

**PERANCANGAN PENJUALAN *ONLINE* DENGAN
TEKNIK PEMESANAN ANTRIAN PADA TOKO
TAMAN LANGIT BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Adriasni Hotda Mega Purba
131510071**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PERANCANGAN PENJUALAN *ONLINE* DENGAN
TEKNIK PEMESANAN ANTRIAN PADA TOKO
TAMAN LANGIT BATAM**

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana



Oleh:
Adriasni Hotda Mega Purba
131510071

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 04Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,

Adriasni Hotda Mega Purba
131510071

**PERANCANGAN PENJUALAN *ONLINE* DENGAN
TEKNIK PEMESANAN ANTRIAN PADA TOKO
TAMAN LANGIT BATAM**

**Oleh:
Adriasni Hotda Mega Purba
131510071**

**SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 04Agustus 2018

**Nopriadi, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing**

ABSTRAK

Toko Taman Langit Batam merupakan salah satu toko pakaian yang berada di Piayu Batam. Proses pengolahan data penjualan pada toko Taman Langit Batam saat ini masih manual dengan menggunakan metode pencatatan pada buku besar. Promosi barang masih menggunakan *banner* dan *brosur*, serta tidak adanya penyimpanan pengolahan data yang terstruktur. Tujuan Penelitian ini adalah Untuk merancang sistem informasi penjualan *online* dengan teknik pemesanan antrian pada toko Taman Langit Batam dengan proses penyimpanan datanya menggunakan penyimpanan data dengan berbasis *database*. Metode penelitian yang digunakan adalah SDLC (*System Development Life Cycle*) model *Waterfall*. Model *waterfall* menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara berturut dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan tahap pemeliharaan. Perancangan sistem menggunakan aplikasi Dreamweaver, Bahasa pemrograman PHP, XAMPP server *database*, dan *database* Mysql. Hasil akhir yang dicapai dari penulisan skripsi ini yaitu terbentuknya hasil aplikasi yang telah dirancang, sistem informasi penjualan *online* dengan teknik pemesanan antrian ini memiliki dua hak akses, yaitu *costumer* dan juga admin, yang memiliki kegiatan atau aktivitas yang berbeda dalam pengolahan data yang ada pada sistem sesuai dengan hak akses yang dimiliki oleh pengguna. Dengan adanya sistem informasi penjualan *online* dengan teknik pemesanan antrian ini diharapkan dapat meminimalisasi adanya kesalahan dalam proses pengolahan data penjualan yang ada pada toko Taman Langit Batam tersebut.

Kata Kunci: Sistem informasi, penjualan, database, antrian.

ABSTRACT

Taman Langit Batam shop is one of the clothing stores located in Batam Piayu. The process of processing sales data at the Taman Langit Batam shop is currently still manual using the record method in the ledger. Promotion of goods still uses banners and brochures, and there is no storage of structured data processing. The purpose of this study was to design an online sales information system with queue ordering techniques at Taman Langit Batam store with the data storage process using database-based data storage. The research method used was SDLC (System Development Life Cycle) Waterfall model. The waterfall model provides successive software life flow approaches starting from analysis, design, coding, testing, and maintenance stages. System design using Dreamweaver application, PHP programming language, XAMPP database server, and MySQL database. The final result achieved from the writing of this thesis is the formation of the results of the application that has been designed, the online sales information system with the queue ordering technique has two access rights, namely the customer and also the admin, who have different activities or activities in processing data on the system in accordance with the permissions owned by the user. With the existence of an online sales information system with this queue ordering technique, it is expected to minimize errors in the processing of existing sales data at the Taman Langit Batam store.

Keywords: *System information, sales, database, queue*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S. Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Muhammat Rasid Ridho, S.Kom., M.SI. selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.
3. Bapak Nopriadi, S.Kom., M.Kom. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.
4. Dosen dan seluruh Civitas Akademik.
5. Teman-teman seperjuangan di Universitas Putera Batam yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Orang tua yang telah memberikan semangat dan nasehat serta dukungan mental yang kuat
7. Seluruh keluarga yang jauh dari penulis yang selalu memberikan dukungan moral.
8. Kepada Putria Rolita Purba sebagai kakak yang selalu mendorong keberhasilan saya dalam pengerjaan skripsi ini

9. Dan juga dukungan saudara serta teman-teman yang ada dikejauhan yang tetap memberikan dorongan serta motivasi untuk tetap semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Batam, 04 Agustus 2018

Penulis,

Adriasni Hotda Mega Purba

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.6.1. Secara Teoritis.....	6
1.6.2. Secara Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori Umum.....	8
2.1.1 Perancangan	8
2.1.2 Sistem	9
2.1.3 Informasi	10
2.1.4 Sistem informasi.....	10
2.1.5 Penjualan.....	11
2.1.6 Sistem Informasi Penjualan	11
2.1.7 Antrian	12
2.1.8 Komponen Sistem Antrian.....	13
2.1.9 Definisi Toko	13
2.1.10 Niat Membeli / <i>Purchase Intention</i>	14
2.1.11 Perilaku Konsumen / <i>Consumer Behavior</i>	14

2.1.12 Aliran Sistem Informasi.....	15
2.1.13 UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	16
2.1.14 Diagram UML	17
2.2 Tinjauan Teori Khusus.....	22
2.2.1 PHP	22
2.2.2 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	23
2.2.3 CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	24
2.2.4 Adobe Dreamweaver	25
2.2.5 MySQL	26
2.2.6 XAMPP.....	27
2.2.7 Database	27
2.2.8 Web.....	29
2.2.9 Analisis SWOT	29
2.2.10 SDLC (<i>System Development Life Cycle</i>).....	30
2.3 Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.1.1 Model Pengembangan Sistem	33
3.2 Objek Penelitian	35
3.2.1 Struktur Organisasi.....	35
3.2.2 Visi dan Misi.....	36
3.3 Analisis SWOT Program	36
3.4 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	38
3.5 Aliran Sistem Informasi yang Sedang Berjalan	39
3.6 Permasalahan yang Sedang Dihadapi	41
3.7 Usulan Pemecahan Masalah.....	42
BAB IV ANALISA PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI	43
4.1. Analisa Sistem yang Baru	43
4.1.1. Aliran Sistem yang Baru.....	45
4.1.2. <i>Use case Diagram</i>	47
4.1.3. <i>Class Diagram</i>	48
4.1.4. <i>Activity Diagram</i>	48

4.1.5. <i>Sequence Diagram</i>	58
4.2. Desain Rinci.....	61
4.2.1. Struktur Menu	61
4.2.2. Rancangan Tampilan.....	63
4.2.4. Rancangan File.....	71
4.3. Rencana Implementasi	73
4.3.1. Jadwal Implementasi	73
4.3.2. Perkiraan Biaya Implementasi	75
4.4. Perbandingan Sistem.....	76
4.5. Analisis Produktifitas.....	77
4.5.1. Segi Efisiensi	78
4.5.2. Segi Efektifitas.....	78
BAB VSIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.5. Simpulan	78
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-simbol Aliran Sistem Informasi.....	15
Tabel 2. 2Use Case Diagram.....	19
Tabel 2. 3Activity Diagram.....	20
Tabel 2. 4Class Diagram.....	21
Tabel 2. 5Sequence Diagram.....	21
Tabel 2. 6Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 2. 6 Lanjutan	32
Tabel 4. 1 admin	71
Tabel 4. 2costumer.....	72
Tabel 4. 3kategori	72
Tabel 4. 4 checkout.....	72
Tabel 4. 5keranjang.....	72
Tabel 4. 6pakaian.....	73
Tabel 4. 7Jadwal implementasi yang diusulkan	73
Tabel 4. 8Biaya operasional	76
Tabel 4. 9Perbandingan sistem yang berjalan dengan sistem usulan	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1Struktur Umum Model Antrian	13
Gambar 2. 2Diagram UML 2.3	18
Gambar 3. 1Model waterfall pada system development life cycle.....	33
Gambar 3. 2Struktur organisasi Toko Taman Langit Batam	36
Gambar 3. 3Aliran Sistem Informasi yang Sedang Berjalan	40
Gambar 4. 1Aliran Sistem Informasi penjualan yang Baru	45
Gambar 4. 2Use case Diagram	47
Gambar 4. 3Class Diagram	48
Gambar 4. 4Activity Diagram Login	49
Gambar 4. 5Activity Diagram Penambahan Kategori	50
Gambar 4. 6Activity Diagram Penambahan Data Pakaian	51
Gambar 4. 7Activity Diagram Costumer	52
Gambar 4. 8Activity Diagram Laporan	53
Gambar 4. 9Activity Diagram Keranjang	54
Gambar 4. 10Activity Diagram Kategori.....	55
Gambar 4. 11Activity Diagram Cara Belanja	56
Gambar 4. 12Activity Diagram Konfirmasi.....	57
Gambar 4. 13Aktivity Diagram Logout	58
Gambar 4. 14Sequence Diagram Admin	59
Gambar 4. 15Sequence Diagram User	60
Gambar 4. 16Struktur Menu Admin	61
Gambar 4. 17Struktur Menu User	62
Gambar 4. 18Tampilan Awal Sebelum Login.....	63
Gambar 4. 19Tampilan Login	64
Gambar 4. 20Tampilan Registrasi	65
Gambar 4. 21Tampilan Awal Menu User	65
Gambar 4. 22Tampilan Detail Pembelian.....	66
Gambar 4. 23Tampilan Menu Keranjang.....	67
Gambar 4. 24Tampilan Checkout.....	67
Gambar 4. 25Tampilan Konfirmasi	68
Gambar 4. 26Tampilan Awal Menu Admin.....	68
Gambar 4. 27Tampilan Menu Kategori	69
Gambar 4. 28Tampilan Menu Pakaian	69
Gambar 4. 29 Tampilan Menu Tambah Pakaian.....	70
Gambar 4. 30Tampilan Menu Costumer.....	70
Gambar 4. 31Tampilan Menu Laporan Transaksi.....	71