

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil pengujian statistik pada variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial, maka diperoleh hasil sebagai berikut:
 - a. Pada pengujian statistik uji t menunjukkan bahwa variabel harga (X_1) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) pada PT Alco Jaya Raya di Kota Batam. Hal ini dapat di lihat dari hasil uji t yang terdapat pada tabel 4.19, dimana nilai t_{hitung} variabel harga $8,201 > 1,97838$ (t_{tabel}) dan signifikan $0,000 < 0,05$.
 - b. Pada pengujian statistik uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X_2) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan pembelian konsumen (Y) pada PT Alco Jaya Raya di Kota Batam. Hal ini dapat di lihat dari hasil uji t yang terdapat pada tabel 4.19, dimana nilai t_{hitung} variabel harga $7,680 > 1,97838$ (t_{tabel}) dan signifikan $0,000 < 0,05$.
2. Berdasarkan hasil pengujian data pada uji f, didapatkan nilai f_{hitung} $105,792 > 3,07$ (f_{tabel}), nilai signifikan diperoleh $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa

3. variabel harga (X_1) dan kualitas produk (X_2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) pada PT Alco Jaya Raya di Kota Batam.
4. Berdasarkan hasil pengujian data pada uji koefisien determinasi (R^2), didapatkan nilai *r square* sebesar 0,514 yang artinya variabel harga (X_1) dan kualitas produk (X_2) berpengaruh sebesar 61,4% terhadap variabel keputusan pembelian (Y) pada PT Alco Jaya Raya di Kota Batam.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian dan rekomendasi yang dapat diberikan untuk penelitian yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan yang ingin meningkatkan keputusan pembelian harus selalu memenuhi kebutuhan konsumen dan perusahaan harus tahu apa yang diinginkan konsumen sehingga konsumen dapat memilih apa yang terbaik baginya.
2. Dalam penelitian ini menggunakan variabel harga dan kualitas produk maka diharapkan pada peneliti lain yang ingin melakukan penelitian dapat menggunakan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini, seperti promosi, citra merek, iklan dan sebagainya.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca tentang harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen dan berguna

untuk lembaga pendidikan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan lebih lanjut.

4. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya peneliti bisa menggunakan alat analisis lain yang berbeda dengan alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini.