

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., & Wangdra, T. (2010). *Sistem Informasi Bisnis SI-BIS(Dalam Prospektif Keunggulan Kompetitif)*.
- Amin Al Muhammad, Febriansyah Aldi, Ricoida Ida Desy, R. N. (2012). Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi Dokumentasi Bagian Marketing STMIK GI MDP, (1), 1–10. Retrieved from [http://eprints.mdp.ac.id/1435/1/Jurnal Skripsi.pdf](http://eprints.mdp.ac.id/1435/1/Jurnal_Skripsi.pdf)
- Amirullah, & Megawati. (2016). PERUMAHAN PERMATA BENING BERBASIS WEB, 2(2), 14–18.
- Binarso Ardi, Y. (2012). Pembangunan sistem informasi alumni berbasis, 1(1), 72–84.
- H.A.Paulus, A., & Yazdanifard, R. (2014). Is E-Marketing the Future of Marketing Field, (July), 333–336.
- Haviluddin. (2011). Memahami Penggunaan UML (Unified Modelling Language), 6(1), 1–15. Retrieved from <http://library.umn.ac.id/jurnal/public/uploads/papers/pdf/fab650c9e615c4560f3202746fe0b262.pdf>
- Indriyanti Dwi, A., & Pratama, R. (2015). PERANCANGAN DAN PEMBUATAN FORUM MAKANAN BERBASIS WEB, 4, 76–81.
- Irfandi, M. (2015). PENGUKURAN SOFTWARE METRIC TERHADAP IMPLEMENTASI FRAMEWORK LARAVEL PADA PEMBANGUNAN APLIKASI BERBASIS WEB STUDI KASUS : JURNAL LOGIC SOFTWARE METRIC MEASUREMENT ON LARAVEL FRAMEWORK IMPELEMENTATION FOR WEBSITE APPLICATION CASE STUDI : JURNAL LOGIC, 2(3), 7731–7738.
- Ismael. (2017). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENYALURAN SEMEN PADANG UNTUK DAERAH BENGKULU SELATAN DI CV. MUTIA BERSAUDARA, 2.
- Kartikasari, D. (2009). Penentuan Komoditi Unggulan UKM Kota Batam Menggunakan Analytical Hierarchy Process, 1(1).

- Meimaharani Rizkysari, & Diana, L. (2014). E-COMMERCE GOODY BAG SPUNBOND MENGGUNAKAN QR CODE BERBASIS WEB RESPONSIF, 5(2), 127–136. Retrieved from <http://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/viewFile/218/218>
- Minarni, & Fazril, S. H. (2011). SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN BERBASIS WEB PADA POLITEKNIK KESEHATAN PADANG, 3(1), 102–109. Retrieved from <http://jurnal-tip.net/jurnal-resource/file/10-Vol3No1Maret2011-Minarni-Fazril Hadi Saputra.pdf>
- MM. Santoso, B., & Zefriyenni. (2015). SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG MENGGUNAKAN METODE ECONOMIC ORDER QUANTITY (EOQ) MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN JAVA DAN DATABASE MYSQL PADA TOKO KANSA ELPIJI, 2(2), 23–32.
- Muhammad, W., Yusuf, D., & Viva, A. (2011). Aplikasi Penjualan Produk Alat Musik Berbasis Web (Studi Kasus PT . Duta Karya Musikindo Jakarta), 4(1), 1–7. Retrieved from file:///C:/Users/asus/Downloads/3017-7033-1-SM.pdf
- Mujiati Hanik, & Sukadi. (2012). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI STOK OBAT PADA APOTEK ARJOWINANGUN, 9330, 1–6. Retrieved from https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/1885/07_Ditya Banu.pdf?sequence=1
- Octafian, D. T. (2015). WEB MULTI E-COMMERCE BERBASIS FRAMEWORK CODEIGNITER, 5(1), 1–22.
- Oliver, S. ., & Tri, W. (2015). SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK USAHA PERTANIAN, 2015(November), 229–232.
- Pranata, D., Hamdani, & K, D. M. (2015). RANCANG BANGUN WEBSITE JURNAL ILMIAH BIDANG KOMPUTER (STUDI KASUS : PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS MULAWARMAN) Jurnal Informatika Mulawarman, 10(2), 25–29.
- Rahmawati, N., & Mulyono, H. (2017). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TOKO BILLY, (December 2016).
- Rosa, A. S., & Shalahuddin, M. (2011). *Rekayasa Perangkat Lunak (TERSTRUKTUR DAN BERORIENTASI OBJEK)*. Bandung: Modula.

- Rudi, H., Arief, H., & Utomo Gayuh Victor. (2016). Sistem Informasi Penjadwalan Kegiatan Belajar Mengajar Berbasis Web, 2(1), 1–8.
- Saputra, A. (2012). *WebTips : PHP, HTML5 dan CSS3*.
- Setiawan, A., Noertjahyana, A., & Widjaya, S. (2009). IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMASARAN DENGAN TEKNOLOGI SHORT MESSAGE SERVICES PADA TRIDJAYA KARTIKA PROPERTY, 2009(semnasIF), 6–16.
- Tantra, R. (2012). *Manajemen Proyek Sistem Informasi (Bagaimana mengelola proyek sistem informasi secara efektif & efisien)*.
- Taufani, M. K., Riyadi, & Dewantara, Y. R. (2016). ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI PEMASARAN (Studi pada Sistem Informasi Pemasaran untuk Promosi CV . Intan Catering), 38(2), 1–10.
- Wardati Indah Uli, S. (2012). PEMBANGUNAN SISTEM STOK BARANG DAN PENJUALAN PADA TOKO SERO ELEKTRONIK, 9(3), 94–103.
- Widhiarso Yoni, & Sukadi. (2013). Rancang bangun media promosi dan pemesanan online bagas motor berbasis web.
- Winoto S.A Ragil. (2013). Pembangunan Aplikasi Penjualan Online Pada Toko Jam AMPM Watch, 2(1), 43–47. Retrieved from <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=69460&val=4872>