

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PERSEDIAAN BERBASIS WEB PADA
TOKO QYA KOSMETIK**

SKRIPSI



**Oleh:
Arnis Lase
131510095**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2018**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PERSEDIAAN BERBASIS *WEB* PADA
TOKO QYA KOSMETIK**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

**Arnis Lase
131510095**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2018**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arnis Lase
NPM/NIP : 131510095
Fakultas : Teknik dan Komputer
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

Sistem Informasi Penjualan dan Persediaan Berbasis Web Pada Toko QYA Kosmetik

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 04 Agustus 2018

Arnis Lase
131510095

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PERSEDIAAN BERBASIS *WEB* PADA
TOKO QYA KOSMETIK**

**Oleh
Arnis Lase
131510095**

**SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 03 Agustus 2018

**Mesri Silalahi, S.Kom., M.SI.
Pembimbing**

ABSTRAK

Toko QYA Kosmetik merupakan singkatan dari LUQYANA FARHA. Nama toko ini diperoleh dari nama salah satu anak pemilik toko. Toko QYA Kosmetik berdiri sejak tahun 2015. Toko ini merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang kosmetik seperti parfum, *handbody*, lulur, *shampo*, lipstik, bedak, pelembab, sabun, deodoran dan berbagai macam varian lainnya. Proses pengolahan data pada toko QYA Kosmetik sistem penjualan dan persediaan barangnya saat ini masih mengolah data secara manual yaitu dengan menggunakan metode pencatatan pada sebuah buku besar. Tujuan Penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi penjualan dan persediaan berbasis *web*. Metode penelitian yang digunakan adalah SDLC (*System Development Life Cycle*) model *Waterfall*. Hasil akhir yang dicapai dari penulisan skripsi ini yaitu terbentuknya sistem informasi yang telah dirancang, pengguna sistem penjualan dan persediaan berbasis *web* ini memiliki dua hak akses, yaitu *costumer* dan juga admin, yang memiliki aktivitas yang berbeda dalam pengolahan data yang ada pada sistem sesuai dengan hak akses yang dimiliki oleh pengguna. Sistem informasi penjualan dan persediaan berbasis *web* yang dirancang pada toko QYA Kosmetik dapat memudahkan transaksi pemesanan barang sehingga pelanggan tidak perlu lagi harus datang kelokasi penjual dan sangat efektif.

Kata Kunci: *Sistem informasi, penjualan, persediaan, web.*

ABSTRACT

QYA Kosmetik Shop stands for LUQYANA FARHA. The name of this shop is obtained from the name of one of the shop owner's children. QYA Kosmetik shop was established in 2015. This store is one of the businesses engaged in cosmetics such as perfume, handbody, scrub, shampoo, lipstick, powder, moisturizer, soap, deodorant and various other variants. The data processing process at the QYA Kosmetik store sales and inventory systems currently still process data manually, namely by using the recording method in a large book. The purpose of this research is to design a web-based sales and inventory information system. The research method used is SDLC (System Development Life Cycle) Waterfall model. The final result achieved from the writing of this thesis is the formation of an information system that has been designed, the user of the web-based sales and inventory system has two access rights, namely the customer and also the admin, who have different activities in processing data in the system in accordance with the rights access that is owned by the user. Sales information systems and web-based inventories designed at the QYA Kosmetik store can easy goods ordering transactions so that customers no longer need to come to the seller's location and are very effective.

Keywords: *System information, sales, inventory, web*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S. Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bpk Muhammad Rasid Ridho, S.Kom., M.SI. selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mesri Silalahi, S.Kom., M.SI. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.
4. Dosen dan seluruh Civitas Akademik.
5. Teman-teman seperjuangan di Universitas Putera Batam yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Orang tua yang selalu memberikan dorongan mental dan motivasi yang tinggi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak saya dan juga abng saya yang selalu memberikan pesan moral dan bantuan materil yang membuat penulis terbantu dalam hal biaya.
8. Dan juga dukungan saudara serta teman-teman dekat saya dan yang ada dikejauhan yang tetap memberikan dorongan serta motivasi untuk tetap semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Batam, 04 Agustus 2018

Penulis,

Arnis Lase

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Aspek Teoristis	5
1.6.2 Secara Praktis	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Teori Umum	7
2.1.1 Sistem	7
2.1.2 Konsep dasar informasi	10
2.1.3 Karakteristik informasi	11
2.1.4 Sistem informasi	12
2.1.5 Komponen Sistem Informasi	12
2.1.6 Perancangan Sistem Informasi	14
2.1.7 Aliran Sistem Informasi	14
2.1.8 Siklus Hidup Pengembangan Sistem	15
2.1.9 UML	17
2.1.10 <i>Class Diagram</i>	18
2.1.11 <i>Usecase Diagram</i>	20

2.1.12	<i>Activity Diagram</i>	21
2.1.13	<i>Sequence Diagram</i>	23
2.2	Tinjauan Teori Khusus	25
2.2.1	Penjualan	25
2.2.2	Persediaan.....	27
2.2.3	Web.....	28
2.2.4	HTML.....	29
2.2.5	PHP.....	31
2.2.6	MySQL.....	31
2.2.7	CSS.....	32
2.3	Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.3	Desain Penelitian.....	35
3.2.	Objek Penelitian	37
3.2.1	Lokasi Penelitian	37
3.3	Analisis SWOT Program.....	38
3.4	Analisis Sistem yang Sedang Berjalan.....	40
3.5	Aliran Sistem Informasi yang Sedang Berjalan	41
3.6	Permasalahan yang Sedang Dihadapi	43
3.7	Usulan Pemecahan Masalah.....	43
BAB IV ANALISA PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI.....		45
4.1.	Analisa Sistem yang Baru	45
4.1.1.	Aliran Sistem yang Baru	47
4.1.2.	<i>Use case Diagram</i>	49
4.1.3.	<i>Class Diagram</i>	50
4.1.4.	<i>Activity Diagram</i>	50
4.1.5.	<i>Sequence Diagram</i>	61
4.2.	Desain Rinci	64
4.2.1	Rancangan Tampilan.....	64
4.2.2	Rancangan File	74
4.3.	Rencana Implementasi	78
4.3.1.	Jadwal Implementasi.....	78

4.3.2. Perkiraan Biaya Implementasi	80
4.4. Perbandingan Sistem	81
4.5. Analisis Produktifitas	82
4.5.1. Segi Efisiensi.....	82
4.5.2. Segi Efektifitas	82
BAB VSIMPULAN	DAN
SARAN	83
5.5. Simpulan.....	83
5.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Aliran Sistem Informasi	15
Tabel 2. 2 Class Diagram	19
Tabel 2. 3 Usecase Diagram.....	20
Tabel 2. 4 Activity Diagram.....	22
Tabel 2. 5 Sequence Diagram	23
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4. 1 superuser	74
Tabel 4. 2 costumer	74
Tabel 4. 3 kategori.....	74
Tabel 4. 4 katalog.....	75
Tabel 4. 5 stok	75
Tabel 4. 6 tujuan.....	75
Tabel 4. 7 keranjang.....	76
Tabel 4. 8 provinsi.....	76
Tabel 4. 9 selesai	76
Tabel 4. 10 pembelian	77
Tabel 4. 11 kosmetik	77
Tabel 4. 12 Jadwal implementasi yang diusulkan.....	78
Tabel 4. 13 Biaya operasional.....	80
Tabel 4. 14 Perbandingan sistem yang berjalan dengan sistem usulan.....	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3. 1 Pengembangan perangkat lunak Metode Waterfal.....	35
Gambar 3. 2 Toko QYA Kosmetik	37
Gambar 3. 3 Aliran Sistem Informasi yang sedang berjalan	41
Gambar 4. 1 Aliran Sistem Informasi penjualan dan persediaan yang Baru	47
Gambar 4. 2 <i>Use case Diagram</i>	49
Gambar 4. 3 <i>Class Diagram</i>	50
Gambar 4. 4 <i>Activity Diagram Login</i>	51
Gambar 4. 5 <i>Activity Diagram</i> Penambahan Kategori.....	52
Gambar 4. 6 <i>Activity Diagram</i> Penambahan katalog.....	53
Gambar 4. 7 <i>Activity Diagram</i> Penambahan Data Kosmetik.....	54
Gambar 4. 8 <i>Activity Diagram Costumer</i>	55
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram Keranjang</i>	56
Gambar 4. 10 <i>Activity Diagram Kategori Member</i>	57
Gambar 4. 11 <i>Activity Diagram Katalog Member</i>	58
Gambar 4. 12 <i>Activity Diagram Cara Belanja</i>	59
Gambar 4. 13 <i>Activity Diagram Konfirmasi</i>	60
Gambar 4. 14 <i>Aktiviti Diagram Logout</i>	61
Gambar 4. 15 <i>Sequence Diagram Admin</i>	62
Gambar 4. 16 <i>Sequence Diagram User</i>	63
Gambar 4. 19 Tampilan Awal Sebelum Login	64
Gambar 4. 20 Tampilan Login	65
Gambar 4. 21 Tampilan Registrasi.....	65
Gambar 4. 22 Tampilan Awal Menu <i>User</i>	66
Gambar 4. 23 Tampilan Detail Pembelian	67
Gambar 4. 24 Tampilan Menu Keranjang.....	67
Gambar 4. 25 Tampilan <i>Checkout</i>	68
Gambar 4. 26 Tampilan Konfirmasi Pembelian	68
Gambar 4. 27 Tampilan Awal Menu Admin	69
Gambar 4. 28 Tampilan Menu Kategori	69
Gambar 4. 29 Tampilan Menu Tambah Kategori	70
Gambar 4. 30 Tampilan Menu Katalog.....	70
Gambar 4. 31 Tampilan Menu Tambah Katalog	71
Gambar 4. 32 Tampilan Menu Persediaan Kosmetik	71
Gambar 4. 33 Tampilan Menu Penambahan Data Kosmetik.....	72
Gambar 4. 34 Tampilan Menu <i>Costumer</i>	72
Gambar 4. 35 Tampilan Menu Laporan Transaksi	73
Gambar 4. 36 Tampilan Menu Pengiriman.....	73