

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada perkembangan jaman seperti saat ini dengan kemajuan teknologi informasi yang sangat pesat dan pemanfaatan IT (*information technology*) dalam kehidupan sehari-hari. Saat ini banyak perusahaan ataupun organisasi yang telah mengikuti perubahan dalam bidang teknologi informasi. Salah satunya menerapkan teknologi informasi tersebut pada bagian usaha yang dijalani.

Kompleksitas perusahaan kepada pengguna sistem yang semakin meningkat agar dapat menjaga kegiatan usaha berada didepan persaingan dan tetap menyetarakan diri dengan revolusi teknologi dan dampaknya pada produk atau jasa perusahaan. Adanya persaingan tersebut mendorong berbagai perusahaan untuk mengelolah sumber daya yang dimilikinya seoptimal mungkin agar dapat menghasilkan produk yang berkualitas tinggi dan selalu tersedia saat dibutuhkan.

Perkembangan dan pertumbuhan teknologi informasi yang saat ini memang sangat pesat memberikan dampak positif bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang industri, penjualan dan jasa. Selain itu semakin berkembangnya penggunaan internet, website dan penunjang bisnis bersifat elektronik (E) seperti (*e-Business, e-Learning, e-commerce* dan lain-lain) semakin menambah banyaknya alternatif yang bisa digunakan dalam kaitanya dengan pengembangan potensi seseorang.

Toko QYA Kosmetik merupakan singkatan dari LUQYANA FARHA. Nama toko ini diperoleh dari nama salah satu anak pemilik toko. Toko QYA Kosmetik berdiri sejak tahun 2015. Toko ini merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang kosmetik seperti parfum, *handbody*, lulur, *shampo*, lipstik, bedak, pelembab, sabun, deodoran dan berbagai macam varian lainnya. Seiring berjalan waktu Toko QYA mampu mencuri perhatian pasar dengan inovasi kreatif dan konsep yang dimiliki mengikuti *trend* zaman sekarang. Perkembangan Toko QYA semakin berkembang pesat dan salah satu keunggulan terbaru pada toko ini adalah *tax-free* jadi harganya sudah pas seperti yang tertulis dilabel.

Dalam kegiatan penjualan sehari-hari, pelanggan langsung datang ke Toko QYA Kosmetik untuk berbelanja. Jika ada produk-produk yang promo, pemilik Toko QYA Kosmetik menyebarkan brosur ke pelanggan. Berdasarkan informasi yang penulis peroleh dari pemilik Toko, meskipun penyebaran brosur sudah dilakukan namun tidak menunjukkan perubahan yang signifikan terhadap penjualan. Berdasarkan informasi yang penulis peroleh dalam sehari penjualan Toko QYA Kosmetik berkisar kurang lebih antara 20 sampai dengan 40 pcs barang yang terjual.

Sulitnya pemilik Toko dalam mengelolah persediaan, setiap ada barang-barang yang masuk dari *supplier* maka pemilik Toko merekap datanya didalam buku besar. Hal ini mengakibatkan sulitnya mengetahui informasi mengenai stok barang yang ada secara aktual. Nota-nota barang juga selalu disimpan di dalam sebuah *file* sehingga jika ingin mengetahui informasi mengenai barang tersebut butuh waktu yang lama, dikarenakan harus mencari satu persatu.

Berdasarkan masalah-masalah yang diuraikan maka perlu kiranya dibuat sebuah sistem yang akan membantu proses penjualan dan dalam pengolahan persediaan. Sehingga penjualan tidak hanya mengharapkan pembeli yang datang ke Toko tapi akan menjangkau pembeli dimana saja. Dan dalam pengolahan persediaan juga akan lebih mudah karena sistem akan dibuat *database* yang dapat menyimpan berbagai transaksi penjualan dan juga data-data barang.

Dari uraian diatas maka penulis berniat merancang sistem informasi penjualan dan persediaan berbasis *web* dengan harapan sistem ini mampu untuk meningkatkan pengolahan data penjualan dan persediaan barang. Oleh sebab itu, penulis mengangkat kasus dalam laporan penelitian ini dengan judul: **“Sistem Informasi Penjualan dan Persediaan Berbasis Web Pada Toko QYA Kosmetik”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang masalah diatas, penulis dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Proses perhitungan persediaan barang dan transaksi penjualan masih menggunakan sistem secara konvensional yaitu dengan menggunakan proses manual dan mencatat pada buku besar.
2. Tidak bisa menunjukkan keadaan barang yang ada di Toko QYA Kosmetik secara detail.
3. Sulitnya pemilik toko dalam mengelolah persediaan barang yang masuk.

1.3 Batasan Masalah

Supaya batasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas, yakni:

1. Objek penelitian yang dilakukan pada sebuah Toko QYA Kosmetik yang berlokasi di Buana Impian 1 Blok i 1 no.3
2. Aplikasi ini dibangun menggunakan *PHP* dan *MySQL* sebagai *database* dan *servernya*.
3. Karena keterbatasan waktu, tenaga, biaya, peneliti sehingga sistem informasi yang akan dirancang lebih difokuskan pada sistem informasi penjualan, sedangkan sistem informasi persediaan dibatasi hanya untuk pencatatan jumlah stok.
4. Aplikasi editor dahasa pemograman dengan *Notepad++*.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah yaitu:

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan dan persediaan berbasis *web* yang dapat mempermudah proses penjualan dan pengelolaan persediaan pada Toko QYA Kosmetik?
2. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan dan persediaan berbasis *web* pada Toko QYA Kosmetik?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam perancangan sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk merancang sistem informasi penjualan dan persediaan berbasis *web* yang dapat mempermudah proses penjualan dan pengelolaan persediaan pada Toko QYA Kosmetik.
2. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan dan persediaan berbasis *web* pada Toko QYA Kosmetik.

1.6 Manfaat Penelitian

Dari analisis yang dilakukan penulis, terdapat manfaat penelitian bagi peneliti dan orang lain yang dapat dikelompokkan menjadi 2 aspek bagian yaitu:

1.6.1 Aspek Teoritis

Manfaat secara teoritis berguna bagi instansi dan dunia usaha, yaitu:

1. Menambah pengetahuan tentang bagaimana penyajian data penjualan barang dan bagaimana perancangan sistem informasi penjualan dan persediaan berbasis *web*.
2. Menambah atau mengembangkan teori yang sudah ada atau teori sebelumnya tentang perancangan sistem informasi penjualan dan persediaan berbasis *web*.
3. Sebagai bahan referensi dan bahan masukan yang dapat dipertimbangkan bagi pihak manajemen dalam hal penyajian data penjualan barang.

1.6.2 Secara Praktis

Manfaat secara praktis yang penulis dapatkan dari penelitian ini yang dapat diambil oleh berbagai pihak adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti, menerapkan ilmu-ilmu yang diperoleh selama perkuliahan, mengembangkan kemampuan yang dimiliki serta sarana untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan mengenai perancangan sistem informasi yang didapat selama berada dibangku kuliah.
2. Bagi toko, Toko QYA Kosmetik dapat menggunakan hasil perancangan sistem informasi penjualan dan persediaan berbasis *web* untuk mengolah data penjualan barang yang ada ditoko tersebut.
3. Bagi akademis, melatih mahasiswa dalam praktek kerja dan penerapan teknik-teknik yang digunakan dilapangan khususnya di bidang sistem informasi dan hasil penelitian ini bermanfaat sebagai tambahan literatur terkait dengan perancangan sistem informasi penjualan dan persediaan berbasis *web*.