

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dalam berbagai penelitian akan selalu memiliki kesimpulan dari penganalisaan data yang dilakukan dengan metode algoritma apriori dan dilakukannya pengujian dengan aplikasi Tanagra maka peneliti menarik beberapa kesimpulan yang penting. Berikut ini adalah kesimpulan yang didapat dari penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Untuk melakukan analisa pada proses penentuan pola pembelian konsumen dapat dilakukan dengan menerapkan *Data Mining* dengan metode algoritma apriori. Dengan metode tersebut penentuan pola pembelian dapat dilakukan dengan melihat hasil dari kecenderungan konsumen membeli produk berdasarkan kombinasi 2 *itemset*. Pengetahuan baru yang dapat diperoleh berdasarkan hasil perhitungan algoritma apriori dan sistem yang dibangun dapat dilakukan pengaturan tata letak produk secara berdekatan untuk memudahkan keberadaan barang tersebut.
2. Penerapan Algoritma Apriori pada teknik *Data Mining* sangat efisien dan dapat mempercepat proses pembentukan kecenderungan pola kombinasi itemset hasil penjualan barang pokok di toko Alfamart, yaitu dengan *Support* dan *confidence* tertinggi adalah Kunci Mas Minyak Goreng Pch 1,8l dan Sedaap Mie Kari Special 75g dengan nilai *Support* 43,33% dan *confidence* 92,85%.

5.2. Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut, terdapat beberapa hal yang penulis sarankan agar pengolahan data analisa pola pembelian konsumen menjadi lebih baik yaitu:

1. Melakukan pengembangan dan penelitian selanjutnya menggunakan algoritma lain agar mendapatkan hasil yang lebih optimal, tidak hanya mempertimbangkan waktu akan tetapi juga mempertimbangkan keakuratan pola yang dihasilkan dan mengolah data dalam jumlah yang besar.
2. Penggunaan Algoritma Apriori memerlukan pemahaman tentang aturan asosiasi dan *Data Mining* serta cara mengolah data menggunakan aplikasi *software* Tanagra 1.4.
3. Untuk mengolah dan melakukan pengujian data, diharapkan penelitian berikutnya menggunakan aplikasi lain selain Tanagra 1.4.
4. Diharapkan penelitian berikutnya dapat melakukan analisa data dengan *itemset* produk lebih dari 3 *itemset*.