

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyah, N., & Ida, M. (2015). Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang, *1*(2), 171–179.
- Algrina Agnes Ulus. (2013). Bauran Pemasaran pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT Astra Internasional Manado, *1*(4), 1134–1144.
- Amir, F. (2015). *Memahami Evaluasi Kinerja Karyawan*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Azwar, M. S. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan, *5*, 20.
- Elqadri, Z. M., Priyono, P., Suci, R. P., & Chandra, T. (2015). Effect of Leadership Style, Motivation, and Giving Incentives on the Performance of Employees—PT. Kurnia Wijaya Various Industries. *International Education Studies*, *8*(10), 183–192. <https://doi.org/10.5539/ies.v8n10p183>
- Elqadri, Z. M., Priyono, Putri, S. R., & Chandra, T. (2015). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Pemberian Insentif terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Kurnia Wijaya Various Industries, *8*, 10.
- Farizki, M. R., & Wahyuati, A. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Medis, *6*, 16.
- Fydayeen, A., Masjaya, & Prakoso, C. T. (2016). Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai Bagian Hukum Sekretariat Daerah Kota Samarinda, *4*(3), 13.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardiyana, A., & Helwiyani, F. (2011). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Badan Kepegaiwaan Pendidikan Dan Pelatihan Kabupaten Bandung, *5*(2), 11.
- Indryani, W. D., & Budiarti, A. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan, *5*, 20.
- Insan, A. N. (2017). Pengaruh Kepemimpinan Transaksional terhadap Motivasi Intrinsik, Work Engagement dan Kinerja Karyawan (Studi pada Perusahaan Telekomunikasi di Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan), *2*, 18.
- Jeffrey, D. I., & Dantes, R. V. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT XYZ, Jakarta, Indonesia, *9*.
- Joel, G., Massie, J. D., & Sepang, J. L. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, *2*(3), 1463–1472.
- Katim, & Wiliyawati, C. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada MERLYNN PARK Hotel Di Jakarta Pusat), *1*(2), 6.
- Khasanah, I. (2013). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian

- Mie Instan Sedaap Di Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 184–191.
- Kurniawan, P. (2016). Pengaruh Kerelasiaan Pelanggan , Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Nilai Pelanggan serta Implikasinya pada Loyalitas Pelanggan, 4(1), 76–91.
- Lotulung, S. C., Lopian, J., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Wom (Word Of Mouth) terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado, 3(3), 817–826.
- Mahajaya, G. R., & Subudi, M. (2016). Pengaruh Motivasi, Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Inspektorat Kabupaten Badung, 5(11), 28.
- Mandey, M. A. D. W. S., & Soepeno, D. (2014). Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT Nusantara Surya Sakti Manado, 2(3).
- Mangkunegara, A. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. (S. Sandiasih, Ed.) (13th ed.). Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Martinus, E., & Budiyo. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Devina Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (2nd ed.). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado, 1(4), 2336–2346.
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Nasution. (2016). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)* (1st ed.). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Pitaloka, A. F. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Penjualan Online Shop Busana Muslim, 4.
- Prasetya, I. S. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G, 5.
- Prasetyo, A. (2016). Pengaruh Strategi Promosi dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Kopiganes, 5, 1–17.
- Putu Agus Wira putra Ni Ketut Seminari. (2014). Pengaruh fitur, layanan pelengkap dan garansi terhadap keputusan pembelian, 2349–2362.
- Sagala, C., Destriani, M., Putri, U. K., & Kumar, S. (2014). Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi)Indonesia, 4(9), 1–10.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedarmayanti. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Shandy, B., & Rumangkit, S. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Guru Pada Madrasah Aliyah Diniyyah Putri Lampung, 11.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

bandung: ALFABETA.

- Sundalangi, M., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2014). Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA*, 2(1), 313–324.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia* (1st ed.). Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Ulfa, R., Shinta, M. R., & Bilgah. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Mustika Ratu Tbk Jakarta Timur, 1(1), 10.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di bentenan center sonder minahasa. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1–2.
- Wibowo, A. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di "D'STUPID BAKER" SURABAYA, 3(12).
- Wibowo, A. E. (2012a). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wibowo, A. E. (2012b). *APLIKASI PRAKTIS SPSS DALAM PENELITIAN*. Yogyakarta: Gava Media.
- Widowati, R. (2016). Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Politeknik LP3I Jakarta, 5(2), 22.
- Yawan, R. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja Guru dan Gaya Kepemimpinan Kepsek Terhadap Kinerja Guru SD Biak Numfor, Papua, 4(2), 11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21831/jpms.v4i2.12949>
- Ye, Q., Li, H., Wang, Z., & Law, R. (2014). The Influence of Hotel Price on Perceived Service Quality and Value in E-Tourism: An Empirical Investigation Based on Online Traveler Reviews. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 38(1), 23–39. <https://doi.org/10.1177/1096348012442540>
- Zulkifli H., Suwarno, & Yuliani. (2016). Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Musi Rawas, 2(2), 19.