BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa simpulan yang nantinya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan, yaitu

1. Pengaruh perputaran modal kerja terhadap profitabilitas pada perusahaan Louisz International dibuktikan dengan hasil uji t dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu perputaran modal sebesar 0,010.
2. Pengaruh perputaran piutang terhadap profitabilitas pada perusahaan Louisz International dibuktikan dengan hasil uji t dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu perputaran modal kerja sebesar 0,054.
3. Dari hasil uji t juga dapat diketahui bahwa dalam perusahaan Louisz International bahwa pengaruh perputaran modal berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas dan perputaran piutang tidak berpengaruh terhadap profitabilitas (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diambil maka saran-saran yang dapat diajukan yang berkaitan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan Louisz International, sebaiknya pihak manajemen menentukan dan mengatur dalam menentukan modal kerjanya. Meskipun perputaran modal kerja berpengaruh simultan terhadap profitabilitas. karena penggunaan modal kerja yang efektif dapat menentukan besarnya profitabilitas yang didapatkan. Pihak manajemen pada perusahaan pembiayaan sebaiknya dalam memberikan piutang merencanakan sasaran konsumen yang akan dijadikan pelanggan dengan syarat-syarat tertentu sehingga tidak merugikan perusahaan.
2. Bagi perusahaan Louisz International, agar lebih memperbaiki kebijakan kredit yang ditetapkan, karena berdasarkan hasil penelitian ini perusahaan Louisz International rata-rata peningkatan piutang usaha lebih tinggi dari pada rata-rata peningkatan penjualannya, sehingga penjualan kredit yang dilakukan perusahaan tidak berkontribusi dalam meningkatkan penjualan.
3. Bagi peneliti lain, hendaknya dalam melakukan penelitian menggunakan analisis rasio profitabilitas lain, sehingga dapat diketahui variabel mana yang lebih berpengaruh sebagai upaya meningkatkan profitabilitas di dalam sebuah perusahaan.