

**RANCANG BANGUN APLIKASI PEMASARAN PADA
PT SUPRA KENCANA SUKSES BERBASIS WEB**

SKRIPSI



Oleh:

Yogi Andriadi

131510015

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS PUTERABATAM
2018**

RANCANG BANGUN APLIKASI PEMASARAN PADA PT SUPRA KENCANA SUKSES BERBASIS WEB

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Yogi Andriadi
131510015**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS PUTERABATAM
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 05 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,

Yogi Andriadi

131510015

**RANCANG BANGUN APLIKASI PEMASARAN PADA PT
SUPRA KENCANA SUKSES BERBASIS WEB**

**Oleh:
Yogi Andriadi
131510015**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 05 Agustus 2018

**Muhammat Rasid Ridho, S.Kom., M.SI.
Pembimbing**

ABSTRAK

Perseroan Terbatas (PT), dulu disebut juga *Naamloze Vennootschaap* (NV), adalah suatu persekutuan untuk menjalankan usaha yang memiliki modal terdiri dari saham-saham, yang pemiliknya memiliki bagian sebanyak saham yang dimilikinya. Karena modalnya terdiri dari saham-saham yang dapat diperjualbelikan, perubahan kepemilikan perusahaan dapat dilakukan tanpa perlu membubarkan perusahaan. Perseroan Terbatas adalah bentuk yang paling populer dari semua bentuk usaha bisnis, salah satu contohnya adalah PT Supra Kencana Sukses. PT Supra Kencana Sukses merupakan sebuah PT di kota Batam yang bergerak di bidang otomotif yaitu sepeda motor yang berlokasi di Jalan Bunga Raya Komplek Plaza 91 Square Blok C No.13 A Batam. Di dalam melakukan pemasaran, pihak *dealer* masih menggunakan media sosial, brosur, iklan di koran, serta perbincangan dari orang ke orang. Pemasaran menggunakan media sosial yaitu mempromosikan keunggulan produk serta dana pertama motor dan angsuran motor, dalam menggunakan iklan di koran yaitu menawarkan produk motor ke pelanggan yang berlangganan koran atau membeli koran tersebut dan terakhirnya perbincangan dari orang ke orang yaitu mempromosikan motor ke saudara atau teman lain yang membutuhkan motor, apabila orang yang mempromosikan motor di PT Supra Kencana Sukses akan mendapat uang *fee*. Dalam melakukan penelitian ini ada beberapa tujuan yang ingin dicapai oleh penulis yaitu untuk merancang aplikasi pemasaran berbasis web pada PT Supra Kencana Sukses dan untuk mengimplementasikan aplikasi pemasaran berbasis web pada PT Supra Kencana Sukses. Metode yang digunakan yaitu menggunakan pendekatan *waterfall*. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu *PHP* dan data base yang digunakan adalah *MYSQL*. Hasil kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa Sistem Informasi yang dirancang mampu menyimpan semua data konsumen ke dalam *database MYSQL* menggunakan *PHP* dan Sistem Informasi yang diimplementasikan dapat membantu data pemasaran lebih mudah digunakan oleh konsumen dalam hal melihat produk kategori pada motor tersebut .

Kata Kunci : PT Supra Kencana Sukses, Pemasaran, *Waterfall*, *PHP*, *MYSQL*

ABSTRACT

Limited Liability Company (PT), formerly known as Naamloze Vennootschap (NV), is a partnership to run a business with capital consisting of shares, whose owners own as much of the shares as they own. Because the capital consists of tradable shares, changes in company ownership can be made without the need to dissolve the company. Limited Company is the most popular form of all business forms, one example is PT Supra Kencana Sukses. PT Supra Kencana Sukses is a PT in Batam city engaged in the automotive field of motorcyclecycles located at Jalan Bunga Raya Plaza Plaza 91 Block Blok C No.13 A Batam.Di in doing marketing, the dealers are still using social media, brochures, advertisements in newspapers, as well as people-to-person conversations. Marketing using social media that is promoting the benefits of the product as well as the first fund motorcycle and installment of motorcycle, in using ads in the newspaper that is offering motorcycle products to customers who subscribe to newspapers or buy the newspaper and the last conversation from person to person that is promoting motorcycle to brother or other friend need a motorcycle, if the person who promotes the motorcycle in PT Supra Kencana Sukses will get the fee money. In doing this research there are several goals to be achieved by the author is to design web based marketing applications on PT Supra Kencana Sukses and to implement web-based marketing applications on PT Supra Kencana Sukses. The method used is waterfall approach. The programming language used is PHP and the data base used is MYSQL. The conclusions in this study indicate that the designed Information System is able to store all consumer data into the MYSQL database using PHP and Implemented Information System can help marketing data more easily used by consumers in terms of seeing the product category on the motorcycle.

Key Word : PT Supra Kencana Sukses, Marketing, Waterfall, PHP, MYSQL

KATA PENGANTAR

Kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Dr Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI.
2. Dekan Fakultas Teknik dan Komputer Bapak Amrizal, S.Kom., M.SI.
3. Ketua Program Studi Bapak Muhammat Rasid Ridho, S.Kom., M.SI. selaku pembimbing skripsi pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
5. Kepada kedua orang tua penulis yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan baik moral maupun materi.
6. Kepada teman-teman seperjuangan program studi Sistem Informasi yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Kepada PT Supra Kencana Sukses Batam yang telah banyak memberi dukungan dalam penelitian Skripsi ini.
8. Dan kepada semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya.

Batam, 05 Agustus 2018

Yogi Andriadi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penulisan	6
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2. Secara Praktis.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Teori Umum.....	8
2.1.1. Sistem	8
2.1.2. Informasi.....	10
2.1.3. Sistem Informasi	11
2.1.4. Perancangan	12
2.1.5. Website.....	13
2.1.6. SDLC (<i>System Development Life Cycle</i>).....	14
2.1.7. Aliran Sistem Informasi (ASI).....	15
2.1.8. UML (<i>Unified Modeling Language</i>).....	17
2.1.8.1. Sejarah UML	18
2.1.8.2. Gambar UML.....	20
2.1.8.3. Struktur UML.....	23

2.2.	Teori Khusus.....	25
2.2.1.	Pemasaran	25
2.2.2.	Sistem Informasi Pemasaran.....	28
2.2.3.	PHP	29
2.2.4.	MySQL	31
2.2.5.	Laravel	32
2.2.6.	CSS	33
2.2.7.	Frame Work.....	33
2.3.	Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1.	Desain Penelitian	38
3.2.	Objek Penelitian.....	40
3.3.	Struktur Organisasi	41
3.4.	Analisis SWOT Program	42
3.5.	Analisis sistem yang sedang berjalan	45
3.6.	Aliran Sistem Informasi yang sedang berjalan.....	45
3.7.	Permasalahan yang sedang dihadapi.....	48
3.8.	Usulan Pemecahan Masalah	49
BAB IV ANALISA PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI		50
4.1.	Analisa Sistem Yang Baru.....	50
4.1.1.	Aliran Sistem Informasi Yang Baru	51
4.1.2.	UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	52
4.1.2.1.	<i>Use Case Diagram</i>	53
4.1.2.2.	<i>Activity diagram</i>	56
4.1.2.3.	<i>Sequence diagram</i>	58
4.1.2.4.	<i>Class Diagram</i>	58
4.2.	Disain Rinci	60
4.2.1.	Rancangan Layar	60
4.2.2.	Rancangan File.....	65
4.3.	Rencana Implementasi	69
4.3.1.	Jadwal Implementasi.....	69
4.4.	Perbandingan Sistem.....	70
4.5.	Analisis Produktivitas	71
4.5.1.	Segi Efisiensi.....	71

4.5.2. Segi Efektifitas	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1.Kesimpulan	73
5.2.Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xv
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
SURAT BALASAN PERUSAHAAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Aliran Sistem Informasi.....	16
Gambar 2.2. Diagram UML	16
Gambar 2.3. Notasi Actor UML	20
Gambar 2.4. Notasi Class Diagram	21
Gambar 2.5. Notasi <i>Use-Case</i>	21
Gambar 2.6. Notasi <i>Realization</i>	22
Gambar 2.7. Notasi <i>Interaction</i>	22
Gambar 2.8. Notasi <i>Dependency</i>	22
Gambar 2.9. Aliran Sistem Konsep Pemasaran	23
Gambar 2.10. Siklus Kerja PHP	25
Gambar 2.11. Koding PHP Menggunakan HTML	30
Gambar 3.1. Waterfall Model.....	38
Gambar 3.2. Denah PT Supra Kencana Sukses	41
Gambar 3.3. Struktur Organisasi	41
Gambar 3.4. Aliran Sistem Informasi Lama	48
Gambar 4.1. Aliran Sistem Informasi Baru.....	51
Gambar 4.2. <i>Use Case Diagram</i>	52
Gambar 4.3. <i>Activity Diagram</i> Konsumen	53
Gambar 4.4. <i>Activity Diagram</i> Admin	54
Gambar 4.5. <i>Activity Diagram</i> Owner	55
Gambar 4.6. <i>Sequence Diagram</i> konsumen	56
Gambar 4.7. <i>Sequence Diagram</i> Admin.....	57
Gambar 4.8. <i>Sequence Diagram</i> Owner	58
Gambar 4.9. <i>Class Diagram</i>	59
Gambar 4.10. Form Formulir	60
Gambar 4.11. Form Menu	61
Gambar 4.12. Form Login	62
Gambar 4.13. Form Laporan	62
Gambar 4.14. Form Laporan Marketing.....	63
Gambar 4.15. Form Laporan Pesanan	64
Gambar 4.16. Form Chat	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Pemasaran Motor Periode Bulan Januari - Maret.....	3
Tabel 4. 1. Rancangan <i>File</i> Konsumen	66
Tabel 4. 2. Rancangan <i>Order</i>	66
Tabel 4. 3. Rancangan Produk.....	67
Tabel 4. 4. Rancangan Kategori	67
Tabel 4. 5. Rancangan <i>User</i>	68
Tabel 4. 6. Rancangan Webchat Lines	68
Tabel 4. 7. Rancangan Webchat User	69
Tabel 4. 8. Jadwal Implementasi	70
Tabel 4. 9. Perbandingan Sistem	70

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I TAMPILAN MENU HOME

LAMPIRAN II TAMPILAN REGISTER

LAMPIRAN III TAMPILAN LOGIN