

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Akdon, & Riduwan. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika (Cet 2)*. Bandung: Alfabeta.
- Ariyanti, & Nurmalasari. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Metode Regresi Linier Studi Kasus PT. Bank Central Asia Tbk Cabang Kalimalang. *Pilar Nusa Mandiri*, XI(2), 112–125.
- Febrianta, A., & Indrawati. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA di kota Bandung, 3(3), 2879–2885.
- Ghozali, i. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, B. (2016). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TITIPAN KILAT JNE MEDAN, 17 NO.1(ISSN 1693-7619), 1–13.
- Kotler, P., & A, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muhidin, S. A., & Abdurrahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Priyatno, D. (2016). *SPSS Handbook*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rahmayanti, N. (2010). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1803–1813.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suarnik, ni nyoman, & Omsa, S. (2017). Quality Perception's Effect on Customer Satisfaction and Loyalty, 6(5), 159–171.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Supranto, & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tatuil, A. (2013). The Impact Of Service Quality And Trust To Customer Loyalty Through Customer Satisfaction At Bank Bca Manado, 1(4), 1491–1498.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Jakarta: Gaya Media.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa* (1st ed.). Jakarta: PT Indeks.