Ahmad., & Nurjaman, Kadar. (2013). *Manajemen Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sanusi, Ahmad. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Rika & Akbar, Ali. (2016). Pengaruh Tingkat Suku Bunga Bunga Dan Tingkat Inflasi Terhadap Permintaan Kredit Pada PT BPR Agritrans Batumarta. *Tingkat Suku Bunga*, 9 (1), 164–182. Retrieved from [http://repository.uin-suska.ac.id/4985/3/BAB II.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/4985/3/BAB%20II.pdf)
- Schiffman, Leon, Kanuk & Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (13th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Rajawali Pers.
- Wahjono, Sentot Imam. (2009). *Manajemen Pemasaran Bank*. Surabaya: graha ilmu.
- Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (M. . Dr.Ir.Drs. Adji Djojo, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Wibowo, Agung edy. (2012b). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.