

Daftar Pustaka

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurahman, S. A. M. dan M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Agustin, M. Y. (2016). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda VARIO (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor HONDA Cabang Girin – Bitung). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3).
- Alayka, H. D., & Astuti, S. R. T. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Revo FIT FI. *Journal of Management*, 4.
- Aprisal, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Administrasi Bisnis*, 5(3).
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4B). <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, H. (2008). *Manajemen Pemasaran (Analisis Prilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis (1st ed.)*. Bandung: BPFE.
- Jaiz, M. (2013). *Dasar-Dasar Periklanan*. Serang: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (A. Maulana & Y. S. Hayati, Eds.) (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Limakrisna, N., & Susilo, W. H. (2012). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi dalam Bisnis) (1st ed.)*. Jakarta: Mitra wacana Media.
- Lupiyuoadi, R., & A, H. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa (edisi 2)*. Jakarta: salemba 4.
- Malau, H. (2016). *Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Bandung: Alfabeta.

- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif (ke 2)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Morissan, M. . (2010). *Periklanan (1st ed.)*. jakarta: kencana.
- Muanas, A. (2014). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 3(12).
- Muhidin, A. (2009). *Analisis Regresi, Korelasi, dan Jalur (dalam penelitian) (1st ed.)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nazir. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oentoro, D. (2010). *Manajemen Pemasaran Moderen*. yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Pahlevi, A. S., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Presepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic (Studi Pada YamahaMataramSakti Semarang). *Jurnal of Management*, 6, 1–13.
- Prasetyo, E. T., & Purwantini, S. (2017). An Influence Analysis Of Product Quality , Brand Image , And Price On The Decision To Buy Toshiba Laptop (A Study on Students of Economics Faculty of Semarang University). *Economics & Busines Solution*, 1(2), 11–18.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS (1st ed.)*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Rianse, U., & Abdi. (2008). *Metode Penelitain Sosial Dan Ekonomi (1st ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis. (D. A. Halim, Ed.) (2nd ed.)*. Jakarta: Salemba.
- Situmorang, syafrizal helmi, Muda, I., Dalimunthe, D. M. jafa., Fadli, & Syarif, F. (2010). *Analisis Data (Untuk Riset Manajemen dan Bisnis)*. Medan: USU Press.
- Sugiyono. (2009a). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2009b). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) (13th ed.)*. Bandung: ALFABETA.

- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif DAN R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Suliyanto. (2011). Kometrika Terapan. yogyakarta: ANDI.
- Sunyoto, D. (2012a). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (1st ed.). Yogyakarta: CPAS.
- Sunyoto, D. (2012b). Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen (1st ed.). Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). Perilaku Konsumen Dan Pemasaran. yogyakarta.
- Tamunu, M.& Tumewu, F. (2014). Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decisianalyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manadoon. Jurnal Emba, 2(3), 1255–1263.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran (3rd ed.). yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). pemasaran jasa. yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2008). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. Jurnal EMBA, 2(3), 1737–1749.
- Wibowo, A. E., & Djojo, A. (2012). Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian (1st ed.). Yogyakarta: GAVA MEDIA.