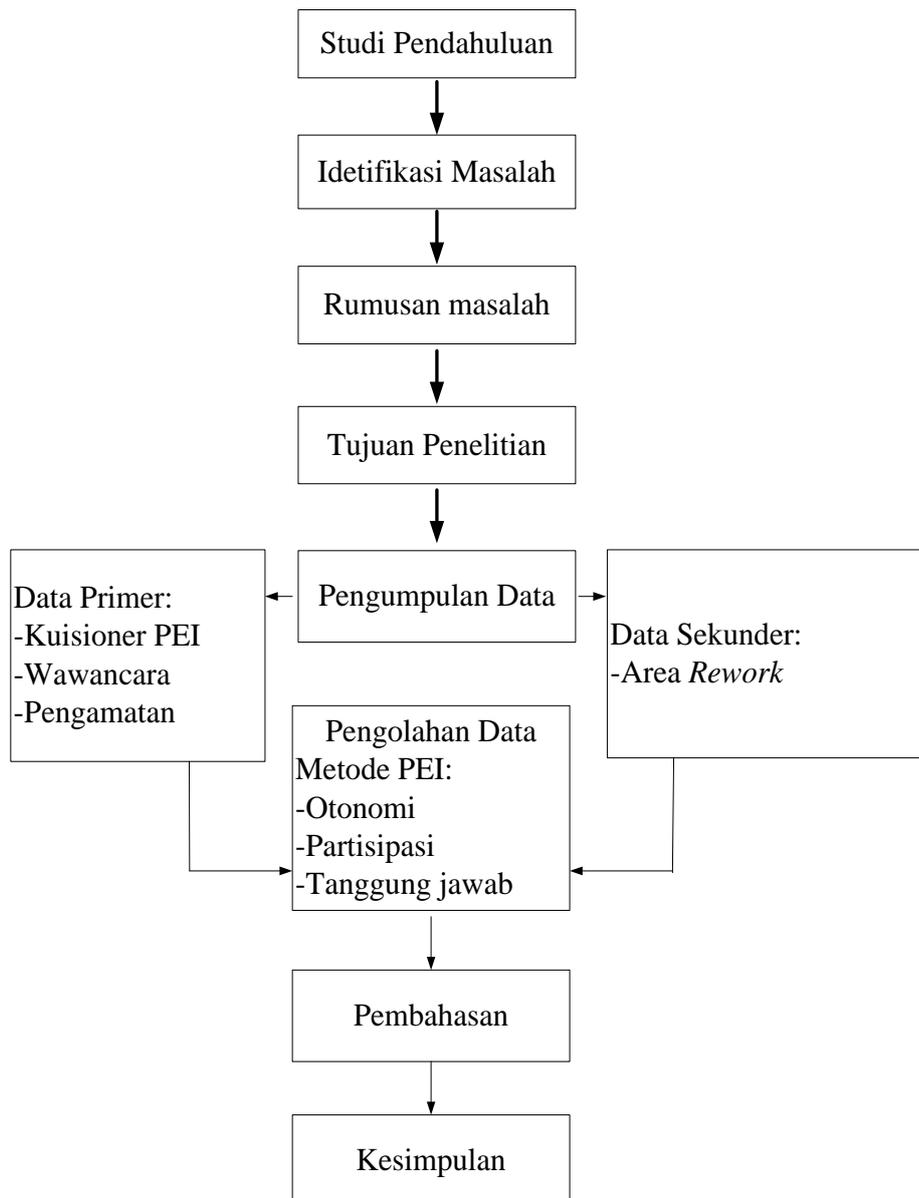


**BAB III**  
**METODOLOGI PENELITIAN**

**3.1 Desain Penelitian**



**Gambar 3.1** Desain penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa tahapan,yaitu :

1. Studi Pendahuluan, pada tahap ini peneliti melakukan pengamatan langsung terkait kondisi aktual penerapan budaya kerja 5S pada semua area kerja CV Mitra Jaya Aadi.
2. Identifikasi masalah, pada tahap ini peneliti menemukan beberapa masalah yang menjadi kendala dalam proses penerapan budaya kerja 5S.
3. Rumusan masalah, masalah-masalah yang menjadi kendala dalam penerapan budaya kerja 5S.
4. Tujuan penelitian, dari perumusan masalah dapat ditentukan tujuan penelitian yang akan dilakukan.
5. Pengumpulan data, dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Yang menjadi data primer seperti kuisisioner, wawancara dan pengamatan langsung. Sedangkan yang termasuk data sekunder yaitu gambaran umum perusahaan.
6. Pengolahan data, dalam penelitian ini pengolahan data menggunakan metode PEI (Perception of Empowerment Instrument) untuk mengukur nilai dimensi yang terdapat dalam data penelitian.
7. Pembahasan, pada tahap ini akan menjelaskan hasil dari penelitian.
8. Kesimpulan, ini merupakan tahap terakhir dalam penelitian ini. Pada tahap ini akan menyimpulkan hasil akhir dari seluruh pembahasan dan hasil dari penelitian ini.

### 3.2 Operasional Variabel

Parameter operasional variabel yang dikaji meliputi, efektivitas (variable dependen ) dan budaya kerja 5S (variable independen ).

### 3.3 Populasi

Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah seluruh operator CV Mitra Jaya Abadi yang bekerja pada area *rework* berjumlah 30 orang.

### 3.4 Sampel

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh operator yang bekerja di area *rework* yang berjumlah 30 orang. Penentuan sampel dalam penelitian ini bersifat non probability sampling dengan teknik purposive sampling, dimana sampel yang diambil peneliti dan ditentukan berdasarkan keterkaitan dengan objek kajian peneliti.

Rumus sampel :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

**Rumus 3.1** Rumus Slovin

Keterangan : n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

E = Kelonggaran ketidaktelitian (0%)

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

#### 3.5.1 Data Primer

Dalam penelitian ini, data primer diperoleh peneliti dengan melakukan pengamatan langsung pada objek penelitian dan wawancara dengan pihak terkait.

### **3.5.2 Data Sekunder**

Dalam penelitian ini, peneliti memperoleh data sekunder dari pihak perusahaan CV Mitra Jaya Abadi. Data tersebut berupa sejarah perusahaan, dokumentasi dan laporan historis yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan.

### **3.6 Analisis Data Kuisisioner Menggunakan Metode PEI**

Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam melakukan analisis data kuisisioner adalah sebagai berikut:

#### **1. Pengukuran**

Terdapat 3 subskala pengukuran yang dilakukan, yaitu otonomi, partisipasi dan tanggung jawab.

#### **2. Administrasi Survei**

Alat penelitian yang digunakan adalah kertas dan pensil, waktu pengisian kuisisioner adalah 5 sampai 10 menit, jumlah pertanyaan sebanyak 15 item dan menggunakan skala likert: 1 (sangat tidak setuju), 2 (tidak setuju), 3 (netral/ragu-ragu), 4 (setuju) dan 5 (sangat setuju).

#### **3. Pembobotan**

Melakukan perhitungan sederhana nilai kuisisioner, nilai subskala dan persentasi tertinggi masing-masing subskala sebagai indikator nilai persepsi.

#### **4. Keandalan**

Standar persentasi nilai persepsi berkisar antara 80 % - 87 %.

### 3.7 Jadwal Penelitian

**Tabel 3.2** Jadwal penelitian

No	Nama Kegiatan	Bulan				
		April	Mei	Juni	Juli	Agustus
1	Studi Kepustakaan					
2	Observasi Lapangan					
3	Pengajuan Judul					
4	Penentuan Objek					
5	Pengajuan Proposal BAB I					
6	Penelitian Lapangan					
7	Pengajuan Proposal BAB II					
8	Pengajuan Proposal BAB III					
9	Pengolahan Data					
10	Pengajuan Proposal BAB IV					
11	Pengajuan Proposal BAB V					
12	Pembuatan Laporan Penelitian					
13	Pengumpulan Soft Soft Copy Skripsi					