DAFTAR PUSTAKA

Alfiyah, N., & Ida, M. (2015). Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang, *1*(2), 171–179.

Algrina Agnes Ulus. (2013). Bauran Pemasaran pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT Astra Internasional Manado, *1*(4), 1134–1144.

Amir, M. F. (2015). *Memahami Evaluasi Kinerja Karyawan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Arifin, M. (2017). Pengaruh Kompensasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja, *3*(2), 12.

Azwar, M. S. (2016). Pengaruh gaya kepemimpinan, komunikasi, dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan, *5*.

Danang, S. (2013). *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi Sekolah*. Yogyakarta: Multi Presindo.

Deikme, P. (2013). Motivasi Kerja Dan Budaya Organisasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pegawai Bagian Keuangan Sekda Kabupaten Mimika Provinsi Papua. *Emba*, *1*(3), 980–986.

Dharma, S. (2013). *Manajemen Kinerja*. yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Elqadri, Z. M., Priyono, Putri, S. R., & Chandra, T. (2015). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Pemberian Insentif terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Kurnia Wijaya Various Industries, *8*, 10.

Elqadri, Z. M., Suci, R. P., & Chandra, T. (2015). Effect of Leadership Style , Motivation , and Giving Incentives on the Performance of Employees — PT . Kurnia Wijaya Various Industries, *8*(10), 183–192.

Farizki, M. R. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Medis, *6*.

Ghozali, H. I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Mulitivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.

H. Zulkifli, Suwarno, & Yuliani. (2016). Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Musi Rawas, *2*, 19.

Hasibuan, M. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Askara.

Hasibuan, M. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Askara.

Indryani, W. D., & Budiarti, A. (2016a). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan, *5*, 20.

Indryani, W. D., & Budiarti, A. (2016b). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan, *5*(September), 1–20.

Insan, A. N. (2017). Pengaruh Kepemimpinan Transaksional Terhadap Motivasi

Intrinsik, Work Engagement Dan Kinerja Karyawan, *2*(1), 1–18.
Jeffrey, D. I., & Dantes, R. V. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT XYZ, Jakarta, Indonesia, 9.
Jeffrey, I., & Dantes, R. V. (2017). The Effect Of Leadership, Work Motivation, Work Environment Toward Employees' Performance, *5*(8), 1450–1458.
Joel, G., Massie, J. D., & Sepang, J. L. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, *2*(3), 1463–1472.
Katim, & Wiliyawati, C. (2016). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA MERLYNN PARK HOTEL DI JAKARTA PUSAT), *1*(2), 177–182.
Khasanah, I. (2013). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen*, *4*(2), 184–191.
Kurniawan, P. (2016). Pengaruh Kerelasian Pelanggan , Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Nilai Pelanggan serta Implikasinya pada Loyalitas Pelanggan, *4*(1), 76–91.
Kurniawanto, H. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Pada Biro Perlengkapan Dan Aset Sekretariat Daerah Provinsi Banten, *9*(2), 6.
Lotulung, S. C., Lapian, J., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Wom (Word Of Mouth) terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado, *3*(3), 817–826.
Mahajaya, G. R., & Subudi, M. (2016a). Pengaruh Motivasi, Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Pegawai Inspektorat Kabupaten Badung, *5*, 28.
Mahajaya, G. R., & Subudi, M. (2016b). Pengaruh Motivasi, Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Inspektorat Kabupaten Badung, *5*(11), 7072–7099.
Mandey, M. A. D. W. S., & Soepeno, D. (2014). Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT Nusantara Surya Sakti Manado, *2*(3).
Mandey, M. A., & Lengkong, V. P. . (2015). Pengaruh Kompensasi, Gaya Kepemimpinan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai, *3*(3), 12.
Martinus, E. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Devina Surabaya, *5*, 15.
Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado, *1*(4), 2336–2346.
Muhidin, A. (2009). *Analisis Kolerasi, Regres, dan Jalur Dalam Penelitian (Cetakan I)*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
Murwanto, D., & Ratnasari, S. L. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Fast Precision

Manufacturing Indonesia, *8*(2), 1–12.
Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
Pitaloka, A. F. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Penjualan Online Shop Busana Muslim, *4*.
Prasetya, I. S. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G, *5*.
Prasetyo, A. (2016). Pengaruh Strategi Promosi dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Kopiganes, *5*, 1–17.
Prasetyo, B. dan L. M. J. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali pers.
Pratisto, A. (2009). *Statistik menjadi mudah dengan SPSS 17*. Jakarta: computindo.
Putu Agus Wira putra Ni Ketut Seminari. (2014). Pengaruh fitur, layanan pelengkap dan garansi terhadap keputusan pembelian, 2349–2362.
Rianse, A. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Cv Alfa Beta.
Rivai, V. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
Rivai, V. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
Rivirega, K. (2013). Kompensasi Dan Motivasi Pengarhnya Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangun Wenang Beverages Company Manado, *Vol.1 No.3*(3), 7.
Sagala, C., Destriani, M., Putri, U. K., & Kumar, S. (2014). Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi)Indonesia, *4*(9), 1–10.
Sahur M. Ramli. (2017). Pengaruh Kepemimpinan,Kompensasi,Kepuasan Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Majene, *I*(1), 10.
Sanusi, A. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
Setiawan, K. A., & Mujiati, N. W. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Astra Honda Nusa Dua Kabupaten Badung, *5*(12), 7956–7983.
Sopiah. (2008). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi.
Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian.* Bandung: Cv Alfa Beta.
Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Cv Alfa Beta.
Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: ALFABETA.
Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
Sujarweni, W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogjakarta: Pustakabarupress.

Sundalangi, M., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2014). Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA*, *2*(1), 313–324.

Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academy Publishing Service).

Triyanto, A. H., Rizan, M., & Santoso, B. (2016). Gaya Kepemimpinan, Motivasi, Kompensasi Dan Kinerja Karyawan: Studi Pada PT. Sumber Inti Pangan Tangerang, *4*(1), 14.

Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di bentenan center sonder minahasa. *Jurnal EMBA*, *2*(3), 1–2.

Wibowo. (2012a). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Peneitian*. Yogyakarta: Gava Media.

Wibowo. (2012b). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (kedua). yogyakarta: Gava Media.

Wibowo, A. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di ”D’STUPID BAKER” SURABAYA, *3*(12).

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Peneitian*. Yogyakarta: Gava Media.

Ye, Q., Li, H., Wang, Z., & Law, R. (2014). The Influence of Hotel Price on Perceived Service Quality and Value in E-Tourism: An Empirical Investigation Based on Online Traveler Reviews. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, *38*(1), 23–39.

Yudianto, K. (2015). Pengaruh Kompensasi Terhadap Motivasi Dan Kinerja Karyawan Industri Karoseri Argasa Magelang, Jawa Tengah, *8*, 14.