

DAFTAR PUSTAKA

- Alfamart. (2017). Milestone | Alfamartku. Retrieved from <http://corporate.alfamartku.com/sejarah-alfamart>
- Alfamart. (2017). Vision, Mission, Values | Alfamartku. Retrieved from <http://corporate.alfamartku.com/visi-misi-perusahaan>
- Ananta, P. W., & Winiarti, S. (2013). Sistem Pendukung Keputusan Dalam Penilaian Kinerja Pegawai Untuk Kenaikan Jabatan Pegawai Menggunakan Metode Gap Kompetensi (Studi Kasus Perusahaan Perkasa Jaya Compuretail). *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 1(2), 574–583.
- Anggraeni, H. D., Saputra, R., & Noranita, B. (2012). APLIKASI DATA MINING ANALISIS DATA TRANSAKSI PENJUALAN OBAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (Studi Kasus di Apotek Setya Sehat Semarang). *Machine Learning*, 4(X), 639–644. <https://doi.org/10.1145/242224.242229>
- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, (2), 121–129.
- CNNIndonesia. (2017). Laba Indomaret dan Alfamart Anjlok di Semester.
- Hartini, D. C., Ruskan, E. L., & Ibrahim, A. (2013). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Hotel Di Kota Palembang Dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 5(1), 546–565.
- Husda, N. E. (2012). *PENGANTAR TEKNOLOGI INFORMASI*. BADUOSE.
- Kaur, M., & Kang, S. (2016). Market Basket Analysis: Identify the Changing Trends of Market Data Using Association Rule Mining. *Procedia Computer Science*, 85(Cms), 78–85. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2016.05.180>
- Kurniasih, F., Kumaladewi, N., & Katjong, L. (2012). Analisa Dan Perancangan Data Mining Dengan Metode Market Basket Analysis Untuk Analisa Pola Belanja Konsumen pada Tendencies Store. *Sistem Informasi*, 5(1), 1–10.
- Kusrini, & Luthfi, E. T. (2009). *ALGORITMA DATA MINING*. Penerbit Andi.
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & A, F. E. M. (2016). PENERAPAN METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA APLIKASI ANALISA POLA BELANJA KONSUMEN (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro), 9(2), 120–127.
- Rodiyansyah, S. F. (2016). Algoritma Apriori untuk Analisis Keranjang Belanja pada Data Transaksi Penjualan, 36–39.

- Santoso, H., Hariyadi, I. P., & Prayitno. (2016). Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk. *Teknik Informatika*, (1), 19–24. Retrieved from <http://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/download/1267/1200>
- Solnet, D., Boztug, Y., & Dolnicar, S. (2016). An untapped gold mine? Exploring the potential of market basket analysis to grow hotel revenue. *International Journal of Hospitality Management*, 56, 119–125.
- Solnet, D., Boztug, Y., & Dolnicar, S. (2016). Salinan terjemahan SolnetBoztug (belum print).
- Sudarmadi, A., & Santoso, E. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Personel Homeband Universitas Brawijaya Menggunakan Metode Profile Matching, 1(12), 1788–1796.
- Suryanto. (2017). *DATA MINING*. Bandung: PENERBIT INFORMATIKA.
- Tampubolon, K., Saragih, H., & Reza, B. (2013). Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Alat-Alat Kesehatan. *Informasi Dan Teknologi Ilmiah*, 93–106. <https://doi.org/2339-210X>
- Yulianti, L., Sari, H. L., & Hayadi, H. (2012). Sistem Pendukung Keputusan Peserta KB Teladan Di BKKBN Bengkulu Menggunakan Pemrograman Visual Basic 6.0. *Media Infotama*, 8(2), 36–54.
- Zulita, L. N. (2013). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN MENGGUNAKAN METODE SAW UNTUK PENILAIAN DOSEN BERPRESTASI (STUDI KASUS DI UNIVERSITAS DEHASSEN BENGKULU) Issn 1858 - 2680. *Jurnal Media Infotama*, 9, No.2(2), 94–117.