

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, S. (2016). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Wisata Bahari Lamongan. *ISSN: 2461-0593*.
- Rakhmadhani, W. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif Kamar dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Haji Surabaya. *ISSN: 2461-0593*.
- Fajarrini, S. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Personal Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Oost. *ISSN: 2461-0593*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Caps.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, D. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Priansa, J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bangsawan, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mursid, M. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irina, F. (2017). *Metode Penelitian Tarapan*. Yogyakarta: Para Ilmu.
- Haryanto, E. (2013). Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *ISSN 2303-1174*, 3.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi praktis SPSS dalam penelitian (Pertama)*. Gava Media.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Pertama)*. Yogyakarta.
- Susanti dan Wahyuni. (2017). Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Kereta Api. *ISSN : 2461-0593*.
- Umar. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis (Kedua)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Abdullah, M. (2016). *Manajemen Komunikasi Periklanan (Pertama)*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Himawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian (Pertama)*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Achmadi, D. C. N. dan D. H. A. (2016). *Metodologi Penelitian (Lima Belas)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Soegoto, S. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Bisnis Ulang (Pertama)*. Jakarta: Gramedia.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran (Ketiga)*. Yogyakarta: Andi.

- Kawahe et al. (2017). Pengaruh Desain Layout, Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Matahari Departemen Store Mega Mall Manado. *ISSN 2303-1174*.
- Kotler, A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen (Pertama)*. Yogyakarta: Andi.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management (Pertama)*. Yogyakarta: Andi.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (dua puluh)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Empat)*. Yogyakarta: Andi.
- Lumentut dan Palandeng. (2014). Fasilitas, Servicescape, Dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Mcdonald's Manado. *ISSN 2303-1174*, 2.