

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. H. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andreti, J., Zhafira, N. H., Akmal, S. S., & Kumar, S. (2013). The Analysis of Product , Price , Place , Promotion and Service Quality on Customer s ' Buying Decision of Convenience Store : A Survey of Young Adult in Bekasi , West Java , Indonesia. *ISSN: 2278-3369*, 2, 72–78.
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *ISSN 2412-9771*, 3(6). <https://doi.org/10.21276/sb>
- Chandra, S. M., & Tielung, M. V. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena. *ISSN 2303-11*, 3(3), 959–970.
- Edda Christy Koes Novertiza, I. K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Kepercayaan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Bengkel Las Sinar Baru Di Jepara. *ISSN : 2337-3792*, 5, 3.
- Gerung, C., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *ISSN 2303-1174*, 5(2), 2221–2229.
- Hakim, A., & Pramudana, K. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Pt . Banyumas Denpasar. *Prosiding Seminar Nasional AIMI*, 27–28.
- Hikmat, M. (2011). *Metode Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (3rd ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Laksamana, F. (n.d.). manajemen pemasaran.
- Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. (D. Halim, Ed.) (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiansyah, F. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Harga Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *ISSN : 2461-0593*, 6(12).
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *2303-1174*, 1(4), 2336–2346.
- Mulyadi, H. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Pratiwi, N. K. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Restaurant Dermaga Seafood Khoirun. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(ISSN 2278-3369).
- Priyatno, D. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer* (1st ed.). Jakarta: MediaKom.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (D. Halim, Ed.) (2nd ed.).

- Jakarta: Salemba Empat.
- Sejati, B. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *ISSN : 2461-0593*, 5(3).
- Sopiah, E. M. S. dan. (2013). Perilaku Konsumen. In *pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian* (pp. 24–26).
- Sugiyono, D. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (17th ed.). Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (21st ed.). Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono, P. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. (M. . Sutopo, Ed.) (7th ed.). Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (1st ed.). Yogyakarta: Pustakabaru press.
- Sunyoto, D. (2012a). dasar-dasar manajemen pemasaran (pp. 154–155).
- Sunyoto, D. (2012b). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (1st ed.). Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2008a). *Service Management*. (D. Prabantini, Ed.). Yogyakarta: CV, Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008b). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi Offset, Cv.
- Wanda, K. (2015). Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda. *ISSN 2355-5408*, 3.
- Wibowo, A. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Wulandari, T. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer XYZ. *ISSN 2541-397X*, 2(1), 250–259.
- Yahya, M. . M. D. H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *ISSN : 2461-0593*, 5(November), 1–21.
- Yuliana, I. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *ISSN : 2461-0593*, 5(6), 4–5.