

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan usaha saat ini, pengaruh perkembangan Teknologi informasi (IT) dapat dikatakan berdampak sangat besar bagi dunia usaha sebagai dukungan proses bisnis internal dan untuk menambah daya saing perusahaan. Sistem informasi (SI) sebagai salah satu produk dari perkembangan IT telah sangat banyak diimplementasikan di berbagai perusahaan untuk meningkatkan efektivitas proses bisnis dan efisiensi biaya rutin.

Kemampuan mengolah data dan menggunakan informasi secara efektif merupakan hal yang sangat penting bagi suatu perusahaan dagang seperti boutique. Adapun pengertian dari boutique merupakan toko berupa bangunan permanen tempat menjual barang-barang seperti pakaian atasan wanita, gamis, kerudung dan lain-lain. Pengolahan data yang sangat diperlukan boutique yaitu sistem informasi penjualannya.

Pengolahan data yang tepat akan menghasilkan keuntungan bagi boutique. Tetapi jika pengolahan datanya masih dilakukan secara manual, terkadang hasil yang diperoleh pun tidak memuaskan karena satu hal yaitu kemampuan manusia dan olah pikiran yang terbatas.

Toko adalah sebuah tempat tertutup yang didalamnya terjadi kegiatan perdagangan dengan jenis benda atau barang yang khusus, misalnya toko buku toko buah, dan sebagainya. Secara fungsi ekonomi, istilah "toko" sesungguhnya hampir sama dengan "kedai" atau "warung". Akan tetapi pada perkembangan istilah, kedai dan warung cenderung bersifat tradisional dan sederhana, dan warung umumnya dikaitkan dengan tempat penjualan makanan dan minuman.

Secara bangunan fisik, toko lebih terkesan mewah dan modern dalam arsitektur bangunannya daripada warung. Toko juga lebih modern dalam hal barang-barang yang dijual dan proses transaksinya.

Butik berasal dari kata bahasa Perancis yang artinya toko dan sebuah toko eceran kecil atau outlet. Toko ini menyediakan bermacam-macam produk dengan kualitas tinggi seperti pakaian yang sedang digemari, aksesories dan perhiasan. Sebuah Butik juga bisa berarti sebuah toko khusus yang merupakan bagian dari suatu departemen di dalam sebuah toko yang besar.

Toko Faiqoh Boutique adalah toko yang menjual berbagai macam pakaian. Toko Faiqoh Boutique beralamat di Dc Mall Lt.Dasar G No. 32. Satu toko jenis pakaian yang dijual dapat mencapai 300 macam mulai dari baju dan kerudung. Strategi produksi yang digunakannya dalam memenuhi permintaan konsumen tidak dilakukan berdasarkan pesanan melainkan persediaan yang disesuaikan dengan permintaan pasar pada periode selanjutnya (*Make To Stock*) sehingga resiko yang terdapat pada strategi ini adalah tingginya investasi yang harus ditanamkan pada *inventory*. Saat menjalankan kegiatan sehari-harinya masih menggunakan cara-cara manual, seperti pencatatan transaksi pembelian, pencatatan transaksi penjualan,

pencarian barang, perhitungan stok, yang mana memerlukan waktu yang cukup lama dan resiko kesalahan manusia (*Human Error*) yang cukup besar, misalnya pada transaksi penjualan tidak adanya pencatatan barang yang telah terjual, sehingga pencatatan persediaan barang hanya terbatas pada ingatan penjaga toko, karena hal ini juga maka sering barang yang seharusnya belum habis disangka habis sehingga melakukan pemesanan kembali, maka yang terjadi malah penumpukan barang. Selain itu sering juga tercecer dan hilangnya nota-nota pembelian, penjualan dan lain-lain karena sistem pengolahan yang kurang baik. Maka perlu diciptakan suatu sistem komputerisasi yang diharapkan mampu membantu memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi pembelian, penjualan, pencarian barang dan penyampaian informasi terhadap persediaan barang (*inventory*).

Berdasarkan uraian diatas, dengan ini penulis akan melakukan observasi dan pembahasan lebih lanjut mengenai sistem pencatatan jual beli pada Toko Faiqoh Boutique. Maka perlu dilakukan penelitian yang membahas tentang "**Rancang Bangun Sistem Informasi Kasir di Faiqoh Boutique Menggunakan Visual Basic 6.0**".

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang peneliti jelaskan di atas, maka permasalahan yang muncul pada penelitian ini adalah :

1. Pada Toko Faiqoh Boutique belum mempunyai program kasir

2. Pada transaksi penjualan tidak adanya pencatatan barang yang telah terjual karna penjual lupa mencatat barang yang telah terjual dikarenakan banyaknya konsumen yang dilayan pada saat itu.
3. Pada saat pencatatan transaksi pembelian, transaksi penjualan, pencarian barang, perhitungan stok, yang mana memerlukan waktu yang cukup lama dan resiko kesalahan manusia (*Human Error*) karna menggunakan sistem yang manual.

1.3 Pembatasan Masalah

Agar pembahasan lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan, maka penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Sistem yang di bangun mencakup proses transaksi jual beli, pencarian barang
2. Pada sistem yang dibangun penulis membuat proses login agar tidak sembarangan orang bisa mengakses program tersebut
3. Sistem informasi rancang bangun menggunakan Bahasa pemrograman Visual Basic 6.0 Dan menggunakan database MySQL.

1.4 Rumusan Masalah

Maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas dalam penulisan ini sebagai berikut:

1. Bagaimana cara merancang suatu program kasir pada Toko faiqoh boutique?

2. Bagaimana cara membuat suatu program kasir yang bisa menyimpan data yang terjual?
3. Bagaimana cara membuat suatu program kasir untuk melakukan pencatatan, pencarian dan perhitungan stok tidak terjadi kesalahan?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan ringkasan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana cara membuat suatu program kasir pada Toko Faiqoh Boutique
2. Untuk mengetahui bagaimana cara suatu program kasir menyimpan data yang terjual
3. Untuk mengetahui bagaimana cara suatu program kasir melakukan pencatatan, pencarian dan perhitungan stok tidak terjadi kesalahan

1.6 Aspek Penelitian

Berdasarkan penelitian, maka manfaat penelitian adalah:

1.6.1 Aspek Teoritis

Aspek teoritis dari penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Agar dapat mempercepat kerja karyawan dalam proses jual beli
2. Agar dapat mengembangkan keterampilan, kemampuan dan ilmu pengetahuan guna memperoleh wawasan dalam dunia kerja yang sesungguhnya

1.6.2 Aspek Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi objek penelitian

Terdapat 2 manfaat bagi objek penelitian yaitu:

- a) Bagi Toko, membuat toko lebih maju dari toko lain karna menggunakan sistem yang sudah terkomputerisasi
- b) Bagi karyawan, mempermudah dalam proses jual beli, memiliki data yang akurat

2. Bagi Universitas Putera Batam.

- a) Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk mahasiswa Universitas Putera Batam saat pembuatan Proposal maupun Skripsi
- b) Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi mengenai Visual Basic