

**PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN
PT SUMMIT OTO FINANCE)**

SKRIPSI



Oleh :

**Marhayati
140610034**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN
PT SUMMIT OTO FINANCE)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Marhayati
140610034**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Marhayati
NPM/NIP : 140610034
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PT SUMMIT OTO FINANCE)

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 08 Februari 2018



Marhayati
140610034

**PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN
PT SUMMIT OTO FINANCE)**

Oleh
Marhayati
140610034

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini

Batam, 08 Februari 2018



Hendri Herman, S.E., M.Si.
Pembimbing

ABSTRAK

Sejak krisis ekonomi 1998, harga-harga barang meningkat secara tajam. Hal ini tidak saja terjadi pada barang-barang primer, tetapi juga sekunder dan tersier. Salah satu barang yang mengalami dampak kenaikan harga ini adalah sepeda motor. Kondisi ini menjadi semakin menarik karena sepeda motor merupakan sarana transportasi yang digunakan oleh sebagian besar masyarakat, baik untuk kegiatan produksi, konsumsi, terlebih distribusi. Permintaan sepeda motor yang tinggi tentu saja juga memicu semakin meningkatnya harga jualnya. PT Summit Oto Finance adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang otomotif untuk pembiayaan kepemilikan sepeda motor baru dan bekas dari berbagai merek. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial (uji T) dan secara simultan (uji F) antara variabel tingkat suku bunga (X_1) dan promosi (X_2) terhadap keputusan pengambilan kredit (Y) di PT Summit Oto Finance. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner ke masing-masing responden sebanyak 100 responden, dan menggunakan program SPSS versi 21 sebagai pengolahan data statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai R Square (R^2) sebesar 0,833 atau 83,3 %, dari nilai tersebut dapat diketahui tingkat suku bunga (X_1) dan promosi (X_2) memengaruhi keputusan pengambilan kredit sebesar 83,3 % sedangkan sisanya adalah sebesar 16,7 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Hasil penelitian berdasarkan uji T untuk tingkat suku bunga (X_1) memiliki nilai t hitung sebesar 20,070 > 1,660 (t_{tabel}) dan nilai signifikan 0,000 < 0,05, artinya variabel tingkat suku bunga (X_1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengambilan kredit (Y), sedangkan promosi (X_2) memiliki nilai t hitung sebesar 2,315 > 1,660 (t_{tabel}) dan nilai signifikan 0,023 < 0,05, artinya variabel promosi (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengambilan kredit (Y). Dan hasil uji F memiliki nilai sebesar 241,180 > 3,09 (t_{tabel}) dan nilai signifikan 0,000 < 0,05, dapat diartikan bahwa variabel tingkat suku bunga (X_1) dan promosi (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengambilan kredit (Y).

Kata kunci: Tingkat Suku Bunga, Promosi, Keputusan Pengambilan Kredit

ABSTRACT

Since the 1998 economic crisis, the prices of goods have increased sharply. This not only occurs in primary goods, but also secondary and tertiary. One of the goods that experienced the impact of this price increase was motorcycles. This condition becomes more interesting because motorcycles are a means of transportation used by most people, both for production activities, consumption, especially distribution. High demand for motorcycles, of course, also triggered increasing prices. PT Summit Oto Finance is one of the companies engaged in the automotive sector to finance the ownership of new and used motorcycles from various brands.. The purpose of this research is to know the partial influence (T_{test}) and simultaneously (F_{test}) between variable interest rate (X_1) and promotion (X_2) to decision of credit taking (Y) in PT Summit Oto Finance. The research method used in this research is descriptive research method with quantitative approach. Data collection techniques were done by distributing questionnaires to each respondent as much as 100 respondents, and using SPSS version 21 program as statistical data processing. The results showed that the value of R Square (R^2) of 0.833 or 83, 3%, of the value can be known the interest rate (X_1) and promotion (X_2) affect the decision making credit of 83, 3% while the rest is 16, 7 % influenced by other factors not examined. The result of research based on T test for interest rate (X_1) has t value equal to $20,070 > 1,660 (t_{table})$ and significant value $0,000 < 0,05$ meaning that variable of interest rate (X_1) have significant effect to decision of credit (Y), while promotion (X_2) has t value of $2,315 > 1,660 (t_{table})$ and significant value $0,023 < 0,05$, meaning promotion variable (X_2) have significant effect to decision of credit taking (Y). And the result of F test has value equal to $241,180 > 3,09 (t_{label})$ and significant value $0,000 < 0,05$, can be interpreted that variable of interest rate (X_1) and promotion (X_2) simultaneously have a significant effect to decision of taking credit (Y)

Keywords: Rate of Interest, Promotion, Decision of Credit Taking

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi Bisnis Universitas Putera Batam.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. Selaku Rektor Universitas Putera Batam .
2. Bapak Dr. Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
4. Bapak Hendri Herman, S.E., M.Si. Selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, motivasi, dan petunjuk yang sangat berharga dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. PT Summit Oto Finance yang telah bersedia membantu dan telah memberikan data-data yang bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh dosen Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sap dan Ibu Pagik yang telah memberikan seluruh kasih sayang dari saya kecil hingga sekarang ini.

8. Kepada kakak-kakak saya, Juliah dan Nurhayati yang selalu memberi dukungan dan doa selama saya menjalani perkuliahan.
9. Kepada abang saya, M. Reza yang telah bersedia membantu saya dan mengajari saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Kepada sahabat saya, Sulasti dan Emi yang selalu memberi dukungan dan selalu ada untuk saya.
11. Kepada teman saya, Sri Wahyuningsih yang selalu membantu saya selama perkuliahan.
12. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa/mahasiswi program studi bisnis di kelas Tembesi, atas kebersamaan, keceriaan, canda tawa, kebahagiaan, bantuan, dan kerjasamanya selama ini. Kalian teman-teman yang baik dan sangat menyenangkan.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dan dukungannya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat-Nya, Amin.

Batam, 08 Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Hala man
HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
	HALAMAN PERNYATAAN
	HALAMAN PENGESAHAN
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR RUMUS.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Konsep Teoritis.....	12
2.1.1 Tingkat Suku Bunga.....	12
2.1.1.1 Pengertian Tingkat Suku Bunga.....	12
2.1.1.2 Perhitungan Bunga Kredit.....	13

2.1.1.3	Faktor-faktor Yang Memengaruhi Tingkat Suku Bunga.....	15
2.1.1.4	Komponen-komponen Dalam Menentukan Bunga Kredit.....	16
2.1.1.5	Indikator Tingkat Suku Bunga.....	17
2.1.2	Promosi.....	18
2.1.2.1	Pengertian Promosi.....	18
2.1.2.2	Tujuan Promosi.....	19
2.1.2.3	Bauran Promosi.....	21
2.1.2.4	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Bauran Promosi.....	23
2.1.2.5	Pendekatan Menentukan Strategi Promosi.....	26
2.1.2.6	Strategi Bauran Promosi.....	28
2.1.2.7	Indikator Promosi.....	32
2.1.3	Keputusan Pengambilan kredit.....	32
2.1.3.1	Pengertian Keputusan Pengambilan Kredit.....	32
2.1.3.1	Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pengambilan Kredit.....	34
2.1.3.2	Proses Keputusan Pengambilan Kredit.....	38
2.1.3.4	Indikator Keputusan Pengambilan Kredit.....	39
2.2	Penelitian Terdahulu.....	39
2.3	Kerangka Pemikiran.....	44
2.4	Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Desain Penelitian.....	47
3.2	Operasional Variabel.....	48
3.2.1	Variabel Bebas / <i>Independent</i> (Variabel X).....	49
3.2.1.1	Tingkat Suku Bunga.....	49
3.2.1.2	Promosi.....	50
3.2.2	Variabel Terikat / <i>Dependent</i> (variabel Y).....	51
3.2.1	Keputusan Pengambilan Kredit.....	51
3.3	Populasi dan Sampel.....	52
3.3.1	Populasi.....	52
3.3.2	Sampel.....	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	55

3.4.1	Jenis Data.....	55
3.4.2	Sumber Data.....	55
3.4.2.1	Data Primer.....	55
3.4.2.2	Studi Pustaka.....	56
3.5	Metode Analisis Data.....	56
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	57
3.5.2	Uji Kualitas Data.....	57
3.5.2.1	Uji Validitas Data.....	58
3.5.2.2	Uji Reliabilitas.....	59
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	60
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	60
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	61
3.5.4	Uji Pengaruh.....	61
3.5.4.1	Regresi Linear Berganda.....	61
3.5.4.2	Uji R^2 (Koefisien Determinasi).....	62
3.5.5	Uji Hipotesis.....	64
3.5.5.1	Uji T.....	64
3.5.5.2	Uji F.....	65
3.6	Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	67
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	67
3.6.2	Jadwal Penelitian.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Profil Responden.....	68
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
4.2	Hasil Penelitian.....	70
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	70
4.2.1.1	Analisis Deskriptif Tingkat Suku Bunga.....	70
4.2.1.2	Analisis Deskriptif Promosi.....	75

4.2.1.3	Analisis Deskriptif Keputusan Pengambilan Kredit.....	79
4.2.2	Hasil Uji Kualitas Data.....	83
4.2.2.1	Hasil Uji Validitas Data.....	83
4.2.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	86
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
4.2.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	87
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas.....	89
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	90
4.2.4	Uji Pengaruh.....	92
4.2.4.1	Regresi Linear Berganda.....	92
4.2.4.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	94
4.2.5	Hasil Uji Hipotesis.....	95
4.2.5.1	Hasil Uji T.....	95
4.2.5.2	Hasil Uji F.....	96
4.3	Pembahasan.....	97
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	100
3.1	Simpulan.....	100
3.2	Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

- 1. PENDUKUNG PENELITIAN**
- 2. DAFTAR RIWAYAT HIDUP**
- 3. SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Harga Sepeda Motor di PT Summit Oto Finance.....	2
Tabel 1.2 Penjualan Sepeda Motor di PT Summit Oto Finance.....	3
Tabel 1.3 Tingkat Suku Bunga.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1 Operasional Variabel Independen Tingkat Suku Bunga (X_1).....	50
Tabel 3.2 Operasional Variabel Independen Promosi (X_2).....	51
Tabel 3.3 Tabel Operasional Variabel Keputusan Pengambilan Kredit (Y).....	52
Tabel 3.4 Skala Likert.....	56
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	67
Tabel 4.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel 4.4 Pernyataan $X_{1.1}$	71
Tabel 4.5 Pernyataan $X_{1.2}$	71
Tabel 4.6 Pernyataan $X_{1.3}$	72
Tabel 4.7 Pernyataan $X_{1.4}$	72
Tabel 4.8 Pernyataan $X_{1.5}$	73
Tabel 4.9 Pernyataan $X_{1.6}$	73
Tabel 4.10 Pernyataan $X_{1.7}$	74
Tabel 4.11 Pernyataan $X_{1.8}$	74
Tabel 4.12 Pernyataan $X_{2.1}$	75
Tabel 4.13 Pernyataan $X_{2.2}$	76
Tabel 4.14 Pernyataan $X_{2.3}$	76
Tabel 4.15 Pernyataan $X_{2.4}$	77
Tabel 4.16 Pernyataan $X_{2.5}$	77
Tabel 4.17 Pernyataan $X_{2.6}$	78
Tabel 4.18 Pernyataan $X_{2.7}$	78

Tabel 4.19	Pernyataan X ₂ .8.....	79
Tabel 4.20	Pernyataan Y.1.....	79
Tabel 4.21	Pernyataan Y.2.....	80
Tabel 4.22	Pernyataan Y.3.....	80
Tabel 4.23	Pernyataan Y.4.....	81
Tabel 4.24	Pernyataan Y.5.....	81
Tabel 4.25	Pernyataan Y.6.....	82
Tabel 4.26	Pernyataan Y.7.....	82
Tabel 4.27	Pernyataan Y.8.....	83
Tabel 4.28	Hasil Uji Validitas Tingkat Suku Bunga.....	84
Tabel 4.29	Hasil Uji Validitas Promosi.....	84
Tabel 4.30	Hasil Uji Validitas Keputusan Pengambilan Kredit.....	85
Tabel 4.31	Uji Reliabilitas Tingkat Suku Bunga.....	86
Tabel 4.32	Uji Reliabilitas Promosi.....	87
Tabel 4.33	Uji Reliabilitas Keputusan Pengambilan Kredit.....	87
Tabel 4.34	Hasil Uji Normalitas.....	89
Tabel 4.35	Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4.36	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	91
Tabel 4.37	Hasil Uji Linear Berganda.....	92
Tabel 4.38	Hasil Uji R ²	94
Tabel 4.39	Hasil Uji T.....	95
Tabel 4.40	Hasil Uji F.....	96

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1	Rancangan Penelitian.....	48
Gambar 4.1	Kurva Hasil Uji Normalitas.....	88
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	88
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	91

DAFTAR RUMUS

	Halama
	n
Rumus 3.1 Slovin.....	54
Rumus 3.3 Korelasi Pearson.....	58
Rumus 3.3 <i>Cronchbach's Alfa</i>	59
Rumus 3.4 Regresi Linear Berganda.....	62
Rumus 3.5 Koefisien Determinasi.....	63
Rumus 3.6 Uji T.....	64
Rumus 3.7 Uji F.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pendukung Lampiran
Lampiran 2	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 3	Surat Keterangan Penelitian