

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2016). *Manajemen Komunikasi Periklanan (Pertama)*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amrullah, A. R., & Agustin, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, ISSN: 2461-0593, 5(7), 1–14.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Bari, A., & Satrio, B. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Berbelanja Di Cak – Cuk Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 3(12).
- Djawoto, M. &. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, ISSN : 2461-0593, 6, 1–18.
- Ketler, K. dan. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lovelock, C., Jochen, W., & Jacky, M. (2010). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Muzayanah, V. I., & Sugiyono. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Ofela, H., & Agustin, S. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–15.
- Priansa, J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) untuk Analisis Data & Uji Statistik*. Bandung: mediakom.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS : Plus Tata Cara dan Tips Menyusun Skripsi dalam Waktu Singkat*. Bandung: mediakom.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Sangadji dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen (Pertama)*. Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: salemba empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Servis).
- Susilo, L. dan. (2012). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sutarso, S. dan Y. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tantri, T. A. dan F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management* (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Yogyakarta: Andi.
- Tristiana, A., & Mashariono. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN : 2461-0593, 5, 1–23.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media.