

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

3.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dibahas sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel tingkat suku bunga (X_1) memiliki nilai t_{hitung} sebesar $20,070 > 1,660$ (t_{tabel}) dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, hal ini menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dapat disimpulkan bahwa variabel tingkat suku bunga (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengambilan kredit di PT Summit Oto Finance. Karena PT Summit Oto Finance menetapkan suku bunga yang stabil dan sesuai dengan keinginan dan kemampuan masyarakat, dengan suku bunga yang stabil ini akan meningkatkan pengambilan kredit
2. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel promosi (X_2) memiliki nilai t_{hitung} sebesar $2,315 > 1,660$ (t_{tabel}) dan nilai signifikan $0,023 < 0,05$, hal ini menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dapat disimpulkan bahwa variabel promosi (X_2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengambilan kredit di PT Summit Oto Finance. Karena perusahaan melakukan promosi dengan sangat baik, dengan promosi yang baik ini akan menyebabkan semakin banyaknya konsumen yang mengetahui

produk yang di jual perusahaan dan akan menarik minat konsumen untuk membeli produk tersebut dan ini akan meningkatkan keputusan pengambilan kredit

3. Berdasarkan hasil penelitian bahwa nilai uji F untuk hasil uji regresi menunjukkan nilai f hitung sebesar $241,180 > 3,09$ (f_{tabel}) dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a atau dapat diartikan bahwa variabel tingkat suku bunga (X_1) dan promosi (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengambilan kredit pada PT Summit Oto Finance. Karena apabila tingkat suku bunga dan promosi terpenuhi dengan baik, hal ini akan lebih meningkatkan keputusan konsumen untuk melakukan kredit.

3.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis akan memberikan saran yang diharapkan dapat berguna untuk perusahaan dan untuk peneliti antara lain:

1. Kepada pihak PT Summit Oto Finance untuk terus menetapkan suku bunga yang stabil dan sesuai dengan keinginan dan kemampuan masyarakat supaya semakin banyak konsumen memilih untuk mengajukan pengambilan kredit di PT Summit Oto Finance batam.
2. Perusahaan harus lebih meningkatkan promosi penjualan agar masyarakat lebih mengenal produk yang di jual dan tidak berpindah ke produk sejenis tetapi di perusahaan yang lain. Jika hal penting tersebut sudah dilakukan

maka akan berdampak positif bagi perusahaan dalam menjalankan bisnis otomotif tersebut.

3. Penelitian selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian terkait dengan variabel lain yang memengaruhi keputusan pengambilan kredit yang ditemukan dalam penelitian ini.