

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT  
ALCO JAYA RAYA DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Falentino  
140910007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2018**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT  
ALCO JAYA RAYA DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:  
Falentino  
140910007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2018**

## **SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : Falentino  
NPM/NIP : 140910007  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “ **Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Alco Jaya Raya di Kota Batam**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain.

Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 31 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,

**Falentino**  
140910007

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT  
ALCO JAYA RAYA DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh  
Falentino  
140910007**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 01 Agustus 2018**

**Wasiman, S.E., M.M.  
Pembimbing**

## ABSTRAK

Dunia pemasaran ini tidak terhindar dari namanya persaingan, salah satunya hal yang diperlukan perusahaan untuk mencapai kesuksesan yang semakin ketat ini adalah dengan cara mempertahankan konsumen. Setiap perusahaan harus berupaya menghasilkan dan memberikan produk yang diinginkan konsumen dengan harga yang sesuai pada produk tersebut. Kondisi persaingan yang semakin hari semakin ketat ini maka setiap perusahaan harus dituntut untuk bekerja keras dan berkembang supaya dapat bertahan hidup dari pada pesaing-pesaingnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga ( $X_1$ ) dan kualitas produk ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ) pada PT Alco Jaya Raya di Kota Batam baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive sampling*, dengan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 133 responden yang menjadikan seluruh konsumen PT Alco Jaya Raya sebagai responden. Selanjutnya data yang telah terkumpul dalam penelitian ini dianalisis dengan bantuan alat hitung SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) versi 20. Analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Uji pengaruh menggunakan regresi linear berganda dan analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ). Pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji f. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dari hasil uji t, diketahui bahwa harga ( $X_1$ ) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ), kualitas produk ( $X_2$ ) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen ( $Y$ ). Hasil uji F menunjukkan bahwa harga ( $X_1$ ) dan kualitas produk ( $X_2$ ) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ).

**Kata kunci:** Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*The world of marketing is not spared the name of competition, one of the things that the company needs to achieve this increasingly tougher success is to retain consumers. Every company should strive to produce and deliver products that consumers want with the appropriate price on the product. Competition conditions are increasingly tight this day then every company must be prosecuted to work hard and develop in order to survive from the competitors. This study aims to determine the effect of price ( $X_1$ ) and product quality ( $X_2$ ) on purchasing decision ( $Y$ ) at PT Alco Jaya Raya in Batam City either simultaneously or partially. This research uses descriptive research design with quantitative approach. Sampling technique used in this research is Purposive sampling, with data collection method through questionnaires distribution. The sample used in this study were 133 respondents who made all consumers of PT Alco Jaya Raya as respondents. The data that have been collected in this research is analyzed with the help of SPSS (Statistic Product and Service Solution) version 20. Data analysis used is classical assumption test consist of normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. Test of influence using multiple linear regression and coefficient of determination analysis ( $R^2$ ). Hypothesis testing using  $t$  test and test  $f$ . The results of this study indicate that from the  $t$  test results, it is known that the price ( $X_1$ ) has significant effect on purchasing decision ( $Y$ ), product quality ( $X_2$ ) significantly influence purchasing decision ( $Y$ ).  $F$  test results show that the price ( $X_1$ ) and product quality ( $X_2$ ) together significantly influence purchasing decisions ( $Y$ ).*

**Keywords:** Price, Product Quality, Purchase Decision

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwascripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M. Pd, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Wasiman, S.E., M.M., selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Ibu Diana, selaku Direktur PT Alco Jaya Raya yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian;
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan nasehat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini;
8. Kepada seluruh teman-teman yang senantiasa membantu penulis baik berupa saran maupun kritikan.
9. Para responden atas partisipasi dan dukungannya.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 31 Juli 2018

Falentino  
140910007

## DAFTAR ISI

Halaman

### HALAMAN SAMPUL DEPAN

### HALAMAN JUDUL

### SURAT PERNYATAAN

### HALAMAN PENGESAHAN

### ABSTRAK ..... v

### ABSTRACT ..... vi

### KATA PENGANTAR.....vii

### DAFTAR ISI.....viii

### DAFTAR GAMBAR.....xii

### DAFTAR TABEL .....xiii

### DAFTAR RUMUS .....xiv

### DAFTAR LAMPIRAN ..... xv

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Penelitian..... 1

### 1.2. Identifikasi Masalah..... 5

### 1.3. Batasan Masalah ..... 5

### 1.4. Rumusan Masalah..... 6

### 1.5. Tujuan Penelitian ..... 6

### 1.6. Manfaat Penelitian ..... 7

### 1.6.1. Manfaat Teoritis ..... 7

### 1.6.2. Manfaat Praktis ..... 7

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Teori Dasar..... 9

### 2.1.1. Harga..... 9

### 2.1.1.1. Pengertian Harga..... 9

### 2.1.1.2. Tujuan Penetapan Harga ..... 9

### 2.1.1.3. Strategi Penetapan Harga ..... 10

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.1.4. Indikator yang memengaruhi penetapan Harga .....      | 12 |
| 2.1.1.5. Jenis-jenis Harga .....                               | 13 |
| 2.1.2. Kualitas Produk .....                                   | 14 |
| 2.1.2.1. Pengertian Kualitas .....                             | 15 |
| 2.1.2.2. Pengaruh Kualitas .....                               | 15 |
| 2.1.2.3. Penentu-Penentu Kualitas .....                        | 16 |
| 2.1.2.4. Kualitas Total .....                                  | 17 |
| 2.1.2.5. Indikator Kualitas Produk .....                       | 17 |
| 2.1.3. Keputusan Pembelian .....                               | 18 |
| 2.1.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....                   | 18 |
| 2.1.3.2. Pengambilan Keputusan sebagai Pemecahan Masalah ..... | 20 |
| 2.1.3.3. Tipe pengambilan keputusan.....                       | 21 |
| 2.1.3.4. Indikator Keputusan Pembelian .....                   | 22 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....                                | 23 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran.....                                   | 25 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 3.1. Desain Penelitian.....          | 27 |
| 3.2. Operasi Variabel.....           | 27 |
| 3.3. Populasi dan Sampel.....        | 29 |
| 3.3.1. Populasi .....                | 29 |
| 3.3.2. Sampel.....                   | 30 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data.....    | 32 |
| 3.5. Metode Analisis Data .....      | 33 |
| 3.5.1. Analisis Deskriptif .....     | 33 |
| 3.5.2. Uji Kualitas Data.....        | 34 |
| 3.5.2.1. Uji Validitas Data.....     | 34 |
| 3.5.2.2. Uji Reliabilitas Data ..... | 36 |
| 3.5.3. Uji Asumsi Dasar .....        | 37 |
| 3.5.3.1. Uji Normalitas .....        | 38 |
| 3.5.4. Uji Asumsi Klasik.....        | 38 |
| 3.5.5. Uji Pengaruh .....            | 40 |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 3.5.5.1. Uji Regresi Linear Berganda.....     | 40 |
| 3.5.5.2. Analisis Determinasi ( $R^2$ ) ..... | 42 |
| 3.5.6. Uji Hipotesis .....                    | 42 |
| 3.5.6.1. Uji Regresi Parsial (Uji-t).....     | 43 |
| 3.5.6.2. Uji Regresi Simultan (Uji-F).....    | 44 |
| 3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....        | 45 |
| 3.6.1. Lokasi Penelitian.....                 | 45 |
| 3.6.2. Jadwal Penelitian .....                | 45 |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Profil Responden .....                                           | 47 |
| 4.1.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....               | 47 |
| 4.1.2. Profil Responden Berdasarkan Umur.....                         | 48 |
| 4.1.3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....         | 49 |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                                           | 50 |
| 4.2.1. Analisis Deskriptif .....                                      | 50 |
| 4.2.1.1. Variabel Harga ( $X_1$ ) .....                               | 51 |
| 4.2.1.2. Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....                     | 54 |
| 4.2.1.3. Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....                       | 59 |
| 4.2.2. Hasil Uji Kualitas Data .....                                  | 62 |
| 4.2.2.2. Uji Reliabilitas Instrumen .....                             | 65 |
| 4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                  | 67 |
| 4.2.3.1. Uji Normalitas.....                                          | 68 |
| 4.2.4. Hasil Uji Pengaruh .....                                       | 73 |
| 4.2.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....                        | 73 |
| 4.2.4.2. AnalisisDeterminasi ( $R^2$ ) .....                          | 74 |
| 4.2.5. Hasil Uji Hipotesis .....                                      | 75 |
| 4.2.5.1. Uji t .....                                                  | 75 |
| 4.2.5.2. Uji F .....                                                  | 77 |
| 4.3. Pembahasan.....                                                  | 78 |
| 4.3.1. Berpengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....            | 78 |
| 4.3.2. Berpengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..... | 78 |

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.3. Berpengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.... | 79 |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|

## **BAB V   SIMPULAN DAN SARAN**

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.1. Simpulan ..... | 79 |
| 5.2. Saran.....     | 80 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>82</b> |
|-----------------------------|-----------|

## **LAMPIRAN**

**Lampiran 1. Pendukung Penelitian**

**Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup**

**Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian**

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                       | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....                                    | 25      |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (P-Plot).....                         | 68      |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Dengan Grafik Histogram.....          | 70      |
| Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastistas Grafik <i>Scaterplot</i> ..... | 72      |

## DAFTAR TABEL

Halaman

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data Penjualan PT Alco Jaya Raya dari tahun 2013-2017 .....           | 3  |
| Tabel 3. 1 Variasi Operasional.....                                             | 29 |
| Tabel 3.2 Skala Likert .....                                                    | 33 |
| Tabel 3.3 Indeks Koefisien Reliabilitas .....                                   | 37 |
| Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....                                                | 46 |
| Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                   | 48 |
| Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....                               | 49 |
| Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....                | 50 |
| Tabel 4.4 Kriteria Analisis Deskriptif.....                                     | 50 |
| Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Harga.....                | 51 |
| Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Kualitas Produk.....      | 55 |
| Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Keputusan Pembelian ..... | 59 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Harga ( $X_1$ ).....                              | 63 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk ( $X_2$ ).....                    | 63 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....                    | 64 |
| Tabel 4.11 Indeks Koefisien Reliabilitas .....                                  | 65 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Harga ( $X_1$ ) .....                         | 66 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....               | 66 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) .....                 | 67 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji <i>KolmogorovSmirnov</i> .....                             | 71 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                     | 71 |
| Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....                         | 73 |
| Tabel 4.18 Hasil Analisis Determinasi ( $R^2$ ).....                            | 75 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji T.....                                                     | 76 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji F.....                                                     | 77 |

## DAFTAR RUMUS

|                                         | Halaman |
|-----------------------------------------|---------|
| Rumus 3.1 Rumus Slovin.....             | 31      |
| Rumus 3.2 Uji Validitas.....            | 35      |
| Rumus 3.3 Uji Reliabilitas .....        | 36      |
| Rumus 3.4 Regresi Linear Berganda ..... | 41      |
| Rumus 3.5 Determinasi ( $R^2$ ) .....   | 42      |
| Rumus 3.6 Uji-T .....                   | 43      |
| Rumus 3.7 Uji-F.....                    | 44      |

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Penelitian Terdahulu  
Lampiran II Kuesioner  
Lampiran III Hasil Kuesioner  
Lampiran IV Hasil Output SPSS  
Lampiran V Tabel R (*Pearson Product Moment*)  
Lampiran VI Tabel F  
Lampiran VI Tabel T