

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Peran teknologi saat ini sangat erat dikaitkan dengan hampir semua kebutuhan yang dibutuhkan maupun yang dilakukan oleh manusia sehari-hari untuk melakukan aktifitas baik dalam bersosialisasi maupun berinteraksi terhadap yang lainnya. Teknologi sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja dan kapan saja dan dimana saja. Pengelolaan sistem informasi secara efektif di dalam perusahaan ataupun badan usaha yang membutuhkan, sangat penting karena dapat menjadi dasar untuk memperoleh keunggulan kompetitif.

Toko Taman Langit merupakan salah satu toko pakaian yang berada di Piayu Batam. Pemilik Toko Taman Langit Batam adalah Darmawan, Sekarang ini Toko taman Langit Batam telah mempunyai 3 cabang yang berada di Batam. Seiring berkembangnya toko Taman Langit permintaan konsumen akan barang pun semakin meningkat, akan tetapi saat ini sistem yang ada di toko Taman Langit masih manual dengan metode pencatatan pada buku besar, yang mana banyak juga konsumen yang berada di daerah lain yang terkendala karena jarak yang cukup jauh hanya untuk sekedar mencari informasi tentang model dan jenis apa saja yang disajikan oleh toko Taman Langit tersebut, seperti tidak adanya sarana jarak jauh yang bisa mempermudah usaha dalam memperluas wilayah pemasaran,

promosi barang masih menggunakan *banner* dan *brosur*, serta tidak adanya penyimpanan pengolahan data yang terstruktur.

Taman Langit merupakan toko yang menjual pakaian jadi yang memiliki berbagai macam jenis dan merk pakaian yang ada, dan umumnya konsep usaha yang dimiliki lebih mengutamakan kebutuhan untuk anak-anak muda dan mahasiswa dengan model yang terkini, namun tidak menutup kemungkinan juga ada beberapa yang sesuai dengan kebutuhan orang dewasa pada umumnya. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada pemilik toko Taman Langit untuk pengadaan barang, toko Taman Langit tidak membuat produk sendiri tetapi dikirim dari distro lain dengan cara bekerja sama atau bermitra usaha.

Toko Taman Langit menyadari pentingnya persaingan bagi kelangsungan dari kegiatan usaha. Teknologi *internet* mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan dan bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar *computer*, laptop, tablet, maupun layar *smartphone* untuk dapat mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia.

Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Kendala lain yaitu minimnya promosi pemasaran terhadap toko Taman Langit yang masih menggunakan *bannertoko*. Seiring dengan berkembangnya toko Taman Langit yang begitu baik saat ini dan banyaknya peminat atau permintaan konsumen akan barang pun semakin meningkat akan tetapi sistem yang ada pada toko Taman Langit masih manual,

seperti tidak adanya pengolahan data yang terkomputerisasi dan penyimpanan data yang tidak terstruktur.

Penjualan *online* dengan teknik pemesanan antrian pada toko Taman Langit akan memudahkan proses pengolahan data barang maupun data transaksi juga penyimpanan data atau laporan secara terstruktur dan tepat waktu, guna menunjang pelayanan dan pengembangan usaha dengan lebih baik jika memanfaatkan teknologi yang ada saat ini.

Kita tahu saat ini banyak orang yang lebih memilih belanja *online* karena keterbatasan waktu dan sibuk atau memiliki banyak aktifitas yang membuat tidak sempat untuk belanja secara langsung, maka dari itu toko Taman Langit memberikan fasilitas kemudahan dalam memperoleh informasi dan tata cara belanja yang baik, untuk mempermudah transaksi dan interaksi yang dilakukan. *Web* merupakan suatu fasilitas *hypertext* untuk menampilkan data berupa teks, gambar, audio, video dan juga dapat digunakan oleh suatu badan atau organisasi. Aplikasi yang berbasis *web* juga dapat digunakan secara *online* maupun *offline* untuk memperoleh informasi serta dapat membantu untuk mempermudah aktifitas manusia.

Berdasarkan uraian dari latarbelakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan membuat judul “Perancangan Penjualan Online Dengan Teknik Pemesanan Antrian Pada Toko Taman Langit Batam”.

## 1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penulis mengidentifikasi permasalahan yaitu sebagai berikut:

1. Saat ini sistem penjualan pada Toko Taman Langit masih manual dengan metode pencatatan pada buku besar atau konsumen langsung datang ke toko.
2. Untuk mendapatkan informasi yang jelas tentang produk pakaian yang diinginkan konsumen harus datang ke toko.
3. Rentan terhadap kehilangan data karena sistem penyimpanan yang tidak berbasis dengan *database*.

## 1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan ini lebih terarah dan permasalahan yang dihadapi tidak meluas serta sesuai dengan tujuan, maka penulis perlu memberikan pembatasan masalah yang akan dibahas yaitu:

1. Membahas tentang penjualan barang pada toko Taman Langit
2. Aplikasi dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman php dan *Databaseserver* yang digunakan yaitu menggunakan MySQL
3. Aplikasi *editor* untuk bahasa pemrogramannya menggunakan Adobe Dreamweaver
4. Pemodelan UML menggunakan *Class Diagram, Activity Diagram, Use Case Diagram, Sequence Diagram*.

#### **1.4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latarbelakang masalah, maka penulis merumuskan masalah yaitu:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan barang yang sedang berjalan pada toko Taman Langit Batam?
2. Bagaimana merancang sistem informasi Penjualan Online Dengan Teknik Pemesanan Antrian Pada Toko Taman Langit Batam?
3. Bagaimana merancang *database* sistem informasi penjualan *online* dengan teknik pemesanan antrian pada toko Taman Langit Batam?

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

Ada beberapa hal yang menjadi tujuan dan harapan penulis dalam pembuatan sistem informasi ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan barang yang sedang berjalan pada toko Taman Langit Batam.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan online dengan teknik pemesanan antrian pada toko Taman Langit Batam.
3. Untuk merancang *database* sistem informasi penjualan *online* dengan teknik pemesanan antrian pada toko Taman Langit Batam.

## **1.6. Manfaat Penelitian**

Dari analisis yang dilakukan penulis terdapat manfaat penelitian, adapun manfaat penelitian bagi peneliti maupun orang lain dapat dikelompokkan menjadi 2 bagian yaitu:

### **1.6.1. Secara Teoritis**

Manfaat secara teoritis berguna bagi instansi dan dunia pendidikan, adapun manfaatnya antara lain:

1. Menambah pengetahuan tentang bagaimana penyajian data penjualan barang dan bagaimana perancangan sistem informasi penjualan *online* dengan teknik pemesanan antrian pada toko Taman Langit Batam.
2. Menambah atau mengembangkan teori yang sudah ada atau teori sebelumnya tentang perancangan sistem informasi penjualan *online* dengan teknik pemesanan antrian pada toko Taman Langit Batam.
3. Sebagai bahan referensi dan bahan masukan yang dapat dipertimbangkan bagi pihak manajemen dalam hal penyajian data penjualan barang.

### **1.6.2. Secara Praktis**

Manfaat secara praktis yang penulis dapatkan dari penelitian ini yang dapat diambil oleh berbagai pihak adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti, menerapkan ilmu-ilmu yang diperoleh selama perkuliahan, mengembangkan kemampuan yang dimiliki serta sarana untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan mengenai perancangan sistem informasi yang didapat selama kuliah.

2. Bagi toko, toko Taman Langit dapat menggunakan hasil perancangan sistem informasi penjualan barang untuk mengolah data penjualan barang yang ada ditoko tersebut.
3. Bagi akademis, melatih mahasiswa dalam praktek kerja dan penerapan teknik-teknik yang digunakan dilapangan khususnya di bidang sistem informasi dan hasil penelitian ini bermanfaat sebagai tambahan literatur terkait dengan perancangan sistem informasi penjualan *online* dengan teknik pemesanan antrian.