

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. (2016). Pengaruh lokasi, promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen di wisata bahari lamongan. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–17.
- Dharmmesta. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (Edisi ke-4). Yogyakarta.
- Duwi, P. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Edisi 1). yogyakarta: MediaKom.
- Duwi, P. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS* (Cetakan pe). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Ghozali, & Iman, H. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hazriyanto. (2015). *Statistik SPSS Mudah-Cepat-Tepat-Akurat*. Bintan Kepulauan Riau: STAI Sultan Abdurrahman Tanjung Pinang.
- Kotler, & Purba, N. A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran (Kualitas Produk, harga, promosi dan Saluran Distribusi) Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha NMAX di Semarang, 1–9.
- Oesman, Y. M. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Jakarsa.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Edisi Kedu). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2008a). *Memahami Penelitian Kualitatif* (Edisi ke 4). Bandung: Cv.ALFABETA.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi keem). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi ke-). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. (2014). *Manajemen pemasaran*. jakarta.
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2010). *Pemasaran untuk Pemimpin Sektor Publik dan Organisasi Nirlaba yang Visioner*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (Cetakan I). yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Afifudin. (2016). Pengaruh lokasi, promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen di wisata bahari lamongan. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–17.
- Dharmmesta. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (Edisi ke-4). Yogyakarta.
- Duwi, P. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Edisi 1). yogyakarta: MediaKom.
- Duwi, P. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS* (Cetakan pe). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Ghozali, & Iman, H. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*

- SPSS 21. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hazriyanto. (2015). *Statistik SPSS Mudah-Cepat-Tepat-Akurat*. Bintan Kepulauan Riau: STAI Sultan Abdurrahman Tanjung Pinang.
- Kotler, & Purba, N. A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran (Kualitas Produk, harga, promosi dan Saluran Distribusi) Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha NMAX di Semarang, 1–9.
- Oesman, Y. M. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Jakarsa.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Edisi Kedu). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2008a). *Memahami Penelitian Kualitatif* (Edisi ke 4). Bandung: Cv.ALFABETA.
- Sugiyono. (2008b). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi keem). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi ke-). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. (2014). *Manajemen pemasaran*. jakarta.
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2010). *Pemasaran untuk Pemimpin Sektor Publik dan Organisasi Nirlaba yang Visioner*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (Cetakan I). yogyakarta: Penerbit Gava Media.