

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (15th ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghezelbash, S. (2017). Evaluating the Impact of Promotion Price , Product Quality , Service Quality , Customer Satisfaction and Repeating Purchase Incentives (Case Study : Amiran Chain Stores). *Journal of Internet Banking and Commerce*, 22(June), 1–19.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20 Edisi ^*. Diponegoro: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, T. (2013). Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Texas Chiken Manado. *BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TEXAS CHIKEN MANADO*, 1(4), 2049–2058.
- Kasmir. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Revisi cet). Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2012). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan* (Revisi). Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler & Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Kountur, R. (2009). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis Edisi Revisi* (Cet.2). Jakarta: Percetakan Buana Printing.
- Lenzun, J., Massie, J., & Adare, D. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel, 2(3), 1237–1245.
- Manampiring, A. (2016). Analisis produk, harga, lokasi, promosi terhadap kepuasan konsumen pada kartu kredit pt. bank mandiri tbk. manado, 4(2), 164–176.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi* (Cet.2). Jakarta: Rajawali Pers.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Priyatno, D. (2012a). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20* (Cet.8). Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Priyatno, D. (2012b). *Cara Kilat Belajar Analisis Data*. (B. Rini W, Ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Rahayu, S. (2015). The Effect of Promotion, Service Quality, Brand Image on the Satisfaction of the Tourists Visiting the City Palembang and the Implication on Their Loyalty to the Visited Resorts. *Journal of Business and Economics*, 6(4), 770–780. [https://doi.org/10.15341/jbe\(2155-7950\)/04.06.2015/012](https://doi.org/10.15341/jbe(2155-7950)/04.06.2015/012)
- Rohana, S. (2017). PELAYANAN KARYAWAN, SUKU BUNGA, DAN

- KECEPATAN PENCAIRAN KREDIT PENSIUNAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH Siti Rohana, 6, 1–19.
- Saebani, Beni Ahmad & Nurjaman, K. (2013). *Manajemen Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cet.2). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Peneliti* (Cet.16). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tumangkeng, G. A. (2013). KUALITAS PRODUK, SUKU BUNGA DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KPR BANK BTN CABANG MANADO. *EMBA*, 1(4), 78–85.
- Wahjono, S. I. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank* (Cetakan Pe). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, A. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.