

DAFTAR PUSTAKA

- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*.
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth (Fp-Growth): *Telematika*.
- Kaur, M., & Kang, S. (2016). Market Basket Analysis: Identify the Changing Trends of Market Data Using Association Rule Mining. In *Procedia Computer Science*. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2016.05.180>
- Kusrini, L. E. T. (2009). *Algoritma Data Mining*. yogyakarta: penerbit andi.
- Pane, D. K. (2013). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Produk Elektronik Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Kreditplus). *Pelita Informatika Budi Darma, volume : I*, 25–29. <https://doi.org/2301-9425>
- Rahmawati, N., Nasution, Y. N., & Deny, Fidia Amijaya, T. (2017). Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis untuk Menemukan Pola Pembelian di Toko Metro Utama Balikpapan. *Eksponensial*.
- Rodiyansyah, S. F. (2015). Algoritma Apriori untuk Analisis Keranjang Belanja pada Data Transaksi Penjualan. *Infotech*, 1(1), 36–39. Retrieved from <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/infotech/article/view/42>

Santoso, H., Hariyadi, I. P., & Prayitno. (2016). DATA MINING ANALISA POLA PEMBELIAN PRODUK. *Teknik Informatika*.

Suprajang, S. E., & Wijaya, R. (2015). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SUZUKI (Studi Kasus di Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo Kecamatan Sutojayan). *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*.

Tampubolon, K., Saragih, H., Reza, B., Epicentrum, K., Asosiasi, A., & Apriori, A. (2013). Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Alat-Alat Kesehatan. *Informasi Dan Teknologi Ilmiah*.
<https://doi.org/2339-210X>

Tanna, P., & Ghodasara, Y. (2014). Using Apriori with WEKA for Frequent, 12(3), 127–131.